Marketing... Rules!

Ο λόγος στα μέλη του ΣΔΕ. Απόψεις υψηλόβαθμων στελεχών του Marketing και της Επικοινωνίας.

Του Πάνου Μπόλλα,
Brand, Marketing Communication & Sponsorship Team Director, ΟΠΑΠ

Οι μεγαλύτερες προκλήσεις του marketing σήμερα είναι... Κατά την άποψή μου η μία και μεγαλύτερη πρόκληση είναι η καθαυτή επανάσταση των τεχνολογικών δυνατοτήτων και της επιρροής τους στο σύγχρονο marketing και την επικοινωνία. Είναι σίγουρο ότι βρισκόμαστε στην εποχή όπου δυνατότητες και εργαλεία όπως το programmatic, το customized content, αλλά και συνολικά η χρήση των big data θα αλλάξουν για πάντα την συνθήκη. Θα πρέπει να παραδεχτούμε συγχρόνως όμως σαν κλάδος, ότι οι πλήρεις δυνατότητες αυτές, σε αυτήν τουλάχιστον την φάση, παραμένουν περισσότερο στο επίπεδο της τεχνολογικής δυνατότητας ή του πειραματισμού και λιγότερο στην φάση της πλήρους εφαρμογής τους σε real time διαδικασίες Marketing. Η πρόκληση για εμάς τους Marketers είναι να μεταφράσουμε τις τεχνολογικές αυτές δυνατότητες σε πραγματικές ενέργειες και λειτουργίες που φέρνουν αξία για τις μάρκες μας και τις εταιρείες μας.

Αυτό που βλέπω ως τη μεγαλύτερη τάση στην επικοινωνία σήμερα είναι... Ξεκάθαρα το κομμάτι του content. Ήδη απασχολεί και θα συνεχίσει να απασχολεί για τα επόμενα χρόνια το σύνολο του κλάδου. Το γεγονός της μη ύπαρξης συγκεκριμένης συνταγής ή μεθόδου παραγωγής ενδιαφέροντος περιεχόμενου με αξία για τις μάρκες, κάνει την δημιουργία του αχαρτογράφητη αλλά ιδιαίτερα ενδιαφέρουσα διεργασία.

Μια δουλειά που ζήλεψα είναι... Την πολύ πρόσφατη καμπάνια του ηλεκτρονικού καταστήματος της Jumbo. Πιστεύω ακράδαντα ότι σήμερα πιο πολύ από ποτέ έχουμε ανάγκη από προσεγγίσεις οι οποίες αμφισβητούν την παραδοσιακή φόρμα επικοινωνίας.

Μια χαμένη ευκαιρία ήταν... Έχω την αίσθηση ότι το σύνολο του κλάδου μας, έχασε την μοναδική ευκαιρία κατά τα προ οικονομικής δυστοκίας έτη, να δοκιμάσει ιδέες και νόρμες έξω από κάθε δεδομένο. Είναι περίεργο θα έλεγε κανείς, πως σαν κλάδος προσπαθούμε να τολμήσουμε τώρα που είναι αρκετά πιο δύσκολο σε σχέση με πριν 10 χρόνια.

Οι δεξιότητες που θα πρέπει να έχει ο marketer του αύριο είναι... Ευελιξία να προσαρμοστεί στον επαναπροσδιορισμό του marketing και της επικοινωνίας που παρατηρείται σήμερα, αλλά πάνω από όλα την ικανότητα να «ξανα-μάθει» από την αρχή!

Εάν είχα το «μαγικό ραβδί του marketing» θα... Δεν το έχω, αλλά πρέπει όλοι να θυμόμαστε ότι το marketing είναι από μόνο του σίγουρα «μαγικό ραβδί»!

Ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος, μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA), υποστηρίζει έμπρακτα αποτελεσματικές και υπεύθυνες πρακτικές marketing και επικοινωνίας.

ΣΔΕ

ADVERTISING

Στη The Newtons Laboratory η KIA

Τον λογαριασμό της μάρκας αυτοκινήτου KIA για την Autodeal Π&Ρ Δάβαρη ΑΒΕΕ έχει αναλάβει η The Newtons Laboratory, με την πρώτη καμπάνια της συνεργασίας να είναι ήδη στον αέρα. Υπό το μήνυμα «Δεν είναι έκπληξη. Είναι εξέλιξη», το τηλεοπτικό «The playground makeover» αφορά στο νέο KIA Ceed και αφηγείται την ιστορία εξέλιξης ενός εγκαταλειμμένου χώρου σε παιδική χαρά, μέσα από την απόφαση του πρωταγωνιστή να πάρει τα πράγματα στα χέρια του και να προσφέρει στο παιδί του μια διαφορετική εμπειρία. Η 3η γενιά του KIA Ceed ξεκίνησε τη διάθεσή της στην Ελλάδα το καλοκαίρι, με το νέο μοντέλο να έρχεται πιο δυναμικό σχεδιαστικά, με μεγαλύτερους χώρους, αλλά και με μια πλήρη γκάμα κινητήρων βενζίνης και diesel.

ADVERTISING

Στην Spicy η Galerie de Beaute

Η Spicy Communication ήταν η νικήτρια του spec για το ολοκληρωμένο πρόγραμμα επικοινωνίας της εταιρείας Galerie de Beaute. Η συνεργασία περιλαμβάνει την παροχή ολοκληρωμένων υπηρεσιών σε above the line, below, digital καμπάνιες, events, προωθητικές ενέργειες στα καταστήματα, καθώς και συμβουλευτικές υπηρεσίες. Τα Galerie de Beaute συμπληρώνουν φέτος 19 χρόνια παρουσίας στην Ελλάδα, διαθέτοντας προϊόντα ομορφιάς και περιποίησης από 42 καταστήματα σε όλη τη χώρα. «Με χαρά υποδεχόμαστε στην ομάδα της Spicy Communication τα Galerie de Beaute και είμαστε σίγουροι ότι θα έχουμε μία υπέροχη και αποδοτική συνεργασία», δήλωσε ο Άρης Κωνσταντίνης, Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας. Ο Σπύρος Σπυριδωνίδης, Πρόεδρος του ΔΣ των Galerie de Beaute, τόνισε: *«Έχοντας τους ίδιους υψηλούς στόχους και τη διάθεση να τους πετύχουμε ξεκινάμε τη συνεργασία μας δυναμικά με προορισμό την ανανέωση και την εξέλιξη της επικοινωνίας μας!»*. Πολύ σύντομα θα βγει στον αέρα το πρώτο spot της νέας επικοινωνίας της εταιρείας.

PUBLIC RELATIONS

Διπλή διεθνής διάκριση για την V+O

Η V+O Communication διακρίθηκε στα IPRA Golden World Awards (GWA) με δύο έργα της σε δύο κατηγορίες. Συγκεκριμένα, στην κατηγορία «Crisis Management» για το πρόγραμμα επικοινωνίας για τον Όμιλο Σκλαβενίτης και την εξαγορά της αλυσίδας Μαρινόπουλος και στην κατηγορία «PR On A Shoestring», για experiential ενέργεια που σχεδίασε για το Jack Daniel's στο πλαίσιο του Athens Bar Show 2017. Η V+O αριθμεί πλέον συνολικά 4 IPRA Golden World Awards σε 3 χρονιές, καθώς έχει βραβευθεί επίσης το 2014 στην κατηγορία «Internal Communication» για την Astra Zeneca και το 2017 στην κατηγορία «Crisis Management» επίσης για τον Όμιλο Σκλαβενίτης.