



Marketing... Rules!

Ο λόγος στα μέλη του ΣΔΕ.
Απόψεις υψηλόβαθμων στελεχών
του Marketing και της Επικοινωνίας.

Της Χάρης Μαρκάκη,
Marketing Manager, Cardlink

Τα Μέσα είναι μέρος του προϊόντος

Οι μεγαλύτερες προκλήσεις του marketing σήμερα είναι... Η ύπαρξη πανίσχυρων Μέσων, που να μην καθιστούν το reach του ακροατηρίου σου πιο εύκολο από ποτέ, αλλά και πιο δύσκολη από ποτέ την προσέλευση της προσοχής του. Αυτά τα πανίσχυρα Μέσα παρέχουν δυνατότητες πρόσβασης, επικοινωνίας και συνεργασίας, που διαμορφώνουν τον τρόπο με τον οποίο σχεδιάζουμε και διαθέτουμε στην αγορά οποιοδήποτε προϊόν ή υπηρεσία σήμερα. Συνεπώς, το Μέσο δεν είναι πια μόνο Μέσο διαφήμισης, αλλά μέρος του ίδιου του προϊόντος.

Αυτό που βλέπω ως τη μεγαλύτερη τάση στην επικοινωνία σήμερα είναι... Η ενσωμάτωση της τεχνητής νοημοσύνης μέσω bots στην καθημερινή επαφή με το κοινό μας. Αναμφισβήτητα, η τεχνητή νοημοσύνη διευκολύνει και κάνει πιο άμεση την επικοινωνία, παρά το γεγονός ότι στην πραγματικότητα ο πελάτης «συνομιλεί» με ένα ρομπότ, δηλαδή με ένα κομμάτι κώδικα! Με την προϋπόθεση ότι έχεις ακούσει και καταλάβει το κοινό σου συστηματικά και για πολύ καιρό ως marketer, ο κώδικας αυτός, με βάση τις οδηγίες σου, μπορεί να πλησιάσει... επικίνδυνα στην ανθρώπινη επικοινωνία.

Μια δουλειά που ζήλεψα είναι... Της Sheryl Sandberg, COO Facebook, η οποία παρουσίασε την καμπάνια «She Means Business». Όραμά της, από την ηγετική της θέση, είναι να βοηθήσει περισσότερες γυναίκες σε 30 χώρες να ξεκινήσουν και να μεγαλώσουν τις επιχειρήσεις τους. Όπως είπε, «όταν οι γυναίκες πετυχαίνουν, όλοι πετυχαίνουν». Είναι κάτι που πιστεύω κι εγώ απόλυτα.

Μια χαμένη ευκαιρία ήταν... Δεν υπάρχουν χαμένες ευκαιρίες όταν γνωρίζεις πως σε κάθε δεδομένη στιγμή κάνεις το καλύτερο που μπορείς.

Οι δεξιότητες που θα πρέπει να έχει ο marketer του αύριο είναι... Ταχύτητα και ευελιξία. Όλα μαθαίνονται όταν υπάρχει θέληση και γι' αυτό, το σημαντικότερο από όλα είναι να εντοπίζουμε τι είναι αυτό που πρέπει να μάθουμε και να το βάζουμε σε πράξη γρήγορα.

Εάν είχα το «μαγικό ραβδί του marketing» θα... Δημιουργούσα ένα bot που θα με βοηθούσε στις καθημερινές εργασίες μου. Θα ακουγόταν σαν εμένα και θα έκανε τα πράγματα ακριβώς όπως θα τα έκανα εγώ. Επίσης, θα μου μετέδιδε όλη τη νέα γνώση των τεχνολογικών εξελίξεων. Με αυτόν τον τρόπο θα μπορούσα να έχω περισσότερο ελεύθερο χρόνο και να είμαι πάντα ενημερωμένη!

Ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος, μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA), υποστηρίζει έμπρακτα αποτελεσματικές και υπεύθυνες πρακτικές marketing και επικοινωνίας.



ADVERTISING

Στην Admine η Domino's Pizza

Την Admine επέλεξε η Domino's Pizza για την ανάθεση της επικοινωνίας της, με την πρώτη καμπάνια της συνεργασίας να βρίσκεται στον «αέρα». Συγκεκριμένα, η νέα καμπάνια, με tagline «Ο καλύτερος λόγος για pizza!», τρέχει ήδη με παρουσία στην τηλεόραση, το YouTube και τα social media, ενώ σύντομα αναμένεται να εμπλουτιστεί περαιτέρω. Το concept της καμπάνιας βασίζεται σε όλους αυτούς που αγαπούν την pizza και που δεν περιμένουν καμία γιορτή και κανέναν αγώνα, για να την παραγγείλουν. Στόχος της είναι να «ενώσει» όλους αυτούς που με μια Domino's κάνουν κάθε στιγμή ξεχωριστή. «Γιατί εκείνοι ξέρουν ποιος είναι ο καλύτερος λόγος για pizza!»

ADVERTISING

Η DDB ενισχύει το ανθρώπινο δυναμικό της

Σε διαδικασία ενίσχυσης του ανθρώπινου δυναμικού της βρίσκεται η DDB, η οποία έχει ήδη καλωσορίσει στη νέα της ομάδα από την αρχή της χρονιάς αρκετά νέα στελέχη. Ανάμεσα τους, σε σημαντικές θέσεις ευθύνης, είναι η Φαίη Γρανά στο ρόλο του Business Growth Director και ο Αχιλλέας Παπαδόπουλος, ως Creative Director. Στα πλαίσια αναδιοργάνωσης της νέας της ομάδας -και μετά τη συγχώνευση της Tribal και της Rapp- η DDB δημοσίευσε αγγελίες για νέους ρόλους που αντιστοιχούν σε 10 νέες θέσεις εργασίας. Οι θέσεις αφορούν σε στελέχη με διάφορα επίπεδα εμπειρίας, σε τομείς όπως strategic planning, copy, design, front-end development και account management. Για την DDB τα κριτήρια επιλογής είναι πάντα το ταλέντο αλλά και τα soft skills του υποψηφίου, καθώς η εταιρεία πιστεύει σε εργασιακές αξίες όπως η θετική στάση, η ομαδικότητα και η λήψη πρωτοβουλιών.

ADVERTISING

Στην Orange η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας

Την Orange επέλεξε η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας, κατόπιν spec, για την ανάθεση του έργου «Οπτικο-ακουστικές παραγωγές και εκστρατεία επικοινωνίας για δράσεις ΕΚΤ στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας». Αντικείμενο είναι ο δημιουργικός σχεδιασμός και η παραγωγή πρωτότυπου οπτικοακουστικού υλικού και η υλοποίηση εκστρατείας επικοινωνίας για την προβολή και προώθηση των κυριότερων δράσεων και δράσεων επικαιρότητας στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας (ΕΠ ΠΚΜ). Το αντικείμενο του έργου περιλαμβάνει τον σχεδιασμό media plan και την υλοποίηση προγράμματος προβολής στην τηλεόραση, το ραδιόφωνο, τα έντυπα μέσα και το διαδίκτυο, καθώς και την ενημέρωση πολιτών της Περιφέρειας μέσω τηλεφωνικών κλήσεων για τις δράσεις ΕΚΤ που υλοποιούνται μέσω του ΕΠ ΠΚΜ στην Περιφερειακή Ενότητα που κατοικούν. Ο προϋπολογισμός ανέρχεται σε 414.160 ευρώ.