

# MEDIA PLANNING

NEO

Θεωρία,  
Πράξη και  
Απλοποίηση.

Διάρκεια **16 ώρες**

# Media Planning

## Σκοπός

Σκοπός του προγράμματος είναι να βοηθήσει τους συμμετέχοντες να κατανοήσουν τη θεωρία και την πρακτική λειτουργία του Media Planning. Παράλληλα θα εκπαιδεύσει τους συμμετέχοντες να αντιλαμβάνονται και να κρίνουν την επιλογή στόχων και στρατηγικής και τη σωστή υλοποίηση ενός Media Plan.

## Εισηγητής

**Γιώργος Κουβαράς**, Σύμβουλος Διαφημιστικής Επικοινωνίας / Media

**Φραγκίσκος Μονογιός**  
Deputy CEO & Commercial Director

Το κόστος μπορούν οι εταιρίες να το καλύψουν με το 0,24% της εργοδοτικής εισφοράς που καταβάλλουν για την ενίσχυση προγραμμάτων επαγγελματικής εκπαίδευσης του ΟΑΕΔ.

Έναρξη

**28 Απριλίου 2015**

Ώρες διεξαγωγής 17:00 - 21:00

Γενικές Πληροφορίες

Δήλωση Συμμετοχής

Πληροφορίες

κ. Γ. Σκορδίλη & Α. Χρόνη

Τηλ.: 210 2112000 (εσωτ. \*609, \*610)

e-mail: [open-seminars@eede.gr](mailto:open-seminars@eede.gr)

[www.eede.gr](http://www.eede.gr)

Με την Υποστήριξη



ελληνική εταιρία διοίκησης επιχειρήσεων