



### Marketing... Rules!

Ο λόγος στα μέλη του ΣΔΕ.  
Απόψεις υψηλόβαθμων στελεχών  
του Marketing και της Επικοινωνίας.

Της Φωτεινής Μπαμπανάρα,  
Επικεφαλής Επικοινωνίας Ομίλου Novartis

## Επιστροφή αξίας

**Η** εξέλιξη που θα αλλάξει ριζικά την επικοινωνία στην ψηφιακή εποχή, είναι... η τεχνητή νοημοσύνη. Αλλάζει ήδη τα πάντα στην καθημερινότητά μας: από το πώς κάνουμε τις αγορές μας, πώς παράγουμε αγαθά, πώς ζούμε μέσα στο ίδιο μας το σπίτι, πώς θεραπεύουμε έναν ασθενή, πώς επικοινωνούμε με τον κόσμο και τους ανθρώπους τριγύρω μας ή πολύ μακριά μας, πώς αντιλαμβάνομαστε τις έννοιες του χώρου και του χρόνου. Ειδικότερα στη φαρμακοβιομηχανία η ανάπτυξη των ψηφιακών τεχνολογιών και ιδιαίτερα της τεχνητής νοημοσύνης θα αλλάξει ριζικά τον τρόπο με τον οποίο γίνεται η ανακάλυψη, η ανάπτυξη και η διάθεση θεραπειών στην αγορά.

**Η διαφάνεια στο ψηφιακό οικοσύστημα θα επιτευχθεί όταν...** Το ψηφιακό οικοσύστημα είναι πολυδιάστατο. Περιλαμβάνει χρήστες, δημιουργούς περιεχομένου, διαφημιστές, πάροχους τεχνολογίας και υπηρεσιών, ομάδες πίεσης, ρυθμιστικούς φορείς και πολλούς άλλους. Μεμονωμένες πρωτοβουλίες δεν φέρνουν αποτελέσματα. Η διαφάνεια θα είναι εφικτή μόνο όταν όλοι συμφωνήσουν και δεσμευθούν σε συγκεκριμένες πρακτικές και πολιτικές.

**Η ταύτιση επιχειρηματικότητας και αειφορίας θα επιτευχθεί όταν...** εδραιωθεί η κουλτούρα πως η εμπιστοσύνη και η επιστροφής αξίας στην κοινωνία αποτελεί πλέον μονόδρομο επιχειρηματικής πρακτικής. Και όταν όλο και περισσότερες επιχειρήσεις αποδεικνύουν μέσα από τους απολογισμούς τους ότι είναι δυνατή η κερδοφορία με πρακτικές βιώσιμης ανάπτυξης.

**Οι άνθρωποι αύριο θα αντιλαμβάνονται τις επιχειρήσεις ως...** βασικούς εταίρους και συμμετόχους. Το αίτημα για εταιρική υπευθυνότητα αυξάνεται και εξελίσσεται θέτοντας ως δεδομένη την επιστροφή στην κοινωνία αλλά και απαιτώντας από τις επιχειρήσεις ουσιαστική και έμπρακτη συνεισφορά.

**Οι δεξιότητες που πρέπει να έχει ο επαγγελματίας του αύριο είναι...** προσαρμοστικότητα, ακεραιότητα, περιέργεια, καινοτομία, ποιότητα, να μπορεί να συνεργάζεται χωρίς διευθυντική κατεύθυνση (unboss) και να αγαπάει τους ανθρώπους του.

**Εάν είχα το «μαγικό ραβδί» θα...** έδινα πρόσβαση σε όλους τους ασθενείς στη σωστή θεραπεία, τη σωστή στιγμή, ώστε να ζουν περισσότερο και καλύτερα.

Ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος, μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA), υποστηρίζει έμπρακτα αποτελεσματικές και υπεύθυνες πρακτικές marketing και επικοινωνίας.



### ADVERTISING

## «Recipe»: Νέα εταιρεία επικοινωνίας

**Communication Effect και Giraffes In The Kitchen** ενώνουν τις δυνάμεις τους και ιδρύουν την Recipe, η οποία θα καλύπτει όλο το φάσμα των υπηρεσιών marketing και διαφήμισης. Ήδη έχει ξεκινήσει το επενδυτικό πλάνο που προβλέπει η συμφωνία ίδρυσης της Recipe και αφορά υπηρεσίες επικοινωνίας, όπως Marketing Technology, Data Analytics, Digital Transformation, Consulting. Αυτές θα προστεθούν στην γκάμα των 360 υπηρεσιών (creative, digital, copywriting, storytelling, influencer marketing, crisis management, internal communications) που εμπλουτίζονται από το ενισχυμένο δυναμικό του νέου σχήματος και την αξιοποίηση της διεθνούς τεχνογνωσίας της Edelman. Η «συνταγή» της Recipe, κατά τους ιδρυτές της, είναι να συνδυάσει τη μαγεία της δημιουργικότητας, την τεχνολογία του marketing και την «υψηλή τέχνη» του στρατηγικού σχεδιασμού. Η Recipe θα εκπροσωπεί την Edelman και τη Zeno σε έξι χώρες της Νοτιανατολικής Ευρώπης, επενδύοντας παράλληλα ισχυρά στην αγορά της Κύπρου, όπου θα αξιοποιηθεί η εκεί δραστηριότητα της Giraffes In The Kitchen. Το νέο σχήμα διευρύνει τις εξειδικεύσεις των δύο agencies και εμπλουτίζει τις 360 υπηρεσίες.

### PUBLIC RELATIONS

## Στη Gravity The Newtons ο Όμιλος Ιατρικού Αθηνών

**Η Gravity The Newtons** ανέλαβε τον λογαριασμό δημοσιότητας του Ομίλου Ιατρικού Αθηνών, για το σύνολο των σχετικών υπηρεσιών. Πιο συγκεκριμένα, η Gravity The Newtons αναλαμβάνει να παρέχει στον Όμιλο ολοκληρωμένες υπηρεσίες Δημοσίων Σχέσεων, Media Relations, εκδηλώσεων, επιμέλειας εταιρικής εικόνας, κ.α. Ο Όμιλος Ιατρικού Αθηνών δραστηριοποιείται εδώ και 35 χρόνια στην παροχή υπηρεσιών πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας φροντίδας υγείας.

### DIGITAL NEW MEDIA

## Η Μαρία Γράφα νέα CEO της 24Media

**Ο Όμιλος 24Media ξεκίνησε** συνεργασία με τη Μαρία Γράφα, η οποία ανέλαβε καθήκοντα CEO του Ομίλου. Η Μαρία Γράφα, κατά τη διάρκεια της 28ετούς πορείας της, έχει περάσει από θέσεις ευθύνης σε αρκετούς μιντιακούς ομίλους (Hachette Rizzoli, Τερζόπουλος, Ελευθεροτυπία, Αττικές εκδόσεις). Από το 2000 έως το 2011 ήταν Γενική Διευθύντρια του media portfolio της Imako AE και Αντιπρόεδρος με ευθύνη την ανάπτυξη στο εξωτερικό και των σχέσεων με διεθνείς εταίρους. Διετέλεσε επίσης Διευθύντρια Σύμβουλος της Olive Media ενώ τον τελευταίο χρόνο ήταν Γενική Διευθύντρια της εταιρείας επικοινωνίας MSComm. Ο μέχρι πρότινος CEO του ομίλου Νικόλας Πεφάνης παραμένει εντός του επιχειρηματικού ομίλου του Δημήτρη Μάρη, ως CEO νέας εταιρείας συμφερόντων του επιχειρηματία.