



### Marketing... Rules!

Ο λόγος στα μέλη του ΣΔΕ.  
Απόψεις υψηλόβαθμων στελεχών  
του Marketing και της Επικοινωνίας.

Της Άντας Γιαννεσκή,  
Communications Manager IKEA

**Ο**ι μεγαλύτερες προκλήσεις του marketing σήμερα είναι... Να ανακαλύπτεις έγκαιρα ποιες θα είναι οι επόμενες. Να καταλαβαίνεις αν αυτό που θεωρείς σήμερα πρόκληση είναι προσωρινή συνθήκη. Digital Influence ή Artificial Neural Networks; Τα πάντα σήμερα είναι ρευστά. Όλα εξαρτώνται από το πόσο γρήγορα επεξεργαζόμαστε την πληροφορία που βλέπουμε ή ακούμε. Και αυτό με τη σειρά του οδηγεί τα brand σε μια διαδικασία συνεχούς ανανέωσης. Από το image μέχρι το purpose. Ας δούμε για παράδειγμα το GDPR. Είναι κάτι παραπάνω από διαδικασία. Ουσιαστικά οδηγεί σε νέο τρόπο επικοινωνίας. Συνδέει το brand με αξίες και δικαιώματα. Δύσκολη άσκηση. Η συμβουλή μου; Adapt or die...

**Αυτό που βλέπω ως τη μεγαλύτερη τάση στην επικοινωνία σήμερα είναι...** Η Siri ή η Alexa! Η «φωνή» κρύβει πίσω της μια ολόκληρη φιλοσοφία για το πώς προσεγγίζουμε τον καταναλωτή. Πόσο άμεσα περνάμε τα μηνυτά μας. Από το τι καιρό θα κάνει σήμερα μέχρι το πόσο κοστίζει και το πώς θα χρησιμοποιήσω ένα προϊόν. Η φωνή γίνεται όλο και περισσότερο το στοιχείο που ξεχωρίζει το brand αλλά και ιδιαίτερη εμπειρία για τον καταναλωτή.

**Μια δουλειά που ζήλεψα είναι...** Αν σας έλεγα τον ρόλο της Charlize Theron στο Mad Max θα με πιστεύατε; Ειλικρινά, λατρεύω αυτό που κάνω. Απολαμβάνω κάθε στιγμή τη μαγική χημεία της επικοινωνίας, τις προκλήσεις που κρύβει για την αλήθεια της εταιρείας, την υπόσχεση των προϊόντων, τις επιλογές των καταναλωτών.

**Μια χαμένη ευκαιρία ήταν...** Αυτή που μου έδωσε τη δυνατότητα να κάνω το επόμενο επιτυχημένο βήμα. Πιστεύω στη θετική σκέψη. Σου δίνει τη δύναμη να ανακαλύπτεις χώρο, να εκμεταλλεύεσαι τον σωστό χρόνο, να επενδύεις σε καινούργιες ιδέες.

**Οι δεξιότητες που θα πρέπει να έχει ο marketer του αύριο είναι...** Αυξημένη αντίληψη. Δημιουργικό ένστικτο. Ικανότητα προσαρμογής. Ένα ιδανικό μείγμα γνώσης, εμπειρίας, φιλοδοξίας και αποτελεσματικότητας. Ο ιδανικός marketer της νέας εποχής είναι ταυτόχρονα strategist αλλά και homo universalis. Διευκυνώνει και δικτυώνεται με τα πάντα. Και φυσικά πρέπει να μπορεί να δημιουργεί τάση για τη μάρκα μέσα από το χάος της ανθρώπινης επικοινωνίας.

**Εάν είχα το «μαγικό ραβδί του marketing» θα...** Φοβάμαι ότι οποιαδήποτε ευφάνταστη χρήση του θα έστελνε όλες και όλους εμάς τους marketers... σε πρόωρη συνταξιοδότηση και το επάγγελμα στην εξαφάνιση. Ας μείνουμε λοιπόν down to earth!

Ο Σύνδεσμος Διαφημιζόμενων Ελλάδος, μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζόμενων (WFA), υποστηρίζει έμπρακτα αποτελεσματικές και υπεύθυνες πρακτικές marketing και επικοινωνίας.



### ADVERTISING

## Brands&Brains: Νέα εταιρεία των BBDO και BGM OMD

**Brands&Brains είναι η νέα εταιρεία** επικοινωνίας που δημιουργήθηκε στο πλαίσιο του ομίλου της BBDO και της BGM OMD. Επικεφαλής αναλαμβάνουν οι Νίκος Καραχάλιος και Φωτεινή Ηλιακοπούλου, καταξιωμένα στελέχη με πολυδιάστατη παρουσία, εμπειρία και βαθιά γνώση της επικοινωνίας, του marketing και της αγοράς των Μέσων. Η Brands&Brains έρχεται με στόχο να εμβαθύνει στο σύγχρονο οικοσύστημα, να αναδείξει και να αξιοποιήσει τις ευκαιρίες που κρύβει, να προτείνει ανταγωνιστικές και αποτελεσματικές λύσεις για την ικανοποίηση των αναγκών και προσδοκιών των καταναλωτών και συγχρόνως να μεγιστοποιήσει κάθε επικοινωνιακή επένδυση για τα brands στα Μέσα (ψηφιακά και μη), αξιοποιώντας όλα τα «resources» του ομίλου στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

### DIGITAL NEW MEDIA

## Το BestPrice.gr σε νέο λανσάρισμα

**Το BestPrice.gr λάνσαρε** τη νέα υπηρεσία «Ταξινόμηση BestPrice», η οποία δίνει τη δυνατότητα επιλογής καταστήματος λαμβάνοντας υπόψη πολλαπλά κριτήρια όπως: Τιμή του προϊόντος, αξιολογήσεις των καταναλωτών και πιστοποίηση του καταστήματος. Σχετική έρευνα σε χρήστες του BestPrice.gr ανέδειξε τις καλές αξιολογήσεις ως εξίσου σημαντικό κριτήριο επιλογής μαζί με τις χαμηλές τιμές. Παράλληλα, η πιστοποίηση και η ασφάλεια αποτελούν το αμέσως επόμενο κριτήριο σε σημαντικότητα για τους επισκέπτες του BestPrice.gr. Η νέα υπηρεσία φιλοδοξεί να ενθαρρύνει τα συνεργαζόμενα καταστήματα να δώσουν έμφαση στην εξυπηρέτηση του πελάτη και να βοηθήσει το σύνολο της αγοράς προωθώντας την ανάπτυξη σχέσεων εμπιστοσύνης και αναδεικνύοντας τις καλές πρακτικές στο ηλεκτρονικό εμπόριο. Η «Ταξινόμηση BestPrice» είναι αρχικά διαθέσιμη σε επιλεγμένες κατηγορίες προϊόντων, ενώ σταδιακά θα εφαρμοστεί σε περισσότερες ενότητες του BestPrice.gr.

### DIGITAL NEW MEDIA

## Στη Netsteps η Nobacco

**Η Netsteps ανέλαβε** τον σχεδιασμό και την υλοποίηση της digital καμπάνιας της Nobacco. Η Netsteps σχεδίασε τις ενέργειες για την online προώθηση του brand Nobacco με ιδιαίτερη έμφαση στη διαχείριση των social media, στο email marketing και στη δημιουργία και προώθηση του κατάλληλου content. Το σύνολο των ενεργειών στηρίζονται και από τα εργαλεία της Netsteps, όπως το Magento Business Intelligence, το οποίο δίνει τη δυνατότητα για εξαγωγή έξυπνων δεδομένων και στατιστικών, αλλά και το Online Monitoring που καταγράφει σχόλια και αναφορές online για το brand και τον ανταγωνισμό. Η χρήση των εργαλείων αυτών δίνει τη δυνατότητα να ανακαλύπτονται διαρκώς νέες ευκαιρίες προώθησης ώστε να δημιουργείται σχέση εμπιστοσύνης με τους πελάτες.