



Marketing... Rules!

Ο λόγος στα μέλη του ΣΔΕ.
Απόψεις υψηλόβαθμων στελεχών
του Marketing και της Επικοινωνίας.

Της Χάιδως Ηλιοπούλου,
Head of Brand, Marketing Communications,
Media @ Insights, Vodafone Greece

Προσαρμογή, εξέλιξη, δημιουργία

Οι μεγαλύτερες προκλήσεις του marketing σήμερα είναι... δύο: ▶ Να χτίζει μάρκες που παραμένουν επίκαιρες, με επίκεντρο τον άνθρωπο και τις ανάγκες του, σε έναν κόσμο που αλλάζει διαρκώς και μάλιστα ραγδαία ▶ Να εφοδιάζει τους ανθρώπους του με τα skills και τα εργαλεία που χρειάζονται, προκειμένου να μπορούν να προσαρμόζονται, να εξελίσσονται και να δημιουργούν στο σύγχρονο σύνθετο και ρευστό περιβάλλον.

Αυτό που βλέπω ως τη μεγαλύτερη τάση στην επικοινωνία σήμερα είναι... οι ολοένα αυξανόμενες δυνατότητες που δίνει η τεχνολογία, σε συνδυασμό με την αξιοποίηση των δεδομένων και των insights που έχουμε στη διάθεσή μας, για πιο αποτελεσματική στόχευση και πιο προσωποποιημένη επικοινωνία.

Μια δουλειά που ζήλεψα είναι... η τελευταία καμπάνια της Nike «Dream Crazier» με τη Serena Williams, που υμνεί τη «γυναικεία τρέλα», αναδεικνύοντας αθλήτριες που ξεπερνούν τον εαυτό τους και πετυχαίνουν το ακατόρθωτο. Μια καμπάνια κοινωνικά ευαίσθητη, επίκαιρη και παράλληλα ανατρεπτική, πιστή στις αξίες του brand και στον σκοπό που υπηρετεί.

Μια χαμένη ευκαιρία είναι... κάθε φορά που δεν τολμάς να δοκιμάσεις καινούργια πράγματα, από φόβο μην αποτύχεις.

Οι δεξιότητες που θα πρέπει να έχει ο marketer του αύριο είναι... πολλές. Πίστη στον εαυτό του και στη μάρκα. Ευθυκρισία, ευελιξία και προσαρμοστικότητα, για να μπορεί να εξελίσσεται στο σύγχρονο δυναμικό περιβάλλον. Ικανότητα να εμπνέει και να κινητοποιεί. Φαντασία και δημιουργικότητα, για να μπορεί να κάνει την ανατροπή.

Εάν είχα το «μαγικό ραβδί του marketing» θα... αναγνώριζα μεγαλύτερη ελευθερία στους marketers να πειραματιστούν, να δοκιμάσουν καινούργιες πρακτικές, να μάθουν από τα λάθη τους.

Ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος, μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA), υποστηρίζει έμπρακτα αποτελεσματικές και υπεύθυνες πρακτικές marketing και επικοινωνίας.



DIGITAL NEW MEDIA

Στην Vitamin Media η Goalbet

Στην **Vitamin Media** ανέθεσε η **Goalbet** το performance της και τη digital στρατηγική της. Στο πλαίσιο της συνεργασίας, η **Vitamin Media**, με εξειδίκευση στο digital marketing και στο design, ανέλαβε τη στρατηγική, αλλά και τη δημιουργία των PPC Campaigns της **Goalbet**, μιας στοιχηματικής εταιρείας που λειτουργεί νόμιμα στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

ADVERTISING

Σε Curious Ahead και Unlimited ο όμιλος Σαρακάκη

Τις **Curious Ahead** και **Unlimited** επέλεξε ο όμιλος Σαρακάκη, κατόπιν κλειστού spec, ως στρατηγικούς συνεργάτες για το σύνολο της επικοινωνίας της **Mitsubishi Motors**. Συγκεκριμένα, η **Curious Ahead** αναλαμβάνει όλη την digital στρατηγική και επικοινωνία της μάρκας, καθώς και τη δημιουργία (social rich content) και διαχείριση του οικοσυστήματος των **Social Media**, αλλά και όλου του **Performance Marketing** με στοχευμένες digital media καμπάνιες. Η **Unlimited** είναι υπεύθυνη για το concept, δημιουργικό σχεδιασμό και υλοποίηση των επικοινωνιακών υλικών σε όλο το φάσμα της **Above & Below the line** επικοινωνίας του brand. Βασικός στόχος είναι η ενδυνάμωση του brand name **Mitsubishi Motors** ώστε να αναδειχθεί η κληρονομιά του, η τεχνολογική υπεροχή και οι αξίες που αντανακλούν το μέλλον της μάρκας, δημιουργώντας νέες οδηγικές εμπειρίες.

ADVERTISING

Οι νικητές των Young Lions 2019

Την **Παρασκευή 19 Απριλίου** πραγματοποιήθηκε στο **Private Stage** του Φουάρ η τελετή απονομής του διαγωνισμού **Young Lions Competitions Greece 2019**. Το θέμα του φετινού διαγωνισμού ήταν η εξάρτηση από τα **Social Media** και συμμετείχαν συνολικά 60 ομάδες: 16 στην κατηγορία **Film**, 25 στην κατηγορία **Print** και 19 στην κατηγορία **Digital**. Οι νικητές των τριών κατηγοριών θα έχουν τη δυνατότητα να εκπροσωπήσουν τον Ιούλιο την Ελλάδα, στον διαγωνισμό **Cannes Young Lions**. Το 1ο βραβείο στην κατηγορία **Film** απέσπασαν οι Σεραφεΐμ Λαζαρίδης και Αθανάσιος Αβραμίδης της **DDB Athens**, για το έργο τους με τίτλο «Το υπερβολικό σκρολάρσιμα προκαλεί μοναξιά». Το 1ο βραβείο στην κατηγορία **Print** απέσπασαν οι Ζωή Μπουκουβάλα της **busybuilding** και Ιωάννα Αρχοντάκη της **DDB Athens**, για το έργο τους με τίτλο «Sunburn» και το 1ο βραβείο στην κατηγορία **Digital** απέσπασαν οι Λεωνίδα Αναγνωστόου και Μιχαήλ Κυρκιτζιώτης της **isobar Greece**, για το έργο τους με τίτλο «Instamagotchi». Όλα τα βραβεία είναι διαθέσιμα στο www.younglions.gr. Υπενθυμίζεται ότι τα **Young Lions Competitions Greece** διοργανώνει η Ένωση Εταιριών Διαφήμισης και Επικοινωνίας Ελλάδος (ΕΔΕΕ), επίσημος εκπρόσωπος του Φεστιβάλ Δημιουργικότητας των Καννών (International Festival of Creativity) στην Ελλάδα.