ADVERTISING

Η ΑΦΗΣ ΑΕ σε διαφημιστικό spec

Η εταιρεία ΑΦΗΣ ΑΕ, η οποία διαχειρίζεται τη συλλογή και ανακύκλωση των φορητών μπαταριών στην Ελλάδα, σχεδιάζει να υλοποιήσει νέα διαφημιστική καμπάνια που θα περιλαμβάνει δημιουργικό και προτάσεις επικοινωνίας above and below the line. Για τον σκοπό αυτό, αναζητά διαφημιστική εταιρεία για να αναλάβει τον λογαριασμό της. Ο προϋπολογισμός για το διάστημα Οκτωβρίου 2018-Μαρτίου 2019 είναι 300.000 ευρώ. Οι ενδιαφερόμενοι έχουν τη δυνατότητα να εκδηλώσουν ενδιαφέρον συμμετοχής στο spec επικοινωνώντας με την ΑΦΗΣ ΑΕ μέχρι 20/7/2018.

MARKETING

Νέα Διευθύνουσα Σύμβουλος στη Μινέρβα

Τη θέση της Διευθύνουσας Συμβούλου της Μινέρβα ΑΕ Ελαιουργικών Επιχειρήσεων και Τροφίμων ανέλαβε η Χρύσα Μπόνου, μέχρι πρότινος Διευθύντρια Marketing. Ο μέχρι πρότινος Διευθύνων Σύμβουλος Πάνος Κατσής μετακινήθηκε στη θέση του Διευθύνοντος Συμβούλου σε επιχειρησιακή μονάδα του μητρικού ομίλου PZ Cussons στη Νιγηρία. Η Χρύσα Μπόνου βρίσκεται στο δυναμικό της Μινέρβα από το 2001 σε θέσεις ευθύνης εντός της διεύθυνσης του Marketing, ενώ από το 2013 εκτελεί καθήκοντα Διευθύντριας Marketing, έχοντας επιπλέον την ευθύνη των εξαγωγών. Διαθέτει εμπειρία 17 ετών στον χώρο του Marketing με επιτυχίες στο ενεργητικό της όπως η ανάπτυξη του εμπορικού σήματος Χωριό αλλά και η ανάπτυξη του εμπορικού σήματος ΤΟΠ. Ο Πάνος Κατσής κατείχε τη θέση του Διευθύνοντος Συμβούλου της Μινέρβα τα τελευταία 2,5 χρόνια. Εργάζεται στον όμιλο PZ Cussons εδώ και 20 χρόνια, έχοντας αναλάβει ηγετικούς ρόλους στις διευθύνσεις των Πωλήσεων και Marketing στη Γκάνα, ενώ διετέλεσε Διευθύνων Σύμβουλος της HPZ στη Νιγηρία επί 6 έτη.

DIGITAL NEW MEDIA

Νέα συνεργασία για την MullenLowe

Η MullenLowe Athens ξεκίνησε συνεργασία με το ACT, το Αμερικάνικο Κολλέγιο Θεσσαλονίκης, δημιουργώντας νέα digital καμπάνια. Η επικοινωνία χρησιμοποιεί ένα δυνατό μήνυμα, αλλάζοντας τον τόνο φωνής που συνηθίζεται στην επικοινωνία των κολλεγίων. Σύμφωνα με το concept, όταν τα άλλα κολλέγια μιλάνε για το αύριο, το ACT αναγνωρίζει πως σε έναν κόσμο που συνεχώς αλλάζει δεν μπορείς να ξέρεις ποιο θα είναι το αύριο. Αυτό όμως που πρέπει να ξέρεις για να επιβιώσεις, είναι να προσαρμόζεσαι σε κάθε αλλαγή. Γιατί οι επιλογές σήμερα είναι δύο: «Adapt or die». Το ACT προσφέροντας στους σπουδαστές του τον κατάλληλο συνδυασμό μαθημάτων, τους προετοιμάζει ώστε όποια αλλαγή και αν έρθει στο μέλλον, το πτυχίο τους να μην καταστεί παρωχημένο, όπως είναι π.χ. πλέον μια κασέτα, ένα φιλμ ή μια δισκέτα.

Marketing... Rules!

Ο λόγος στα μέλη του ΣΔΕ. Απόψεις υψηλόβαθμων στελεχών του Marketing και της Επικοινωνίας.

Της Ζέτας Χειμωνίδου,
VP Marketing & Strategy-Greece, AB Βασιλόπουλος

Οι μεγαλύτερες προκλήσεις του Marketing σήμερα είναι... Να μπορεί να εξελίσσεται συνέχεια. Να μπορεί να μιλάει στο κοινό με λόγο βασισμένο σε βαθιά γνώση του πελάτη, με τρόπο σχετικό σε αυτόν, αναγνωρίζοντας το αγοραστικό του ταξίδι, αλλά και τους βαθύτερους λόγους της συμπεριφοράς του. Αυτή είναι μια διαχρονική πρόκληση. Είναι αυτό που ξεχωρίζει το καλό Marketing από το εξαιρετικό Marketing. Επίσης πρέπει να έχει πάντα αποτέλεσμα μετρήσιμο, αυτό το θεωρώ μονόδρομο. Συνδυάζοντας και τα δύο, το Marketing αποκτά τη μόνη θέση που πρέπει να έχει σε μια οργάνωση. Αυτή του στρατηγικού συνεργάτη και του καθοδηγητή προς τη μια και μόνη αλήθεια. Το κοινό σημείο της ανάγκης των πελατών και της αλήθειας της μάρκας που υπηρετεί.

Αυτό που βλέπω ως τη μεγαλύτερη τάση στην επικοινωνία σήμερα είναι... Η χρήση των digital μέσων ως κρίσιμο σημείο επαφής με τον πελάτη. Δεν πιστεύω στην παντοκρατορία της τηλεόρασης, τουλάχιστον όχι για πολύ ακόμα. Πιστεύω σε αυτόν τον μαγικό συνδυασμό των data και των ψηφιακών μέσων. Πιστεύω στην δύναμη που έχει ο πελάτης να επιλέξει να σε δει ή όχι και να δημιουργήσει μαζί σου περιεχόμενο για την μάρκα που αγαπάει… ή δεν αγαπάει… Αυτή είναι η μεγαλύτερη τάση, η δύναμη του πελάτη, η νέα αμεσότητα που έχει αναπτυχθεί. Από τα παραπάνω εξαιρώ τη μάστιγα των πληρωμένων troll… Οι μάρκες που τα χρησιμοποιούν μάλλον είναι σε απόγνωση!!!

Μια δουλειά που ζήλεψα είναι... Πολλές, αλλά πιο πολύ αυτή που δεν έχει γίνει πράξη και τριγυρίζει ακόμα στο μυαλό μου. Μεγάλο πράγμα να κάνεις το όνειρο πραγματικότητα!

Μια χαμένη ευκαιρία ήταν... Όταν δεν έμαθα από ένα λάθος, από μια χαμένη ευκαιρία!

Οι δεξιότητες που θα πρέπει να έχει ο Marketer του αύριο είναι... Να είναι πολύ-εργαλείο. Να έχει στρατηγική, ευέλικτη σκέψη και δημιουργικό μυαλό. Να μπορεί να κινητοποιεί έναν ολόκληρο οργανισμό, να δημιουργεί νέες πραγματικότητες, να εμπνέει, να είναι αυθεντικός, να κάνει λάθη και να σηκώνεται ξανά έχοντας μάθει. Να μπορεί να είναι μόνος, αλλά και με όλους. Να αναγνωρίζει την ανάγκη της διαφορετικότητας και να αισθάνεται άνετα να μαθαίνει συνέχεια, από παντού. Νομίζετε ότι περιγράφω μόνο τους Marketers;

Εάν είχα το «μαγικό ραβδί του Marketing» θα... Θα έφτιαχνα μια υπέροχη νέα ιστορία για τον κόσμο… Με ένα υπέροχο μέλλον μπροστά! Ξεκινάω! Από εμάς δεν εξαρτάται άλλωστε;

Ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος, μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA), υποστηρίζει έμπρακτα αποτελεσματικές και υπεύθυνες πρακτικέςmarketing και επικοινωνίας.

Σ Δ Ε