

# 05

## 3<sup>rd</sup> party verification & measurement

Μέτρηση & πιστοποίηση από τρίτους ανεξάρτητους φορείς



### Γνωρίζετε ότι υπάρχουν ανεξάρτητες εταιρίες Ad Verification;

Για να υπάρχει διαφάνεια στις μετρήσεις των Μέσων, υπάρχουν ανεξάρτητοι φορείς μέτρησης (3rd party measurement) που κάνουν Ad Verification. Συχνά τις συναντάμε ως **VVF**, από τα αρχικά **V**iewability **V**erification **F**raud vendors.

### Γιατί χρειαζόμαστε Ad Verification;

Γιατί ως διαφημιζόμενοι ξοδεύουμε τόσο πολύ χρόνο για να προετοιμάσουμε μία καμπάνια και να ελέγξουμε ότι όλα είναι σωστά πριν την λανσάρουμε, ενώ δεν είμαστε σίγουροι για τα αποτελέσματά της, τα οποία συχνά προκύπτουν από αυτοαξιολογήσεις. Το Ad Verification ελέγχει και επιβεβαιώνει τα αποτελέσματα ως τρίτη, ανεξάρτητη πηγή.

### Τι ελέγχουμε με το Ad Verification;

Ότι οι online καμπάνιες μας υλοποιήθηκαν σύμφωνα με τις προδιαγραφές που είχαμε θέσει ως διαφημιζόμενοι, σε σχέση με 4 βασικούς άξονες:

- Brand Safety: Επιβεβαιώνει ότι οι διαφημίσεις μας προβλήθηκαν σε ασφαλές περιβάλλον (π.χ. όχι βία)
- Viewability: Επιβεβαιώνει ότι τα impressions που καταγράφηκαν αφορούν σε διαφημίσεις που είδε πράγματι το κοινό (με βάση τα κριτήρια του MRC, ή τα ποσοστά που έχει θέσει ο διαφημιζόμενος)
- Ad Fraud: Επιβεβαιώνει ότι οι διαφημίσεις μας προβλήθηκαν σε πραγματικό κοινό (και όχι σε non human eyes, robots κλπ)
- On-Target: Επιβεβαιώνει ότι την καμπάνια μας είδε το κοινό-στόχος που είχαμε εξαρχής ορίσει



## Τι πρέπει να κάνετε από αύριο ως διαφημιζόμενοι

1. Υιοθετήστε μέτρηση από τρίτη ανεξάρτητη πιστοποιημένη πηγή. Μην δέχεστε μετρήσεις από τα ίδια τα Μέσα.
2. Απαιτήστε από τους εκδότες και τις πλατφόρμες να αποδεχτούν τη μέτρηση από τρίτη ανεξάρτητη πηγή.
3. Αγοράζετε διαφημίσεις που:
  - Είναι ορατές στο κοινό
  - Απαλλαγμένες από οποιαδήποτε μορφή απάτης
  - Έχουν προβληθεί σε ασφαλές περιβάλλον
  - Έχουν προβληθεί σε συγκεκριμένο κοινό-στόχος

### Η δική μας ευθύνη

- Οι διαφημιζόμενοι δεσμεύονται να χρησιμοποιούν κατά προτεραιότητα εταιρείες Ad Verification που έχουν αποδεχτεί να ελέγχονται και να πιστοποιούνται από εγκεκριμένους φορείς της αγοράς (MRC, EVSG και JICWEBS)
- Οι διαφημιζόμενοι οφείλουν να ενημερώνουν τους συνεργάτες τους για τα κατώτατα επίπεδα verification που αποδέχονται, πριν την έναρξη της καμπάνιας.

### Υπάρχουσες λύσεις που υποστηρίζουμε

Σε αυτόν τον σύνδεσμο

<http://www.mediaratingcouncil.org/Accredited%20Services.htm> μπορείτε να βρείτε εταιρίες Ad Verification που είναι πιστοποιημένες από το MRC.

### Μάθετε περισσότερα

<https://www.iab.com/guidelines/iab-measurement-guidelines/>  
<https://martechtoday.com/google-receives-new-mrc-accreditations-announces-third-party-measurement-progress-225474>  
<https://www.protected.media/how-to-make-ad-verification-more-transparent-in-2019/>

Οι 8 αρχές του Global Media Charter της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων

