



Marketing... Rules!

Ο λόγος στα μέλη του ΣΔΕ.
Απόψεις υψηλόβαθμων στελεχών
του Marketing και της Επικοινωνίας.

Του Χάρη Κονίνη,
VP Marketing Europe Deutsche Telekom AG

The Unicorn of Marketing

Οι μεγαλύτερες προκλήσεις του marketing σήμερα είναι... Οι πιο περίπλοκες και αλληλένδετες που έχει αντιμετωπίσει ο κλάδος μας μέχρι σήμερα: από την τεχνολογική έκρηξη, τη θεωρητική δυνατότητα μέτρησης και αξιολόγησης της κάθε ενέργειας έως την εξέλιξη των καταναλωτών σε «συνδημιουργούς» και άμεσους σχολιαστές της οποιαδήποτε κίνησης, για να αναφέρω επιγραμματικά 3 βασικές περιοχές.

Αυτό που βλέπω ως τη μεγαλύτερη τάση στην επικοινωνία σήμερα είναι... Δεν γνωρίζω αν θεωρείται ήδη «κλισέ» ή ξεπερασμένο από κάποιους, αλλά ειλικρινά πιστεύω ότι το Purpose Marketing θα επηρεάσει τον τρόπο που λειτουργούν οι εταιρίες, όχι μόνο την επικοινωνία των brands τους.

Μια δουλειά που ζήλεψα είναι... Η ενέργεια «Today at apple» στα ομώνυμα καταστήματα της Apple. Η εξέλιξη του ρόλου των φυσικών καταστημάτων στην εποχή του «online shopping» βασίζεται σε ένα όραμα και μια πραγματικά αξιοζήλευτη στρατηγική.

Μια χαμένη ευκαιρία ήταν... Δεν πιστεύω ότι υπάρχουν χαμένες ευκαιρίες. Αν διατάξεις να πάρεις το ρίσκο τότε απλά δεν ήταν η ευκαιρία για εσένα. Σοβαρολογώντας τώρα, πιστεύω ότι οι Ολυμπιακοί Αγώνες του 2004 είναι ο ορισμός της χαμένης ευκαιρίας, για την Ελλάδα.

Οι δεξιότητες που θα πρέπει να έχει ο marketer του αύριο είναι... Σε μεγάλο βαθμό ο ρόλος μας εξελίσσεται σε αυτόν ενός ζογκλέρ που καταφέρνει να παίζει με πολλές φλεγόμενες κορίνες ταυτόχρονα. Ο Mayur Gupta, Global VP for Growth & Marketing του Spotify το περιγράφει πολύ πιο εύστοχα από ότι εγώ: «*The unicorn is a modern marketer who is a technologist. But she is also a storyteller, she is also a creative, she is also a copywriter. This person is technically-driven as well as creatively-driven and can flow between the two disciplines with ease.*»

Εάν είχα το «μαγικό ραβδί του marketing»... Θα επέβαλα την ευγένεια στην επικοινωνία με τους συνεργάτες και την ομάδα μας. Πιστεύω ότι σε μεγάλο βαθμό έχουμε ξεχάσει να συμπεριφερόμαστε με σεβασμό και εκτίμηση.

Ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος, μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA), υποστηρίζει έμπρακτα αποτελεσματικές και υπεύθυνες πρακτικές marketing και επικοινωνίας.



PUBLIC RELATIONS

Στην Ikon τα PR της Stripe

Η Ikon Fleishman Hillard του BBDO Communications Group, έχει αναλάβει το πρόγραμμα επικοινωνίας και δημοσίων σχέσεων για τη Stripe, στην Ελλάδα. Το πλαίσιο συνεργασίας περιλαμβάνει την παροχή υπηρεσιών γραφείου τύπου, διαχείριση της δημοσιότητας, media relations καθώς και το σχεδιασμό στοχευμένων ενεργειών επικοινωνίας με στόχο την ενημέρωση του ελληνικού κοινού και ειδικότερα των ψηφιακών επιχειρήσεων σχετικά με τις υπηρεσίες και τις δυνατότητες που προσφέρει η Stripe. Η Stripe είναι εταιρεία τεχνολογίας που παρέχει οικονομικές δομές για το διαδίκτυο. Από το 2011, έχει συμβάλει στην επανάσταση στο χώρο του κινητού εμπορίου, διαχειριζόμενη δισεκατομμύρια δολάρια για εταιρείες ανεξαρτήτως μεγέθους - από νεοσύστατες start-up μέχρι επιχειρηματικούς κολοσσούς όπως η Google, η Amazon, η Uber και το Shopify. Στην Ελλάδα, εταιρείες όπως η Eventora και φορείς όπως η Greenpeace χρησιμοποιούν ήδη τις υπηρεσίες της Stripe, για να προσφέρουν τις υπηρεσίες τους σε πελάτες ανά τον κόσμο. Με στόχο την αύξηση του ψηφιακού ΑΕΠ, η Stripe επιδιώκει να φέρει όλο και περισσότερες επιχειρήσεις στον ψηφιακό χώρο.

DIGITAL NEW MEDIA

Ο Μάκης Θέμελης Head of e-Commerce στα Public

Συνεργασία με την Retail World ξεκίνησε ο Μάκης Θέμελης, αναλαμβάνοντας Head of e-Commerce της αλυσίδας Public. Προέρχεται από την εταιρεία Qivos, όπου ασκούσε καθήκοντα Chief Digital & Commercial Officer. Ο Μάκης Θέμελης είναι στέλεχος με σημαντική προϋπηρεσία στο χώρο των υπηρεσιών, του digital sales & marketing και του e-commerce, σε ελληνικές εταιρείες αλλά και διεθνείς οργανισμούς, όπως η Marcus Evans Ltd, η eBay.co.uk και τα Yellow Pages (yell.com). Στην Ελλάδα, έχει συνεργασθεί από θέσεις ευθύνης με εταιρείες όπως η Χρυσή Ευκαιρία, η Prime Media του Ομίλου Κοπελούζου, η brandsGalaxy.gr του Ομίλου Antenna αλλά και η Thinkdigital, όπου διετέλεσε μεταξύ άλλων General Manager International Operations.

MARKET RESEARCH

Η Global Link στο ESOMAR Congress

Το «παρών» στο ετήσιο ESOMAR Congress έδωσε η Global Link, με την παρουσίαση διεθνούς έρευνάς της. Η διοργάνωση έλαβε χώρα στο Εδιμβούργο, από τις 8 ως τις 11 Σεπτεμβρίου, με τη συμμετοχή περισσότερων από 1.200 στελεχών από 80 χώρες, μεταξύ αυτών και ο Κώστας Σιγαλός, Managing Director της Global Link. Στο πλαίσιο του συνεδρίου η Global Link παρουσίασε σε στενό κύκλο πελατών της τη διεθνή έρευνα Healthy Eating, αναδεικνύοντας παγκόσμιες τάσεις, αλλά και ενδιαφέρουσες διαφοροποιήσεις μεταξύ χωρών και ηπείρων. Η μεγάλη κλίμακας μελέτη σχεδιάστηκε και υλοποιήθηκε online από την Global Link, καλύπτοντας 16 χώρες με συνολικό δείγμα 8.000 καταναλωτές.