

adbusiness

ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΓΙΑ ΤΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ - ΔΕΥΤΕΡΑ 17 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2012 - ΤΕΥΧΟΣ 816

Κ. Πετροπούλου



20 χρόνια προσφοράς

CEO SUMMIT: Κτίζοντας τη Νέα Ελλάδα

RECKITT BENCKISER: Διοικητική αναδιοργάνωση

ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ: Η εικόνα του 11μηνου

INDESIT: Έμφαση στο Διαδίκτυο τη νέα χρονιά

EFFIE HELLAS 2012



Μεγάλοι νικητές
Spot JWT & Vodafone



The
Newton
LABORATORY



Καίτη Πετροπούλου, Γενική Διευθύντρια ΣΔΕ

20 χρόνια προσφοράς

Έπειτα από 20 χρόνια στον ΣΔΕ η Καίτη Πετροπούλου αποχωρεί από τη Γενική Διεύθυνση του Συνδέσμου συνταξιοδοτούμενη από 1/1/2013. Η γυναίκα που οργάνωσε τη δράση του μόνου αντιπροσωπευτικού φορέα των διαφημιζομένων στην Ελλάδα και συνέβαλε στη δυναμική εξέλιξή του μιλάει στο adbusiness γι' αυτήν τη σημαντική πορεία.

Γράφει ο ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΤΣΟΥΚΑΛΑΣ

Η κυρία Καίτη Πετροπούλου αποχωρεί από τη Γενική Διεύθυνση του Συνδέσμου Διαφημιζομένων Ελλάδας (ΣΔΕ) ύστερα από μια πορεία 20 ετών, κατά τη διάρκεια των οποίων ο Σύνδεσμος κατόρθωσε να εξελιχθεί στον δυναμικό φορέα που είναι σήμερα. Στις γραμμές που ακολουθούν π.κ. Πετροπούλου προχωρά σε έναν μικρό απολογισμό αυτής της πορείας, περιγράφει τα όσα «κέρδισε» σε αυτά τα 20 γεμάτα εμπειρίες και γνώσεις χρόνια και εκφράζει τις ευχές της για το μέλλον του ΣΔΕ.

adb: Σας έχουμε ταυτίσει με τη Γενική Διεύθυνση του Συνδέσμου Διαφημιζομένων Ελλάδας (ΣΔΕ). Διαθέτετε, όμως, μεγάλη εμπειρία στον ευρύτερο χώρο της αγοράς επικοινωνίας. Θέλετε να μας μιλήσετε γι' αυτήν την πορεία;

K.P.: Ουσιαστικά βρέθηκα στο χώρο των MME, του marketing και της επικοινωνίας το 1986,

ξεκινώντας από τις Εκδόσεις Τερζόπουλου και την αγαπημένη μου «Πρακτική Γυναίκα». Ένα χρόνο μετά ανέλαβα την εμπορική διεύθυνση των περιοδικών «Η Γυναίκα», «Η Πρακτική», «Μίκη Μάους» και «Men». Για μένα ήταν μια μοναδική ευκαιρία να γνωρίσω σημαντικούς ανθρώπους στο χώρο των Μέσων, που μου χάρισαν την εμπιστοσύνη τους και μου έδωσαν τις ευκαιρίες να κάνω το καλύτερο. Λίγο αργότερα, όταν η ιδιωτική τηλεόραση ήταν στα «γεννοφάσκια» της, βρέθηκα στον ANT1 ως υπεύθυνη του promotion. Η δουλειά μου αφορούσε την εικόνα του σταθμού, κυρίως στο εξωτερικό στις αγορές MIP, MIPCOM στις Κάννες, στο Monte Carlo Festival κ.λπ.

adb: Υστερά από όλα αυτά, επόμενος σταθμός σας ήταν ο ΣΔΕ, όπου αναλάβατε το μείζον θέμα της οργάνωσης του φορέα. Ποια ήταν τα σημαντικότερα ζητήματα που κληθήκατε να αντιμετωπίσετε σε αυτή την προσπάθεια;

K.P.: Η πρόκληση του Συνδέ-

σμου Διαφημιζομένων Ελλάδος (ΣΔΕ) ήταν μεγάλη, γιατί ουσιαστικά μου ζητήθηκε να οργανώσω τη δράση του μόνου αντιπροσωπευτικού φορέα των διαφημιζομένων στην Ελλάδα. Οι πρώτες κινήσεις είχαν γίνει από σημαντικούς διαφημιζόμενους, ιδρυτικά μέλη, αλλά την εποχή που ανέλαβα τη γενική διεύθυνση υπήρχαν σημαντικές εξελίξεις στο χώρο. Η έναρξη της ιδιωτικής τηλεόρασης, ο Ν.2328/95 (Νόμος Βενιζέλου) και φυσικά ανέκυπταν θέματα όπως η φόρτιση τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου, οι επιβαρύνσεις στη διαφήμιση κ.ο.κ. Παράλληλα υπήρχε ένα ολόκληρο πλέγμα υποχρεώσεων με συνεντεύξεις, ενημέρωση των μελών, συνέδρια, σεμινάρια, workshops, η εφαρμογή της αυτοδέσμευσης αλλά και η ίδρυση της ΕΕΕΤ που ήλεγχε την AGB. Σε επίπεδο lobbying, ο Σύνδεσμος άφειλε να έχει συναντήσεις με υπουργούς, γενικούς γραμματείς, εκπροσώπους κρατικών επιτροπών για την επίλυση θεμάτων κυρίως ελευθερίας του λόγου στην εμπορική επικοινωνία

και φορολογίας. Σε συνεργασία με τη Δέσποινα Καραφά, η οποία αποδείχθηκε μεγάλο στήριγμα για το Σύνδεσμο αλλά και για εμένα προσωπικά, εργαστήκαμε με ελάχιστα μέσα πετυχαίνοντας πολύπλοκα εγχειρήματα, με κύριο γνώμονα την ποιότητα, την προβολή και τις αξίες του Συνδέσμου.

adb: Ποιοι άλλοι συνέδραμαν στην επίτευξη των στόχων του Συνδέσμου;

K.P.: Τεράστιο πλεονέκτημα, κυρίως τα πρώτα χρόνια, υπήρξε η εμπιστοσύνη μοναδικών στελεχών των διαφημιζομένων επιχειρήσεων, όπως ο Άρης Ζωγράφος, ο Αντώνης Ιωαννίδης, ο Ανδρέας Μπρούζος, ο Βασίλης Αντωνίου, ο Έντυ Αμπατζής, ο Δημήτρης Λώλης, ο Νίκος Μιρμιρόγλου, ο Αντώνης Γκορτζής αλλά και άλλα μεγάλα και σημαντικά στελέχη αργότερα. Η θητεία μου με τους θρύλους του marketing και της εμπορικής επικοινωνίας οι οποίοι ήταν δίπλα μου σε κάθε βήμα, με κάνει σήμερα να ιώθω ότι συμβάλλαμε στην εξέλιξη του ΣΔΕ



Εύχομαι ο ΣΔΕ να διατηρήσει τις αξίες του, να είναι πάντα δυναμικός και πρωτοπόρος στις εξελίξεις του χώρου της επικοινωνίας, ειδικά τώρα που οι συνθήκες παρουσιάζουν τόσες προκλήσεις.

Είπε για...

...την αρχή του ΣΔΕ

Οι πρώτες κινήσεις είχαν γίνει από σημαντικούς διαφημιζόμενους, ιδρυτικά μέλη, αλλά την εποχή που ανέλαβα τη γενική διεύθυνση υπήρχαν σημαντικές εξελίξεις στο χώρο. Σε συνεργασία με τη Δέσποινα Καραϊφά, η οποία αποδείχθηκε μεγάλο στήριγμα για το Σύνδεσμο αλλά και για μένα προσωπικά, εργαστήκαμε με ελάχιστα μέσα πετυχαίνοντας πολύπλοκα εγχειρήματα, με κύριο γνώμονα την ποιότητα, την προβολή και τις αξίες του Συνδέσμου.

...τα στελέχη που τη στήριξαν

Τεράστιο πλεονέκτημα, κυρίως τα πρώτα χρόνια, υπήρξε η εμπιστοσύνη μοναδικών στελεχών των διαφημιζόμενων επιχειρήσεων, όπως ο Arns Ζωγράφος, ο Αντώνης Ιωαννίδης, ο Ανδρέας Μπρούζος, ο Βασίλης Αντωνίου, ο Έντυ Αμπατζής, ο Δημήτρης Λώλης, ο Νίκος Μιρμήρογλου, ο Αντώνης Γκορτζής αλλά και άλλα μεγάλα και σημαντικά στελέχη αργότερα. Η θητεία μου με τους θρύλους του marketing και της εμπορικής επικοινωνίας, οι οποίοι ήταν δίπλα μου σε κάθε βήμα, με κάνει σήμερα να νιώθω ότι συμβάλλαμε στην εξέλιξη του ΣΔΕ, στον δυναμικό οργανισμό που είναι σήμερα.

...την αξία της εμπιστοσύνης

Έπειτα από 20 χρόνια πορείας στο Σύνδεσμο, πιστεύω ότι το πιο σημαντικό συστατικό στις επαγγελματικές σχέσεις είναι η εμπιστοσύνη. Όταν έχεις την εμπιστοσύνη των διοικήσεων, των μελών σου και τη συνεργασία των άλλων φορέων στην αγορά και αισθάνεσαι τη στήριξη τόσο σημαντικών ανθρώπων, μπορείς να βάλεις τον πάχη ψηλά και να κάνεις το καλύτερο δυνατό - και θέλω να πιστεύω ότι αυτό έκανα κι εγώ.