

MarketingWeek

News & Views



Marketing... Rules!

Ο λόγος στα μέλη του ΣΔΕ.
Απόψεις υψηλόβαθμων στελεχών
του Marketing και της Επικοινωνίας.

Του Μάριου Κούρτογλου,
Regional Marketing Manager Balkans,
Froneri Hellas

Ευελιξία και σωστή αντίληψη

Οι μεγαλύτερες προκλήσεις του marketing σήμερα είναι... Ζούμε σε μία περίοδο κατά την οποία όλο το επιχειρηματικό πεδίο αλλάζει. Μετά από αρκετές δεκαετίες που το marketing χρησιμοποιούσε την «πεπατημένη» με παραδοσιακές πρακτικές και μέσα, παρουσιάζονται πολλές νέες «πρωτόγνωρες» επιλογές. Αυτό ωθεί τους marketers σε νέες αναζητήσεις. Η πρόκληση είναι να βρίσκεσαι πάντα κοντά στις εξελίξεις της αγοράς και των συνθηκών του κοινού. Πλέον τα πάντα εξελίσσονται με εξαιρετικά γρήγορους ρυθμούς, ανεξαρτήτως γεωγραφικών συνόρων χάρη στις δυνατότητες που προσφέρουν οι νέες τεχνολογίες. Οι επιλογές στα digital μέσα είναι απεριόριστες και ραγδαία εναλλασσόμενες. Παρουσιάζονται formats που ναι μεν είναι εξαιρετικά αποτελεσματικά αλλά μπορεί να είναι και τελείως εφήμερα, καθώς κάποιο νέο format συνήθως ακολουθεί για να τα αντικαταστήσει. Απαιτείται λοιπόν ευελιξία και σωστή αντίληψη των νέων πραγμάτων.

Αυτό που βλέπω ως τη μεγαλύτερη τάση στην επικοινωνία σήμερα είναι... Ο τρόπος που διεισδύει στη ζωή μας η χρήση των κινητών τηλεφώνων ως μέσα έκφρασης και συμμετοχής στα δρώμενα και πώς αυτό αλλάζει τις συνήθειες μας. Η διαφήμιση όπως την έχουμε συνηθίσει έχει πλέον αλλάξει. Έχουμε πλέον -κυριολεκτικά- στην παλάμη μας πάρα πολλές δυνατότητες το οποίο κάνει την προσπάθεια μεταφοράς μηνυμάτων εξαιρετικά δύσκολη και πολύπλευρη.

Μια δουλειά που ζήλεψα είναι... Οι δουλειές που πάντα θαυμάζω είναι αυτές που κερδίζουν το κοινό και τις εντυπώσεις χάρη στην «εύστοχη» αντιμετώπιση κάποιου consumer insight ακόμη και αν δεν υποστηρίζονται από μεγάλα budget.

Μια χαμένη ευκαιρία είναι... Κάθε φορά που «παρακούς» την αρχική σου αίσθηση και αναλώνεις χρόνο σε αναλύσεις πριν καταλήξεις τελικά σε αυτήν.

Οι δεξιότητες που θα πρέπει να έχει ο marketer του αύριο είναι... Γρήγορη αντίληψη, άμεση αντίδραση, τέλεια εκτέλεση.

Εάν είχα το «μαγικό ραβδί του marketing» θα... υπενθύμιζα σε όλους μας ότι ανεξαρτήτως των αλλαγών που συμβαίνουν γύρω μας, οι βασικές αρχές του marketing παραμένουν σταθερές. Αυτό που θα κάνει κάποιο brand να ξεχωρίσει σε βάθος χρόνου είναι πάνω από όλα η συνέπεια. Η συνέπεια στην υπόσχεση που δίνει στο κοινό του.

Ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος, μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA), υποστηρίζει έμπρακτα αποτελεσματικές και υπεύθυνες πρακτικές marketing και επικοινωνίας.



DIGITAL NEW MEDIA

New Business για τη ForestView

Η ForestView, το Performance Marketing Agency του ομίλου Think Digital Group, στο πλαίσιο της συνεργασίας της με την Θερμοπλαστική ΑΒΕΕ, αναλαμβάνει το σύνολο της επικοινωνίας της, από τον στρατηγικό σχεδιασμό και το δημιουργικό, μέχρι το content marketing και την πλήρη διαχείριση όλων των digital media. Η Θερμοπλαστική αποτελεί τον μεγαλύτερο κατασκευαστή συνθετικών κουφωμάτων (uPVC), κουφωμάτων αλουμινίου και θερμομονωτικών υλικών στην Ελλάδα. Οι πρώτες video καμπάνιες, τις οποίες δημιούργησε η ForestView για το brand, έχουν στόχο την ανάδειξη της αξιοπιστίας της Θερμοπλαστικής μέσα από το πάθος για τελειότητα που χαρακτηρίζει όλους τους εργαζομένους της.

MARKETING

Ο Χρήστος Ντινόπουλος σε νέα διεθνή θέση στη Unilever

Ο Χρήστος Ντινόπουλος, έμπειρο στέλεχος της Unilever, με προϋπηρεσία σε καίριες θέσεις Μάρκετινγκ και Πωλήσεων του ομίλου, αναλαμβάνει τη θέση του Διευθύνοντος Συμβούλου ΗΠΑ και Καναδά, με αντικείμενο την οργάνωση του επαγγελματικού κλάδου Food Solutions. Τα τελευταία χρόνια, ο Χ. Ντινόπουλος δραστηριοποιήθηκε σε στρατηγικές θέσεις, στην έδρα του ομίλου στην Ολλανδία, με πιο πρόσφατη τη θέση του Vice President Global Discount Channel and European Pricing, αφήνοντας πίσω του 20 τρίμηνα ανάπτυξης μεριδίου, πωλήσεων και κερδών στο Discount Channel, καθώς και μια ξεκάθαρη στρατηγική pricing για την Ευρώπη.

BRANDING

Διεθνής διάκριση για τη Red Design Consultants

Bronze βραβείο στα Telly Awards 2019 της Νέας Υόρκης απέσπασε η Red Design Consultants για το εταιρικό video της Mytilineos, μέσα από 12.000 συμμετοχές και 5 ηπείρους. Το εταιρικό αυτό video της Mytilineos αποτελεί ένα ολοκληρωμένο έργο που εκφράζει το όραμα του ομίλου και την ενοποίηση όλων των εταιρειών του, καθώς και τη νέα του εικόνα και ταυτότητα. Εστιάζει στο μέλλον με σεβασμό στην ιστορία, τον άνθρωπο και το περιβάλλον και προβάλλει το όραμα του οργανισμού, εστιάζοντας στους ανθρώπους και την προσφορά τους με το καθημερινό τους έργο στην ανάπτυξη των δραστηριοτήτων, με γυρίσματα στις εγκαταστάσεις αλουμινίου, στα κεντρικά γραφεία και σε πολλά διαφορετικά σημεία στα οποία δραστηριοποιείται η Mytilineos. «Ένα ξεχωριστό βραβείο για ένα ιδιαίτερο έργο μας, τη νέα ταυτότητα και επικοινωνία της Mytilineos. Μας γεμίζει χαρά η διεθνής αυτή αναγνώριση», ανέφερε μεταξύ άλλων η Creative Director της Red, Ροδάνθη Σεντούκα. Την παραγωγή του video ανέλαβε η Stefi Productions, υπό τη δημιουργική καθοδήγηση της ομάδας της Red. Σημειώνεται ότι η Red έχει βραβευθεί και τιμηθεί με περισσότερα από 130 βραβεία.