

David Wheldon: Seven Dumb Ways For Marketing To Die

Μιλώντας στο Global Marketer Conference 2016 της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων που πραγματοποιήθηκε το Μάρτιο 2016 στη Μαλαισία, ο Πρόεδρος της WFA και CMO της RBS, David Wheldon, αναφέρθηκε σε επτά σύγχρονα λάθη του marketing και επισήμανε ότι δεν πρέπει να ξεχνάμε τα βασικά.

Λάθος Νο 1 – Να πιστεύουμε ότι ο ορισμός του marketing έχει αλλάξει

Λάθος Νο 2 – Να είμαστε λιγότερο από 100% παθιασμένοι με τους καταναλωτές

Λάθος Νο 3 – Να δίνουμε έμφαση στα καινούργια και λαμπερά, όχι σε εκείνα που φέρνουν αποτελέσματα

Λάθος Νο 4 – Να πετυχαίνουμε το στόχο, αλλά να έχουμε χάσει το νόημα

Λάθος Νο 5 – Να δίνουμε έμφαση στο «τι» και στο «πώς», ξεχνώντας το «γιατί»

Λάθος Νο 6 – Να πιστεύουμε ότι η απάντηση σε όλα είναι το branded content

Λάθος Νο 7 – Να αυτοκτονούμε υπερβάλλοντας

Βρείτε την ενδιαφέρουσα ομιλία του στο

http://info.wfa.be/Final_StateoftheUnion100316V3.pdf

ή δείτε την ομιλία του στο <https://youtu.be/is-RqKHZE-s>