

ADVERTISING

Η Admine ενισχύει το δημιουργικό της

Στην Admine βρίσκεται εδώ και λίγο καιρό ο Τάσος Λέσσης ο οποίος ανέλαβε Creative Director στο group της Αθήνας, με πελατολόγιο όπως Q telecoms, PMI, Eurobank, Open TV, BIC και ΕΛΤΑ. Ο Τάσος Λέσσης είναι ένα από τα πολυβραβευμένα στελέχη δημιουργικού της ελληνικής διαφήμισης, που μέχρι πρότινος ασκούσε καθήκοντα Creative Director στην Attp, ενώ έχει σημαντική προηγούμενη ALT εμπειρία ως στέλεχος της Publicis, της DDB και της JWT. Παράλληλα, ο Ηλίας Μουστακάς με πολυετή εμπειρία στο χώρο του Art και στο Creative Direction, ερχόμενος από την Ogilvy Pandora Cyprus, αναλαμβάνει Associate Creative Director, επίσης στο group της Αθήνας. «*Η επικοινωνία αλλάζει και χρειάζεται πραγματική 360° αντιμετώπιση. Στην Admine δουλεύουμε κάθε μέρα για μεγαλύτερα concept, ιδέες με big impact και αληθινό art craft. Η έλευση του Τάσου και του Ηλία μας δίνουν το βάθος και το edge για αυτό*», δήλωσε η Φραντζέσκα Γαλαύτη, Head of Creative and Strategy της Admine.

PUBLIC RELATIONS

Στην Action Global η N26

Η Action Global Communications ανέλαβε την εκπροσώπηση της mobile τράπεζας N26 στην ελληνική αγορά. Η N26 είναι μία mobile, fully-licensed, banking εφαρμογή. Στηριγμένη στη σύγχρονη τεχνολογία, προσφέρει ψηφιακές τραπεζικές υπηρεσίες με απλοποιημένο τρόπο και ευέλικτο λογαριασμό. Διαθέτει πλήρη τραπεζική άδεια και δίκτυο χωρίς υποκαταστήματα. Σύμφωνα με τους συντελεστές, η N26 «επαναπροσδιορίζει τον τραπεζικό τομέα για τον 21ο αιώνα και επιτρέπει στους χρήστες της να απολαμβάνουν μια απλή, κομψή και εύκολη στη χρήση εφαρμογή banking οπουδήποτε και οποτεδήποτε». Η N26 ιδρύθηκε το 2013 από τους Valentin Stalf και Maximilian Tayenthal. Απέκτησε τραπεζική άδεια το 2016 και σήμερα συγκαταλέγεται στις ταχύτερα αναπτυσσόμενες τράπεζες στον κόσμο με πάνω από 3,5 εκατ. πελάτες σε 26 αγορές και πάνω από 2 δισ. ευρώ σε μηνιαίο όγκο συναλλαγών.

DIGITAL NEW MEDIA

Οργανωτικές αλλαγές στη Liquid Media

Από τη Δευτέρα 2 Δεκεμβρίου, η Liquid Media λειτουργεί σε νέες εγκαταστάσεις στη Λεωφόρο Μεσογείων 493. Παράλληλα, στο πλαίσιο της στρατηγικής ανάπτυξης της εταιρείας, έγινε αναδιάρθρωση και σε οργανωτικό επίπεδο. Από την 1η Νοεμβρίου, ο Νικήτας Μαντάς ανέλαβε καθήκοντα Εμπορικού Διευθυντή. Επίσης, στο τμήμα Native Advertising, του οποίου επικεφαλής είναι η Κατερίνα Καλού, προστέθηκε η Αιμιλία Χονδρογιάννη και στις πωλήσεις η ομάδα μεγάλωσε με τις Σοφία Δρούγκα και Κατερίνα Παπαδέλλη. Ο Διευθύνων Σύμβουλος της Liquid Media, Τάκης Γεωργόπουλος, καλωσόρισε τα καινούργια μέλη της εταιρείας στα νέα γραφεία και έθεσε τους στό-

Marketing... Rules!

Ο λόγος στα μέλη του ΣΔΕ.
Απόψεις υψηλόβαθμων στελεχών
του Marketing και της Επικοινωνίας.

Του Δημήτρη Βάγια,
Sales @ Business Services Executive Director,
Forthnet



«One to One»

Οι μεγαλύτερες προκλήσεις του marketing σήμερα είναι... να κάνει «engage» το κοινό με τέτοιο τρόπο ώστε να μη μένει στην επιφάνεια, δημιουργώντας εντονότερες εμπειρίες και συναισθήματα. Να κάνει τη μάρκα περισσότερο σχετική αλλά και αυθεντική, μιλώντας στη γλώσσα του κοινού έτσι ώστε να την εμπιστευτεί από την αρχή.

Αυτό που βλέπω ως τη μεγαλύτερη τάση στην επικοινωνία σήμερα είναι... να χρησιμοποιούνται τα data για να γίνουν πολύ πιο ακριβείς οι στοχεύσεις, με τρόπο όμως που θα δείχνει ότι οι μάρκες νοιάζονται για τον καταναλωτή σε μια προσπάθεια να δημιουργήσουν περισσότερες προσωπικές, «one to one» σχέσεις.

Μια δουλειά που ζήλεψα είναι... όχι μόνο μία, αλλά όλες τις χριστουγεννιάτικες διαφημίσεις της John Lewis! Δεν είναι λίγο να κάνεις 2,5M views σε μια μόνο ημέρα όπως αυτή για τα Χριστούγεννα του 2019. Άσχετα από το αν σου αρέσει ή όχι το δημιουργικό, η ουσία είναι ότι έχουν καταφέρει να δημιουργήσουν προσμονή στον κόσμο που περιμένει να δει τη νέα διαφήμιση και ως εκ τούτου πολύ σημαντικό impact σε όλα τα επίπεδα. Δείτε τη φετινή γιατί έχει και δράκο!

Μια χαμένη ευκαιρία ήταν... κάθε φορά που ο φόρτος της δουλειάς μας βάζει από κάτω και υποβάλλει το μυαλό μας να σκέφτεται διεκπεραιωτικά και όχι δημιουργικά.

Οι δεξιότητες που θα πρέπει να έχει ο marketer του αύριο είναι... όχι μόνο του αύριο αλλά και του σήμερα: Digital σκέψη από την οποία θα ξεκινά να σχεδιάζει και, εξαιρετικά σημαντική είναι επίσης η ικανότητα προσαρμογής στο περιβάλλον που συνεχώς αλλάζει. Να μπορεί να αναλύει τα δεδομένα και να βγάζει σωστά συμπεράσματα και πάνω από όλα να σκέφτεται πως θα συνδέσει ουσιαστικά τη μάρκα του με το κοινό ξεπερνώντας την πεπατημένη.

Εάν είχα το «μαγικό ραβδί του marketing» θα... έκανα κάθε επαφή με τον πελάτη να είναι «μαγική», να ξεπερνά κάθε φορά τις προσδοκίες του και έτσι να τον μετατρέπω σε brand ambassador!

Ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος, μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA), υποστηρίζει έμπρακτα αποτελεσματικές και υπεύθυνες πρακτικές marketing και επικοινωνίας.

