

# 06

## walled garden

Ζητήματα  
περιορισμού  
πρόσβασης



### Γνωρίζετε τι σημαίνει “walled garden”;

Ο όρος “walled garden” αναφέρεται σε πλατφόρμες που ελέγχουν/περιορίζουν την πρόσβαση ενός διαφημιζόμενου σε περιεχόμενο ή/και σε δεδομένα.

Συμπεριφορές που αποσκοπούν να περιορίσουν την πρόσβαση ή να παρακρατήσουν στοιχεία, καθώς και η απόρριψη τρίτων, ανεξάρτητων προτύπων μέτρησης από τις μεγάλες πλατφόρμες, είναι γνωστές ως “walled garden”.

### Γιατί είναι πρόβλημα;

Οι διαφημιζόμενοι επιθυμούν να χρησιμοποιούν τις αδειοδοτημένες DSP (demand-side) πλατφόρμες της επιλογής τους σε όλα ανεξαιρέτως τα διαθέσιμα περιβάλλοντα. Περιορισμοί στο περιεχόμενο ή/και στην πρόσβαση στα δεδομένα, ανάλογα με το χρησιμοποιούμενο DSP, δεν μπορούν να γίνουν αποδεκτοί. Δεδομένα, περιεχόμενο και τεχνολογία θα πρέπει να είναι πλήρως διαχωρισμένα.

Ακόμα, οι διαφημιζόμενοι αναζητούν τρόπους ώστε να παρακολουθούν τη διαφημιστική τους δαπάνη σε σχέση με τους ανταγωνιστές τους, αλλά και την κατηγορία τους. Σήμερα αυτή η δυνατότητα δεν υφίσταται, λόγω του ότι οι πλατφόρμες δε συμμετέχουν σε ασκήσεις παρακολούθησης της δαπάνης του ανταγωνισμού, αφήνοντας έτσι συχνά τους διαφημιζόμενους στο σκοτάδι.



## Τι πρέπει να κάνετε από αύριο ως διαφημιζόμενοι

1. Να ζητάτε από τις πλατφόρμες όλα τα στοιχεία για το κοινό που προκύπτουν από την αγορά περιεχομένου σε αυτές, για να υποβάλλονται σε ανάλυση από τρίτες εξουσιοδοτημένες πλατφόρμες Data Management (DMP).
2. Επιπλέον, τα δεδομένα που αφορούν στο κοινό θα πρέπει να μπορούν να επαληθευθούν από ανεξάρτητους ελεγκτικούς φορείς.

## Η δική μας ευθύνη

Εμείς οι διαφημιζόμενοι, θα πρέπει να διαχειριζόμαστε δεδομένα τύπου «walled garden» σύμφωνα με την οικεία νομοθεσία και να μην επιτρέπουμε τη χρήση τους για οποιοδήποτε σκοπό πέραν της διαφήμισής μας.

Επίσης, θα πρέπει να ζητάμε από τους εκδότες και τις πλατφόρμες να βοηθήσουν στην εξεύρεση λύσης, με το να μοιραστούν τα στοιχεία των impressions με τις εταιρίες που παρακολουθούν τη δαπάνη.

## Μάθετε περισσότερα

<https://www.adweek.com/digital/can-omnichannel-marketing-exist-in-a-world-of-walled-gardens/>

<https://medium.com/mediarithmics-what-is/what-is-a-walled-garden-and-why-it-is-the-strategy-of-google-facebook-and-amazon-ads-platform-296ddeb784b1>

Οι 8 αρχές του Global Media Charter της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων

