DIGITAL NEW MEDIA

Στην Admine η Converse Greece

Στον «αέρα» βρίσκονται οι σελίδες Facebook και Instagram της Converse Greece, μετά την απόφαση του global brand να δημιουργήσει dedicated social channels & creative assets ανά χώρα. Στο πλαίσιο αυτό, ο όμιλος FF Group, επίσημος διανομέας της Converse σε Ελλάδα, Κύπρο και Βαλκάνια, εμπιστεύτηκε το project στην Admine, με στόχο να μιλήσει απευθείας στη Generation Z. Αξιοποιώντας τη νέα γενιά influencers, custom περιεχόμενο και activations, Admine και FF Group θα παρουσιάσουν την αξία του αυθεντικού streetstyle της Converse στο ελληνικό κοινό. Η Σίλβια Καφέ, Creative Director της Admine, δήλωσε σχετικά: *«Είμαστε ενθουσιασμένοι που αναλαμβάνουμε να ξανασυστήσουμε στο ελληνικό κοινό ένα τόσο δυναμικό και rule-breaking brand. Ανυπομονούμε να παρουσιάσουμε στους Έλληνες Gen-Z'ers τις αξίες της Converse και να δούμε πως αυτές θα γίνουν αφορμή για τους creators που βρίσκονται εκεί έξω να σπάσουν τα καλούπια και να δημιουργήσουν τις δικές τους ιστορίες».*

ADVERTISING

Η Isobar στο λανσάρισμα των Mikado

Η Mondelez λάνσαρε στην Ελλάδα τα γλυκά μπισκότα Mikado. Πρόκειται για τραγανά στικ μπισκότου που συνδυάζονται με επικάλυψη σοκολάτας σε 3 διαφορετικές γεύσεις: Σοκολάτα Γάλακτος, Μαύρη Σοκολάτα και Λευκή Σοκολάτα. Παράλληλα, η μοντέρνα συσκευασία το κάνει πρακτικό στη μεταφορά, ενώ ο τρόπος που ανοίγει με τα μπισκότα τοποθετημένα ανάποδα βοηθάει στην κατανάλωση «χωρίς σοκολατένια αποτυπώματα». Το σλόγκαν «Mikado. Κάν' το με τον τρόπο σου», υπογράφει την επικοινωνία την οποία επιμελείται η Isobar. Δύο σποτ προβάλλονται στην τηλεόραση, ενώ σε Facebook και YouTube ο Κωστής, ο άνθρωπος με την πιο πολυδιχασμένη προσωπικότητα στον κόσμο, παρουσιάζει όλους τους διαφορετικούς τρόπους που τρώει τα αγαπημένα του μπισκότα.

ADVERTISING

Στην Orange η Edward Jeans

Η Orange Advertising ανέλαβε τη συνολική offline και online επικοινωνία της εταιρείας Edward Jeans. Η επικοινωνία περιλαμβάνει τον σχεδιασμό της digital strategy, τη διαχείριση του περιεχομένου για τους εταιρικούς λογαριασμούς (Facebook, Instagram) και τη διαχείριση της online διαφήμισης (Social media Ads, Google AdWords). Παράλληλα σχεδιάστηκε και δημιουργήθηκε ο νέος κατάλογος του brand, ένας πλήρης οδηγός μόδας της φετινής σεζόν. Η Edward Jeans είναι ένα ελληνικό brand που δραστηριοποιείται εδώ και 25 χρόνια στον χώρο του denim look. Τα τζιν αποτελούν τη ναυαρχίδα των προϊόντων της εταιρείας.

Marketing Rules!

Ο ΣΔΕ δίνει το βήμα σε μέλη του, υψηλόβαθμα στελέχη του Marketing και της Επικοινωνίας

Του Σωτήρη Αναστασιάδη,
Διευθυντή Marketing, ΕΛΠΕ

Οι μεγαλύτερες προκλήσεις του marketing σήμερα είναι... οι ολοένα δυσκολότερες και πολυπλοκότερες συνθήκες που καλούμαστε να αντιμετωπίσουμε. Κάθε μέρα είναι πιο δύσκολη και πιο απαιτητική από την προηγούμενη, αφού οι αγορές διευρύνονται γεωγραφικά, ο ανταγωνισμός γίνεται όλο και πιο σκληρός, τα media αλλάζουν και τα brands έχουν ανάγκη από πιο disruptive επικοινωνία. Παρόλα αυτά, το marketing πρέπει να συνεχίσει να γεννά καινοτόμες ιδέες, που με τη σειρά τους θα οδηγούν σε αύξηση πωλήσεων και μεριδίων αγοράς.

Αυτό που βλέπω ως τη μεγαλύτερη τάση στην επικοινωνία σήμερα είναι... Mobility. Σύντομα τα περισσότερα από τα κλασσικά κανάλια επικοινωνίας θα αντικατασταθούν από άλλα που θα επιτρέπουν στον καταναλωτή να διαβάζει και να βλέπει ό,τι θέλει, όπου θέλει και όπως θέλει και μάλιστα, από διαφορετικά devices ταυτόχρονα… Πλατφόρμες streaming τύπου Netflix, pay per view, YouTube και νέα apps, θα διαμορφώσουν ένα νέο περιβάλλον και όποιος προσαρμοστεί γρηγορότερα, θα έχει το προβάδισμα για την επόμενη μέρα.

Μια δουλειά που ζήλεψα είναι... Αυτή του/της, CMO στο NBA. Η Αμερική είναι εξ ορισμού η Μέκκα του marketing, αλλά το να μπορούμε να δημιουργούμε έχοντας παραπάνω από τα απαραίτητα resources άμεσα στη διάθεσή μας, με στόχο την ανάπτυξη ενός αθλήματος που αγαπάμε, είναι κάτι μοναδικό.

Μια χαμένη ευκαιρία ήταν... Μια χαμένη ευκαιρία είναι πάντα ένα κερδισμένο εύρημα. Οι ευκαιρίες μπορεί να χάνονται, αλλά δεν αξίζει να τις αναπολείς για πολύ. Κοιτάς τι μπορείς να μάθεις από το λάθος που έκανες και ανοίγεις τα μάτια σου για να βρεις ή να δημιουργήσεις την επόμενη.

Οι δεξιότητες που θα πρέπει να έχει ο marketer του αύριο είναι...

▸ Δημιουργικά στρατηγικός ▸ Intellectually curious, δηλαδή, έξυπνος και ταυτόχρονα περίεργος. Ο συνδυασμός είναι που θα κάνει τη διαφορά ▸ Αναλυτικός και αποφασιστικός ▸ Όχι απλά tech oriented αλλά tech orienting. Η τεχνολογία θα αποτελεί έμπνευση για καινοτομία▸ Και τέλος, το σημαντικότερο, ικανός να μαθαίνει από κάθε λάθος, αφού στο marketing θα κάνουμε όλο και περισσότερα, λόγω του συνεχώς αυξανόμενου όγκου ενεργειών. Αν δεν μαθαίνει από τα λάθη του, απλά θα χάνει συνεχώς πολύτιμο χρόνο και χρήμα.

Εάν είχα το «μαγικό ραβδί του marketing» θα... Έβαζα όλους εκείνους τους «ειδικούς» του Marketing (ανεξαρτήτως θέσης και ιεραρχίας) να πουν με ένα στόμα-μια φωνή «εγώ δεν ξέρω από marketing, προχώρα όπως νομίζεις»…

Ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος, μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA), υποστηρίζει έμπρακτα αποτελεσματικές και υπεύθυνες πρακτικέςmarketing και επικοινωνίας.