

ADVERTISING

Στην Cambo η Xiaomi

Στην Cambo ανέθεσε η Info Quest Technologies, μετά από spec, το σύνολο της επικοινωνίας του brand Xiaomi. Η Xiaomi είναι μία από τις πλέον ανερχόμενες εταιρείες τεχνολογίας στον κόσμο. Έχει επίσημη παρουσία στην Ελλάδα, μέσω της Info Quest Technologies τα τελευταία 3 χρόνια, έχοντας κατακτήσει σημαντικά μερίδια αγοράς στις αγορές που στοχεύει. Η συνεργασία με την Cambo περιλαμβάνει τη στρατηγική επικοινωνίας, την υποστήριξη των social media και τη δημιουργία πρωτότυπων διαφημιστικών εκστρατειών που αφορούν στο σύνολο των προϊόντων της Xiaomi, τόσο σε online όσο και σε offline επίπεδο. Η πρώτη καμπάνια της Cambo, με κύριο μήνυμα τη φράση «Τώρα ξέρεις», παρουσιάστηκε στο πλαίσιο εκδήλωσης για δημοσιογράφους, που πραγματοποιήθηκε για την παρουσίαση του νέου Smartphone Xiaomi Redmi Note 8 Pro και του οικοσυστήματος των έξυπνων προϊόντων της Xiaomi.

ADVERTISING

Στην Ira Media η Pet City

Συνεργασία με την Pet City ξεκίνησε η Ira Media, για Media Planning και Media Buying. Στους ραδιοφωνικούς και τηλεοπτικούς σταθμούς έτρεξε ήδη η πρώτη καμπάνια για την Παγκόσμια Ημέρα των Ζώων. Η Μαρία Θεωδοροπούλου, Client Service Director της Ira Media σημειώνει: «Είμαστε έτοιμοι να υποστηρίξουμε την Pet City με σκοπό τα μηνύματά της να φτάσουν σε ακόμη περισσότερα σπίτια και να βοηθήσουμε την εταιρεία να αναπτυχθεί ώστε περισσότεροι πιστοί φίλοι να απολαμβάνουν στο μέλλον τα προϊόντα της». Η Pet City αποτελεί σήμερα τη μεγαλύτερη αλυσίδα καταστημάτων με προϊόντα για κατοικίδια, λειτουργώντας 65 κεντρικά σημεία πώλησης με προσωπικό 540 υπαλλήλους και εξυπηρετεί 2.700.000 πελάτες. Παρέχει επίσης υπηρεσίες που αφορούν στον καλλωπισμό και την κτηνιατρική επίβλεψη των κατοικίδιων.

ADVERTISING

Η Solid Havas λανσάρει την ION Φουντουκιού

Στο διαφημιστικό λανσάρισμα του brand ION Φουντουκιού προχώρησε η ION, με την υπογραφή της Solid Havas. Η ION Φουντουκιού στην πράσινη συσκευασία είναι σοκολάτα γάλακτος με ολόκληρο φουντούκι και με υψηλό ποσοστό περιεκτικότητας φουντουκιού, γεγονός που αποτελεί και το επίκεντρο της νέας καμπάνιας, με μήνυμα «τα φουντούκια βρήκαν τη σοκολάτα τους». Η ταινία δίνει έμφαση στην μεταχείριση του φουντουκιού ως πρωταγωνιστή, το οποίο καθυστερείται ολόκληρο, με σεβασμό, για να απελευθερώσει όλο του το άρωμα και συνδυάζεται με την αυθεντική σοκολάτα γάλακτος ION. Πρόκειται για την τηλεοπτική πρεμιέρα του brand, το οποίο τοποθετήθηκε στην αγορά την προηγούμενη σεζόν και, σύμφωνα με πληροφορίες, έτυχε θερμής υποδοχής από το καταναλωτικό κοινό οδηγώντας την εταιρεία στη διαφημιστική του ενίσχυση.

Marketing... Rules!

Ο λόγος στα μέλη του ΣΔΕ.
Απόψεις υψηλόβαθμων στελεχών
του Marketing και της Επικοινωνίας.

Της Μαρίας Ηρωίδη,
Marketing Manager Ice Cream Category,
Unilever South East Europe (SEE)



Σε βάθος χρόνου

Οι μεγαλύτερες προκλήσεις του marketing σήμερα είναι... Ο κόσμος του marketing εξελίσσεται διαρκώς. Έχουμε φτάσει στο σημείο όπου ο τομέας μας χαρακτηρίζεται ως επιστήμη, σε μεγάλο βαθμό λόγω του εύρους της πληροφορίας που βρίσκεται στη διάθεσή μας. Μια ακόμη πρόκληση εντοπίζεται στην προτεραιότητα που, λανθασμένα κατά τη γνώμη μου, δίνεται στις βραχυπρόθεσμες τακτικές εις βάρος μακροπρόθεσμων στρατηγικών. Χρόνος, χρήμα και προσπάθεια, θα πρέπει να επενδύονται με στόχο την οχύρωση των μαρκών, έχοντας στο επίκεντρο τη δημιουργικότητα και την ορθή εκτέλεση.

Αυτό που βλέπω ως τη μεγαλύτερη τάση στην επικοινωνία σήμερα είναι... Inclusion και diversity. Η πολυπολιτισμικότητα είναι τεράστια τάση και ευκαιρία. Εξατομίκευση, διαφορετικότητα, ισότητα και κλιματική αλλαγή αποτελούν ζητήματα που οφείλουν να υποστηρίζονται από μάρκες και εταιρείες, έχοντας ως θετικό επακόλουθο να ξεπερνούνται πρακτικές μείωσης budget που έβαζαν σε καλύπτια την αγορά και τις ανάγκες των πελατών.

Μια δουλειά που ζήλεψα είναι... Η καμπάνια της P&G «Σ' ευχαριστώ μαμά!». Ο τρόπος με τον οποίο έχτισαν μία τόσο ισχυρή συναισθηματική σύνδεση μεταξύ μιας πολυεθνικής, των μαρκών της και του κόσμου, είναι αξιοθαύμαστος. Η μεγαλύτερη και πιο πετυχημένη καμπάνια στα 175 χρόνια πορείας της.

Μια χαμένη ευκαιρία ήταν... Κάθε εμπειρία/ευκαιρία, καλή ή κακή, με οδήγησε στην επόμενη. Θα υπάρχουν πάντα χαμένες ευκαιρίες, στόχος μου να μην είναι ποτέ οι μεγαλύτερες!

Οι δεξιότητες που θα πρέπει να έχει ο marketer του αύριο είναι... Η δουλειά μας συνοψίζεται στο να μετατρέψουμε τη δημιουργικότητα σε χρήμα. Η βελτιστοποίηση της απόδοσης έχει πλέον φτάσει στο ταβάνι της και η υιοθέτηση τυποποιημένων εύκολων αποφάσεων, μας φέρνει αντιμέτωπους συνεχώς με τα ίδια ζητήματα. Ο μόνος τρόπος να ξεχωρίσεις από το πλήθος είναι η δημιουργικότητα. Η εμπειρία έχει δείξει πως εταιρείες που επικεντρώθηκαν στην αποτελεσματική χρήση της δημιουργικότητας των στελεχών τους, κατάφεραν να σκοράρουν υψηλότερα από τον μέσο όρο ανάπτυξης της αγοράς που δραστηριοποιούνται.

Εάν είχα το «μαγικό ραβδί του marketing» θα... Έκανα το marketing ένα εργαλείο, που θα έπαιζε καταλυτικό ρόλο όχι μόνο στο day to day business, αλλά θα ήταν αρωγός στις βασικότερες κοινωνικές αλλαγές, κάνοντας τελικά τον κόσμο μας καλύτερο.

Ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος, μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA), υποστηρίζει έμπρακτα αποτελεσματικές και υπεύθυνες πρακτικές marketing και επικοινωνίας.

