ADVERTISING

Ο Αντώνης Πασσάς CEO της Publicis One SE Europe

Καθήκοντα CEO της Publicis One για την περιοχή της Νοτιοανατολικής Ευρώπης αναλαμβάνει ο Αντώνης Πασσάς, CEO της Publicis One Ελλάδας. Η εξέλιξη αυτή προκύπτει στο πλαίσιο διοικητικών αλλαγών στις περιφέρειες Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης που ανακοίνωσε ο όμιλος. Η νέα δομή, αποτελείται από τις περιοχές Κεντρικής, Ανατολικής και Νοτιοανατολικής Ευρώπης, με τον Αντώνη Πασσά να αναλαμβάνει την ηγεσία για την περιοχή ΝΑ Ευρώπης με ευθύνη τις αγορές σε Ελλάδα, Ρουμανία, Βουλγαρία, Σλοβενία, Κροατία, Σερβία και FYROM. Τη διοίκηση Κεντρικής Ευρώπης (Τσεχία, Σλοβακία, Ουγγαρία) αναλαμβάνει ο Tomas Varga, CEO της Publicis One Τσεχίας και τη διοίκηση της Ανατολικής Ευρώπης (Ουκρανία, Λετονία, Λιθουανία, Εσθονία και Καζακστάν) ο Oleg Popenko, CEO Publicis One Ουκρανίας. Η αγορά της Τουρκίας παραμένει ανεξάρτητη περιοχή. Όλοι, θα αναφέρονται απευθείας στον Jarek Ziebinski, Global CEO της Publicis One. Ο Misa Lukic, μέχρι πρότινος CEO της Publicis One Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης αποχωρεί από τον όμιλο στα τέλη Μαρτίου.

DIGITAL/NEW MEDIA

Στην Sleed η Καυκάς

Η Sleed ξεκίνησε νέα συνεργασία με την ελληνική εταιρεία ηλεκτρολογικού εξοπλισμού Β. Καυκάς ΑΕ. Συγκεκριμένα, από τις αρχές του έτους, η Sleed έχει αναλάβει τον σχεδιασμό και την εφαρμογή του online επικοινωνιακού πλάνου της εταιρείας, σε όλα τα digital κανάλια και social media. Με περισσότερα από 40 χρόνια ιστορίας, η Β. Καυκάς ΑΕ αποτελεί σημείο αναφοράς για τον κλάδο στον οποίο δραστηριοποιείται, αλλά και μία από τις δυναμικότερες και ταχύτερα αναπτυσσόμενες ελληνικές εταιρείες των τελευταίων ετών.

DIGITAL/NEW MEDIA

Στη Liquid Media η koolWorks

Στο δυναμικό της Liquid Media εντάσσεται εμπορικά η Koolworks. Η προσθήκη έρχεται σε συνέχεια της συνεργασίας με το premium γυναικείο site jenny.gr, με το μηνιαίο γυναικείο niche newsletter HOPE Email Edition και με το νέο θεσμό μόδας Hautes Grecians, με τα οποία η Liquid Media ενισχύει ακόμα περισσότερο το portfolio της. Ο Γενικός Διευθυντής της Liquid Media, Τάκης Γεωργόπουλος είπε: *«Ενώνουμε τις δυνάμεις μας για μέγιστα αποτελέσματα. Η KoolWorks αποτελεί μια publishing company με 360⁰ γυναικείο content που απαντά πλήρως στις ανάγκες των διαφημιζομένων. Με την ένταξή της στη Liquid Media, συμπληρώνεται περαιτέρω το portfolio μας και ισχυροποιείται η θέση μας στη ψηφιακή διαφημιστική αγορά. Η Liquid συνεχίζει να διασφαλίζει μοναδικά και αποκλειστικά πλεονεκτήματα στους διαφημιζόμενους, παρέχοντας ένα εξαιρετικό επίπεδο υπηρεσιών καθώς και τη δυνατότητα επικοινωνίας με ένα ευρύτατο φάσμα κοινού».*

Marketing... Rules!

Ο λόγος στα μέλη του ΣΔΕ. Απόψεις υψηλόβαθμων στελεχών του Marketing και της Επικοινωνίας.

Της Χαράς Νταλέκου,
Marketing Director, Aegean Airlines

Οι μεγαλύτερες προκλήσεις του marketing σήμερα είναι... Πολλές και οι περισσότερες είναι digital! Η αύξηση χρήσης των online καναλιών επικοινωνίας, η παντοδυναμία του content, η έκρηξη των Big Data, η μεγάλη επιρροή των social media, η αυξανόμενη απαίτηση των καταναλωτών για προσωποποιημένη εξυπηρέτηση και επικοινωνία. Γνώση του Cross Platform Marketing λοιπόν, οπότε και πρόκληση Νο 6, είναι η προσέλκυση ταλέντων που συνδυάζουν την αναλυτική σκέψη με το ανήσυχο, δημιουργικό πνεύμα!

Αυτό που βλέπω ως τη μεγαλύτερη τάση στην επικοινωνία σήμερα είναι... Η προσπάθεια αξιοποίησης του Artificial Intelligence σε διάφορα σημεία επαφής με το κοινό. Παράλληλα, δυστυχώς, διαφαίνεται μια τάση μέτρησης της απόδοσης κάθε επικοινωνίας αυστηρά βάσει ποσοτικών digital δεικτών και υποβάθμιση της αξίας των ποιοτικών ευρημάτων.

Μια δουλειά που ζήλεψα είναι... Πολλές! Και εντός και εκτός της χώρας! Και διαπιστώνω ότι όλες έχουν ένα μαγικό μείγμα που πάντα με συγκινεί: Βασίζονται σε ένα δυνατό insight το οποίο αντιμετωπίζουν με σεβασμό, αναδεικνύουν την αλήθεια του προϊόντος που επικοινωνούν, εμπνέουν πολλούς και χτίζουν μια σχέση του κοινού με τη μάρκα, όσο τακτικές ή στρατηγικές και αν είναι.

Μια χαμένη ευκαιρία ήταν... Αυτή που αποτέλεσε τελικά λόγο αμφισβήτησης της ίδιας μου της σκέψης και επαναπροσδιορισμού του τρόπου που αξιολογούσα ιδέες, συνεργάτες, προτάσεις.

Οι δεξιότητες που θα πρέπει να έχει ο marketer του αύριο είναι... Αυτές που είχε χθες συν αυτές που οφείλει να έχει για να μπορεί να παρακολουθεί συστηματικά, αποτελεσματικά και έννομα τον καταναλωτή του στο μέλλον. Να έχει πάθος για τη δουλειά του, να διερευνά τα insights των ανθρώπων που προσεγγίζει. Να μη φοβάται την τεχνολογία, αλλά να μάθει να τη χρησιμοποιεί προς όφελός του, να μετρά το αποτέλεσμα, να το αξιολογεί συστηματικά με αναλυτική σκέψη και να συνθέτει συμπεράσματα. Να μην παρασύρεται από τη δημιουργικότητα που δεν έχει στρατηγικό υπόβαθρο αλλά παράλληλα να αναζητά διαρκώς τη φρεσκάδα σε κάθε πρόταση. Αναλυτικός, στρατηγικός, επιστήμονας, δημιουργικός και φυσικά μόνιμα επαναφορτιζόμενος!

Εάν είχα το «μαγικό ραβδί του marketing» θα... Εμφάνιζα τη βαθύτερη σκέψη των ανθρώπων σε συννεφάκι πάνω από το κεφάλι τους για να δημιουργήσω το τέλειο προϊόν που καλύπτει τις ανάγκες τους, θα πασπάλιζα τις ιδέες των διαφημιστών του με μαγεία και θα το ταξίδευα σε όλο τον κόσμο free of charge!

Ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος, μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA), υποστηρίζει έμπρακτα αποτελεσματικές και υπεύθυνες πρακτικές marketing και επικοινωνίας.

ΣΔΕ