

07

data transparency

Βελτίωση των προτύπων
διαφάνειας στα δεδομένα



Γνωρίζετε τι σημαίνει διαφάνεια στα δεδομένα;

Τον τελευταίο χρόνο όλοι έχουμε ακούσει αρκετά για το Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων (GDPR) που τέθηκε σε εφαρμογή στις 25-5-2018. Ο πυρήνας του Κανονισμού σχετίζεται με τον τρόπο που συλλέγονται και χρησιμοποιούνται τα προσωπικά δεδομένα των καταναλωτών από τις εταιρείες.

Πλέον, ως διαφημιζόμενοι, έχουμε και τη νομική υποχρέωση να φροντίζουμε να συλλέγουμε τα δεδομένα με διαφάνεια, να τα αποθηκεύουμε με ασφάλεια και να τα χρησιμοποιούμε προς όφελος του καταναλωτή.

Ποια ακριβώς θεωρούνται προσωπικά δεδομένα;

Προσωπικό δεδομένο θεωρείται οποιαδήποτε πληροφορία μπορεί να οδηγήσει στην ταυτοποίηση κάποιου, όπως το όνομα, η διεύθυνση, η ημερομηνία γέννησης, το προφίλ σε ένα κοινωνικό δίκτυο, το e-mail, ο αριθμός του τραπεζικού λογαριασμού κτλ.

Γιατί υπάρχει πρόβλημα με τα δεδομένα;

Γιατί ο τρόπος με τον οποίο συλλέγονται και χρησιμοποιούνται δεδομένα από κάποιες εταιρείες και διαφημιζόμενους έχει κλονίσει την εμπιστοσύνη στην ψηφιακή διαφήμιση, με αποτέλεσμα να βρίσκεται σήμερα σε ιστορικά χαμηλά.



Τι πρέπει να κάνετε από αύριο ως διαφημιζόμενοι

1. Περιορίστε τη συλλογή των δεδομένων. Φροντίστε να συλλέγετε τις ελάχιστες πληροφορίες που χρειάζεστε για την ενέργεια που υλοποιείτε.
2. Περιορίστε τη χρήση και την αποθήκευση των προσωπικών δεδομένων. Διατηρήστε τις πληροφορίες μόνο για την περίοδο που χρειάζεται.
3. Διασφαλίστε ότι έχετε τους απαραίτητους μηχανισμούς και κανάλια επικοινωνίας ώστε να μπορούν οι χρήστες να γνωρίζουν ξεκάθαρα πώς, πότε, πού και γιατί συλλέγονται και χρησιμοποιούνται τα δεδομένα τους.
4. Διασφαλίστε τη συγκατάθεση του καταναλωτή και τη δυνατότητά του να τροποποιήσει τη συναίνεση χρήσης ή και να εξαιρεθεί από οποιαδήποτε περαιτέρω επικοινωνία.
5. Αποθηκεύστε όλα τα δεδομένα με ασφάλεια.
6. Ζητήστε από όλους τους συνεργάτες σας να εφαρμόσουν τα ίδια, υψηλά πρότυπα διαφάνειας και αξιοπιστίας.

Η δική μας ευθύνη

Εμείς οι διαφημιζόμενοι πρέπει να φροντίσουμε να είναι ξεκάθαρος, κατανοητός και διακριτός ο τρόπος με τον οποίο:

- Ζητάμε τη συγκατάθεση του χρήστη για να συλλέξουμε, να αποθηκεύουμε και να χρησιμοποιήσουμε τα δεδομένα του
- Δίνουμε τη δυνατότητα σε οποιονδήποτε να έχει πρόσβαση, να διορθώσει ή να διαγράψει τα δεδομένα του και να εξαιρεθεί

Πρέπει ακόμα να σεβόμαστε τόσο το γράμμα, όσο και το πνεύμα κάθε σχετικής νομοθεσίας.

Παράλληλα, πρέπει να απαιτούμε από τους συνεργάτες μας να εφαρμόσουν τα ίδια πρότυπα διαφάνειας και δεοντολογικής ορθότητας στον τρόπο με τον οποίο συλλέγουν και χρησιμοποιούν προσωπικά δεδομένα.

Μάθετε περισσότερα

<https://www.wfanet.org/news-centre/wfa-manifesto-for-online-data-transparency/>

Οι 8 αρχές του Global Media Charter της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων

