Marketing... Rules!

Ο λόγος στα μέλη του ΣΔΕ. Απόψεις υψηλόβαθμων στελεχών του Marketing και της Επικοινωνίας.

Της Βάλης Μπουλιγαράκη, Marketing Director, Karamolegos Bakery S.A.

Έκαστος στο είδος του

Οι μεγαλύτερες προκλήσεις του marketing σήμερα είναι... ανάπτυξη καινοτομίας που απαντά στις ανάγκες του καταναλωτή, ανάπτυξη αξίας για τη μάρκα και την αγορά, και, επικοινωνία με τρόπο αληθινό, έξυπνο και ακαταμάχητο. Όπως είχε πει ο Peter Drucker, το marketing πρέπει να κατανοεί τον πελάτη και τις ανάγκες του τόσο βαθιά, ώστε τα προϊόντα που απευθύνονται σε αυτόν, να πωλούνται από μόνα τους.

Αυτό που βλέπω ως τη μεγαλύτερη τάση στην επικοινωνία σήμερα είναι... η διαφοροποίηση των μηνυμάτων με βάση το κοινό και το Μέσο, σε συνδυασμό με τις μετρήσεις αποτελεσματικότητας. Αν θυμόμαστε ότι η πιο αποτελεσματική επικοινωνία βασίζεται σε ένα ολιστικό και δυνατό πλάνο που χτίζει τη μάρκα και αναπτύσσει τις πωλήσεις, θα βρίσκουμε πάντα και γρήγορα τον δρόμο μας.

Μια δουλειά που ζήλεψα είναι... όχι μία αλλά αρκετές, όλες καμπάνιες που υποστηρίζουν ένα μεγαλύτερο σκοπό και συνδέουν τη μάρκα και τα οφέλη της με αυτόν. Τα παραδείγματα είναι πολλά, όπως των Pampers με τον εμβολιασμό των μωρών, της uber ενάντια στην οδήγηση υπό την επήρεια αλκοόλ κ.ά.

Μια χαμένη ευκαιρία ήταν... για τις εταιρείες τηλεπικοινωνίας και τεχνολογίας κυρίως, η ανάθεση του customer experience design σε τεχνικούς, operations managers και developers, κάτι που δημιούργησε κακό επίπεδο service. Στις εταιρείες αυτές το marketing έχει κυρίως λειτουργία marketing media buyer, PR ή εργαλείου υποστήριξης του B2B sales funnel.

Οι δεξιότητες που θα πρέπει να έχει ο marketer του αύριο είναι... άνεση χειρισμού στοιχείων και μετρήσεων, εξοικείωση με τους αλγόριθμους, αντοχή, ταχύτητα προσαρμογής και διάθεση συνεχούς επιμόρφωσης. Και, τη διαφορά θα κάνουν πάντα οι marketers που διαθέτουν προσαρμοστικότητα, περιέργεια, τόλμη, δημιουργικότητα, αποφασιστικότητα, αίσθηση προτεραιοτήτων, απλή λογική, δομημένη σκέψη, συνθετική και αναλυτική ικανότητα, εμπειρία στη διαχείριση έργων, επαφή με το κοινό και ωριμότητα για να βλέπουν πέρα και πάνω από το κάθε Μέσο επικοινωνίας. Δεν είναι δυνατόν να βρούμε όλες αυτές τις δεξιότητες σε έναν άνθρωπο, αλλά ένα τμήμα marketing συνολικά μπορεί και πρέπει να τις αναπτύσσει.

Εάν είχα το «μαγικό ραβδί του marketing» θα... έβαζα καλά στο κεφάλι όλων μας ότι το καλό δημιουργικό και η καλή στρατηγική είναι δύο διαφορετικά πράγματα. Είναι και τα δύο απαραίτητα και δεν υποκαθιστά το ένα το άλλο. Έκαστος στο είδος του.

Ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος, μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA), υποστηρίζει έμπρακτα αποτελεσματικές και υπεύθυνες πρακτικές marketing και επικοινωνίας.

ΣΔΕ

PUBLIC RELATIONS

Στην OneTeam ανέθεσε η ΔΕΦΑ Κύπρου

Η Δημόσια Επιχείρηση Φυσικού Αερίου Κύπρου (ΔΕΦΑ) επέλεξε, κατόπιν spec, την OneTeam ως στρατηγικό της σύμβουλο και συνεργάτη, σε θέματα χάραξης επικοινωνιακής πολιτικής, εμπλοκής και ενεργοποίησης φορέων και διαχείρισης κρίσεων. Η επιλογή της OneTeam από την ΔΕΦΑ βασίστηκε εκτός των οικονομικών δεδομένων, στη μεθοδολογική προσέγγιση, στην προηγούμενη εμπειρία της εταιρείας και των στελεχών της, καθώς και στην επιτυχή διαχείριση ανάλογων προκλήσεων. Στην παρούσα φάση, η ΔΕΦΑ βρίσκεται σε διαδικασία εισαγωγής φυσικού αερίου στην Κύπρο μέσω της κατασκευής τερματικού σταθμού Υγροποιημένου Φυσικού Αερίου - ΥΦΑ (FSRU) στην περιοχή Βασιλικό. Πρόκειται για το μεγαλύτερο επενδυτικό σχέδιο στην παρούσα χρονική στιγμή στην Κύπρο που θα χρηματοδοτηθεί κατά 40% από την ΕΕ. Ο Managing Director της OneTeam, Κωνσταντίνος Νοδάρας, σημείωσε: *«Με την επικύρωση και την έναρξη της νέας αυτής συνεργασίας με τη ΔΕΦΑ, επιβεβαιώνεται και η επιχειρηματική στρατηγική της OneTeam που έχει ως βασικό άξονα της την εξωστρέφεια. Η μακρόχρονη επιτυχημένη πορεία και η εμπειρία της εταιρείας μας σε θέματα ενέργειας, μας οδήγησε στη σύναψη αυτής της νέας και πολύ δυναμικής συνεργασίας».*

DIGITAL NEW MEDIA

Στη Sleed η Vivechrom

Τη διαχείριση των καναλιών της Vivechrom στο Facebook και το Instagram ανέλαβε η Sleed, δημιουργώντας πρωτότυπο και έξυπνο περιεχόμενο. *«Είναι πολύ σημαντικό για εμάς να μας εμπιστεύεται μια εταιρεία που έχει τόσο μεγάλη ιστορία και κατέχει ηγετική θέση στον κλάδο της. Η συνεργασία με τη Vivechrom μας δίνει τροφή για σκέψη και μας γεμίζει δημιουργικότητα, καθώς είναι εντυπωσιακό το πόσες ιδέες μπορείς να σκεφτείς όταν σκέφτεσαι διαφορετικά χρώματα»,* δήλωσε ο Αλέξανδρος Κόσσυβας, Digital Marketing Manager στη Sleed.

DIGITAL NEW MEDIA

New business για την DigitalWise

Η DigitalWise αναδείχθηκε νικήτρια στο spec για τη συνολική επικοινωνία των κέντρων ξένων γλωσσών So Easy και των φροντιστηρίων μέσης εκπαίδευσης Αρειμάνιο, που ανήκουν στον όμιλο So Easy Education. Η συνεργασία ξεκίνησε με τον σχεδιασμό ολοκληρωμένης 360 στρατηγικής επικοινωνίας και προώθησης, με στόχο την αύξηση του brand awareness και του engagement. Μέσα από ολοκληρωμένες υπηρεσίες digital marketing, που περιλαμβάνουν content strategy με πρωτότυπο και φρέσκο περιεχόμενο, και μέσα από τον δημιουργικό σχεδιασμό προωθητικού υλικού και την παραγωγή video franchise, η εικόνα των brands ανανεώνεται συνολικά.