Marketing... Rules!

Ο λόγος στα μέλη του ΣΔΕ. Απόψεις υψηλόβαθμων στελεχών του Marketing και της Επικοινωνίας.

Του Γιάννη Ρόκκα, Αναπληρωτή Γενικού Διευθυντή, Group Marketing, Customer Experience & Loyalty, Ομίλου Τράπεζας Πειραιώς

Οι μεγαλύτερες προκλήσεις του marketing σήμερα είναι... Η μεγαλύτερη πρόκληση για τους marketers σήμερα είναι να συνεχίσουν να κάνουν καλά τη δουλειά τους, δηλαδή να δημιουργούν πετυχημένες μάρκες που τις αγαπά ο κόσμος. Μάρκες σχετικές με τις ανάγκες της εποχής και της κοινωνίας μας. Είναι τόσο σύνθετο και ευμετάβλητο το περιβάλλον, είναι τέτοιες οι τεχνολογικές εξελίξεις, τόσο δυναμικοί οι καιροί που ζούμε, που το branding σήμερα απαιτεί λεπτή ισορροπία μεταξύ της στρατηγικής δέσμευσης και της- σχεδόν real time - προσαρμοστικότητας στο σημερινό τρόπο ζωής.

Αυτό που βλέπω ως τη μεγαλύτερη τάση στην επικοινωνία σήμερα είναι... Το ολοένα αυξανόμενο contextual περιεχόμενο στην επικοινωνία. Οι δυνατότητες που μας προσφέρει σήμερα η τεχνολογία και η περαιτέρω αξιοποίηση των δεδομένων που έχουμε στη διάθεσή μας, δίνουν ουσιαστική διάσταση στο real time marketing.

Μια δουλειά που ζήλεψα είναι... Η τελευταία καμπάνια της Nike με τον Colin Kaepernick! Το να παραμένει ευαίσθητη και κοινωνικά υπεύθυνη μία εταιρία/ένα brand, ήταν και παραμένει μια στρατηγική τολμηρή, ανατρεπτική και μακροπρόθεσμα επωφελής για όλους. Αν δε αυτό το κουβαλάς στο DNA της επικοινωνίας σου διαχρονικά, όπως η Nike, είναι κάτι ζηλευτό.

Μια χαμένη ευκαιρία ήταν... Κάθε καλή ιδέα που - για οποιοδήποτε λόγο - δεν πραγματοποιήθηκε.

Οι δεξιότητες που θα πρέπει να έχει ο marketer του αύριο είναι... Να είναι βαθιά ανθρωποκεντρικός. Να μπορεί να διακρίνει τα πραγματικά insights & τις ανθρώπινες ανάγκες που θα εξυπηρετήσει η μάρκα του. Να σχεδιάζει marketing καμπάνιες με κοινωνικά υπεύθυνο τρόπο. Να μην σταματάει να μαθαίνει, να εξελίσσεται. Να έχει δίψα γι' αυτό που κινητοποιεί την ανθρώπινη συμπεριφορά. Να είναι συνεχώς πρόθυμος να αλλάξει, να προσαρμοστεί. Να έχει διάθεση να επανεφεύρει τον εαυτό του και την προσέγγισή του. Οι καιροί το απαιτούν.

Εάν είχα το «μαγικό ραβδί του marketing» θα... Το έδινα σε ένα παιδί να παίξει.

Ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος, μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA), υποστηρίζει έμπρακτα αποτελεσματικές και υπεύθυνες πρακτικές marketing και επικοινωνίας.

ΣΔΕ

ADVERTISING

Η Gloria Jean's Coffees στην Orange Advertising

Την Orange Advertising επέλεξε η αλυσίδα καφέ Gloria Jean's Coffees στην Κύπρο, για τη διαχείριση της συνολικής επικοινωνίας της. Η συνεργασία αφορά στη διαχείριση και δημιουργία περιεχομένου στα social media, καθώς και στη δημιουργία προωθητικών και εποχιακών καμπανιών οι οποίες θα τρέξουν σε online και offline μέσα (social media, site, outdoor, radio) αλλά και instore. Το πρώτο activation «Glorious Christmas Stories» ολοκληρώνεται ήδη σε Facebook, Instagram και τα καταστήματα και αξιοποιεί το storytelling σε μια σπονδυλωτή καμπάνια που ξετυλίχθηκε σε 3 φάσεις, καλώντας τους καταναλωτές να συνεχίσουν κάθε φορά την ιστορία στα social media. Τα Gloria Jean's Coffees με 11 καταστήματα στην Κύπρο λειτουργούν σε μία εξαιρετικά ανταγωνιστική αγορά με μία πληθώρα αλυσίδων να δραστηριοποιούνται στον χώρο, και η Orange Advertising καλείται να δημιουργήσει μία ελκυστική και μοναδική εικόνα για τη μάρκα, μέσα από τη δημιουργία μίας online κοινότητας που θα μετατραπεί σε δυνητικούς πελάτες για την αλυσίδα.

MARKETING

Ο Κώστας Βαλκάνας αποχωρεί από την Αθηναϊκή Ζυθοποιία

Έναν πολυετή κύκλο άκρως επιτυχημένης συνεργασίας φαίνεται ότι ολοκληρώνει ο Κώστας Βαλκάνας στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία. Σύμφωνα με πληροφορίες, ο Κώστας Βαλκάνας αποχωρεί από την εταιρεία, με την οποία συνεργάστηκε σε θέσεις ευθύνης επί σειρά ετών και με πιο πρόσφατη αυτή του Διευθυντή Πωλήσεων τα τελευταία δύο χρόνια. Η συνεργασία του με την Heineken και με την Αθηναϊκή Ζυθοποιία έχει συμπεριλάβει από την έναρξή της το 1999 σημαντικές θέσεις στον τομέα των πωλήσεων σε Ελλάδα και εξωτερικό. Περισσότερες πληροφορίες ως προς τη διαδοχή του στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία αναμένεται να γίνουν γνωστές τις επόμενες εβδομάδες.

ADVERTISING

Spec από την Παναιγιάλειο Ένωση Συνεταιρισμών

Η Παναιγιάλειος Ένωση Συνεταιρισμών Αγροτική Εταιρική Σύμπραξη– ΠΕΣ προκηρύσσει διαγωνισμό για την εύρεση αναδόχου για το έργο «Ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης ευρωπαϊκών σταφίδων σε Κίνα, Ινδία, Ιαπωνία και Ταϊβάν». Οι προσφορές θα πρέπει να αφορούν στο σύνολο του έργου, σύμφωνα με τους όρους που περιγράφονται στο τεύχος διαγωνισμού και η διάρκεια της σύμβασης είναι 36 μήνες. Ο προϋπολογισμός του έργου ανέρχεται σε 1.966.387 ευρώ, μη συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ. Προσφορές θα γίνονται δεκτές μέχρι τη Δευτέρα 28 Ιανουαρίου.