Παρασκευή 25 Νοεμβρίου 2016, Athenaeum InterContinental Athens

MarketingWeek conferences

The Media RoI FORUM

16 Re modeling

16 Re sources &

16 Re venues

Στο οικοσύστημα της 360 επικοινωνίας, τα Media Agencies αποκτούν πλέον κομβικό ρόλο που προσφέρει σημαντικές ευκαιρίες αλλά αναδεικνύει και καίριες προκλήσεις.
Στη μετάβαση προς το νέο υπόδειγμα, τα στρατηγικά ζητήματα που καλούνται να αντιμετωπίσουν είναι πολυδιάστατα, όπως:

Πώς μεταβάλλονται οι απαιτήσεις των πελατών και πόσο έτοιμα είναι τα Agencies να ανταποκριθούν άμεσα; Πόσο αλλάζει το μοντέλο συνεργασίας;

Ποιες νέες δεξιότητες και δυνατότητες πρέπει να αποκτήσουν τα Media Agencies και πως;

Ποιες πρέπει να είναι οι επενδυτικές τους προτεραιότητες, τόσο σε ανθρώπους όσο και σε τεχνολογία;

Τι είδους σχέση οφείλουν να αναπτύξουν με τις διεθνείς πλατφόρμες και με τι όρους;

Πώς επαναπροσδιορίζουν οι τεχνολογικές εξελίξεις τη μετρησιμότητα του ROI και ποιες είναι οι δυνατότητες των νέων εργαλείων;

Ποιος είναι ο αντίκτυπος στα ΜΜΕ και στους παρόχους ποιοτικού πρωτογενούς περιεχομένου;

KEYNOTE SPEAKERS

Nikki Mendonca,
President EMEA, OMD

Vittorio Bonori,
President, Zenith Global Brand

John Wittesaele,
Managing Director EMEA, GroupM Connect

Euan Jarvie,
Executive Director, Carat Global

Stefan Burford
Chief Strategy Officer, IPG Mediabrands, EMEA

www.mediaroiforum.gr

Το Media RoI Forum απευθύνεται σε ανώτατα και ανώτερα στελέχη από:

Media Agencies | Διαφημιζόμενους | Ad Agencies | Media Owners | Εταιρείες Ερευνών / Μετρήσεων | Εταιρείες Digital Marketing

boussias communications

Χορηγίες: Νένα Γιαννακίδου, T: 210 661 7777 (εσωτ. 112), E: nenag@boussias.com
Άννα Γυπαράκη, T: 210 661 7777 (εσωτ. 152), E: agyparaki@boussias.com
Συμμετοχές: Στέλιος Κιοσσές, T: 210 6617 777 (εσωτ. 149), F: 210 6617 778, T: skiosses@boussias.com

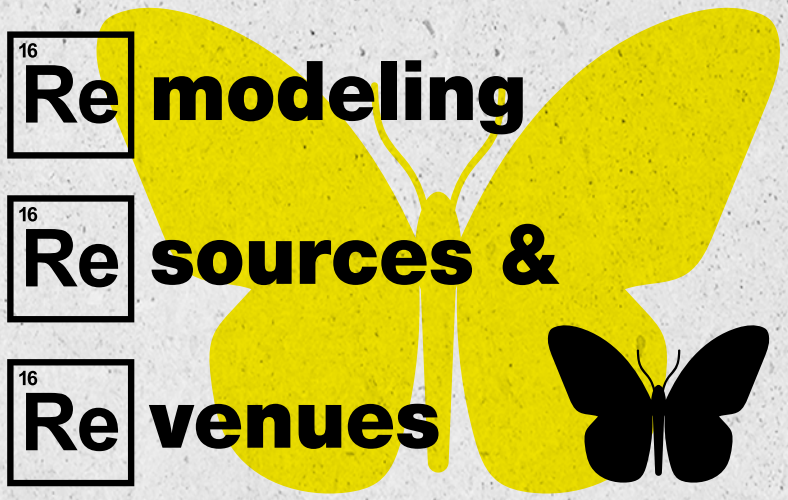
Παρασκευή 25 Νοεμβρίου 2016, Athenaeum InterContinental Athens

MarketingWeek conferences

The Media RoI FORUM

ΘΕΜΑΤΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

Στο Media RoI Forum '16 keynote ομιλητές θα είναι κορυφαία στελέχη, με διεθνείς αρμοδιότητες, του κλάδου των Media Agencies από τα μεγαλύτερα δίκτυα του εξωτερικού. Παράλληλα, πάνελ με ανώτατα στελέχη της ελληνικής αγοράς θα συζητήσουν τον εγχώριο αντίκτυπο των διεθνών εξελίξεων, αλλά και τις ιδιαιτερότητες του ελληνικού "οικοσυστήματος". Τόσο κατά τη διάρκεια των παρουσιάσεων όσο και στα πάνελ θα δοθούν απαντήσεις σε κρίσιμα ερωτήματα όπως:



- Ποιες υπηρεσίες θα αποτελέσουν την ερχόμενη διετία τους κύριους άξονες ανάπτυξης του κλάδου; Πόσο κοντά είναι η 360 επικοινωνία και τι βήματα εναπομένουν ώστε να υλοποιηθεί πλήρως;
- Πώς αλλάζουν οι σχέσεις των Media Agencies με τα Μέσα και πόσο ομαλή μπορεί να είναι η μετάβαση σε ένα νέο μοντέλο; Τι ρόλο παίζουν οι παγκόσμιες πλατφόρμες;
- Πώς μεταβάλλεται η διαδικασία αξιολόγησης και λήψης αποφάσεων τόσο σε ό,τι αφορά την επιλογή Μέσων (π.χ. Τηλεόραση, Τύπος, Ραδιόφωνο, Internet), όσο και συγκεκριμένων «οχημάτων»; Παγιώνεται το κυρίαρχο δίπολο TV – Digital και εάν ναι, ποια η θέση των άλλων Μέσων;
- Πώς αλλάζουν τα metrics της αποτελεσματικότητας και ποιοι είναι οι νέοι κύριοι δείκτες; Πόσο πιθανό είναι να διαμορφωθούν ενιαίοι δείκτες μέτρησης αποτελεσματικότητας του διαφημιστικού μηνύματος, ανεξαρτήτως Μέσου επικοινωνίας;
- Πόσο έχει μεταβληθεί το προφίλ των επαγγελματιών που στελεχώνουν τα media agencies; Ποιες οι απαιτούμενες νέες δεξιότητες και πώς θα τις αναπτύξουν (training-recruitment-acquisitions) για να ανταποκριθούν στα νέα δεδομένα;
- Πώς αλλάζει η εσωτερική διάρθρωση διαφημιζόμενων, agencies και Μέσων σε ένα ολοένα και περισσότερο multimedia περιβάλλον και ποιος θα είναι ο αντίκτυπος στη δομή της αγοράς;
- Στη νέα εποχή του programmatic trading, ποιες είναι οι βασικές νέες παράμετροι που υπεισέρχονται στη «μιντιακή εξίσωση»; Τι επενδύσεις σε τεχνολογία απαιτούνται και πως υλοποιούνται;
- Σε τι βαθμό αποδέχεται η ελληνική αγορά τη νέα πραγματικότητα; Σε τι βαθμό επιβραδύνει ή επιταχύνει τις εξελίξεις; Τι αντίκτυπο στο «μηντιακό οικοσύστημα» μπορεί να έχουν πιθανές αλλαγές στο νομικό πλαίσιο ή στο τρόπο λειτουργίας/αδειοδότησης των Μέσων;

boussias communications

www.mediaroiforum.gr

Παρασκευή 25 Νοεμβρίου 2016, Athenaeum InterContinental Athens

MarketingWeek conferences

The Media RoI FORUM

SPEAKER BIOS

Nikki Mendonça

Η Nikki Mendonca είναι Πρόεδρος της OMD για την Ευρώπη, τη Μέση Ανατολή και την Αφρική, επιβλέποντας ένα δίκτυο με 5.000+ εργαζόμενους, 80+ γραφεία σε 63 αγορές και έχοντας την ευθύνη για επικοινωνιακή δαπάνη $19 δις από πελάτες όπως McDonald's, PepsiCo, Estee Lauder, Liberty Global και Walt Disney.
Ως μέλος του Global Executive Committee του δικτύου, η Nikki έχει παίξει κομβικό ρόλο στην ανάπτυξη και στο λανσάρισμα του VISION, μίας 'επαναστατικής' data-driven πλατφόρμας που επιτρέπει μία πλέον συνεργατική και ολοκληρωμένη προσέγγιση για την δημιουργία ολιστικών λύσεων μάρκετινγκ για τους πελάτες της OMD.
Πριν ενταχθεί στην OMD το 2002, η Nikki ήταν επικεφαλής του τομέα Strategic Marketing στο Capital Radio Plc, με ευθύνη την έρευνα και το marketing και για τους 19 ραδιοφωνικούς σταθμούς του Ομίλου. Έχει θητεύσει επίσης στη Leo Burnett UK, διαχειριζόμενη media αξίας $150 εκατ. για πελάτες όπως η Procter & Gamble και η Kellogg's.

John Wittesaele

Ως Διευθύνων Σύμβουλος του GroupM Connect για την Ευρώπη, τη Μ.Ανατολή και την Αφρική, ο John Wittesaele έχει την κομβική ευθύνη του συνδυασμού data, operations και τεχνολογίας του Ομίλου, ειδικά στις "προγραμματικές" αγορές σε πραγματικό (ή μη) χρόνο. Ως παγκόσμια πλατφόρμα, το GroupM Connect παρέχει ολοκληρωμένες λύσεις διαχείρισης media δαπάνης, ενώ παράλληλα λειτουργεί και σαν παγκόσμιο, περιφερειακό και τοπικό δίκτυο εξειδικευμένων υπηρεσιών, με εταιρείες όπως Quisma, Greenhouse Group, Keyade, The Exchange Lab και H1. Πριν ενταχθεί στο δυναμικό του GroupM το 2012, ο John θήτευσε σε διευθυντικές θέσεις στο δίκτυο AdLINK Belgium / Hi-Media Europe και στον εκδοτικό κολοσσό Sanoma Digital.

Euan Jarvie

Από τα πλέον έμπειρα στελέχη στον κλάδο των Media Agencies διεθνώς, ο Euan Jarvie ηγείται των στρατηγικών και συνεργατικών σχέσεων της Carat με τους σημαντικότερους της πελάτες ανά τον κόσμο, με ειδική έμφαση στο ψηφιακό οικοσύστημα. Προτού αναλάβει τα σημερινά του καθήκοντα το 2014, διετέλεσε επί σειρά ετών ανώτατο στέλεχος της MediaCom, με την τελευταία του θέση να είναι αυτή του Chief Operating Officer MediaCom Worldwide.

Vittorio Bonori

Ο Vittorio Bonori ανέλαβε στις αρχές της χρονιάς τη θέση του Προέδρου της Zenith για τα Global Brands (τους σημαντικότερους πελάτες του δικτύου), προερχόμενος από τη θέση του επικεφαλής των αγορών Νότιας Μεσογείου, Μέσης Ανατολής και Αφρικής. Από το 2012 είναι μέλος του Global Executive Board του Ομίλου, ενώ έχει διατελέσει –από το 2003 στο 2008- και Chief Operating Officer του (τότε νεοσυσταθέντος) ZenithOptimedia Group. Είναι επίσης καθηγητής στο Πανεπιστήμιο της Πίζα και συγγραφέας βιβλίων με θέμα τη διαφήμιση, ενώ συντονίζει ένα LinkedIn discussion group με θέμα το RoI.

Stefan Burford

Από τα πλέον διακεκριμένα και πολυβραβευμένα διεθνή στελέχη στον χώρο της στρατηγικής επικοινωνίας, ο Stefan Burford ηγείται εδώ και δύο χρόνια του στρατηγικού σχεδιασμού της IPG Mediabrands για την Ευρώπη, την Μ. Ανατολή και την Αφρική. Προερχόμενος από αντίστοιχο ρόλο για τη UM, οι αρμοδιότητες του περιλαμβάνουν την ανάπτυξη στρατηγικού πλαισίου που προωθεί την δημιουργικότητα αλλά και την συνεχή καινοτομία για τους πελάτες του δικτύου.

www.mediaroiforum.gr

boussias | communications