



### Marketing... Rules!

Ο λόγος στα μέλη του ΣΔΕ.  
Απόψεις υψηλόβαθμων στελεχών  
του Marketing και της Επικοινωνίας.

Της Σίσσυς Ηλιοπούλου, Διευθύντριας Εταιρικών Υποθέσεων, Επικοινωνίας & Βιώσιμης Ανάπτυξης Coca-Cola Ελλάδα, Κύπρος, Μάλτα

## Αμοιβαία δικαιοσύνη

**Η** ταύτιση επιχειρηματικότητας και αειφορίας θα επιτευχθεί όταν... οι επιχειρήσεις συνειδητοποιήσουν πως δεν υπάρχει μέλλον και ανάπτυξη, χωρίς να υπάρξουν πρώτα βιώσιμες πόλεις, πλανήτες, κοινωνίες και ευτυχημένοι άνθρωποι, που θέλουν και μπορούν να καταναλώνουν. Μπορούμε να φέρουμε αυτήν την αλλαγή, αν συνειδητοποιήσουμε ότι οι εταιρείες αποτελούν μέρος ενός ευρύτερου συνεργατικού οικοσυστήματος. Για να συνεχίσει να λειτουργεί αυτό το οικοσύστημα, ο μόνος δρόμος είναι να στηρίζεται στην αμοιβαία δικαιοσύνη, όπου η ανάπτυξη του ενός μέρους δημιουργεί ευκαιρίες και αξία για όλους, όχι μόνο για τους μετόχους.

**Οι άνθρωποι αύριο θα αντιλαμβάνονται τις επιχειρήσεις ως...** ενεργά μέλη του ευρύτερου οικοσυστήματος, τα οποία, δεν στοχεύουν μόνο στην παραγωγή και διάθεση εμπορικών προϊόντων και υπηρεσιών. Τα πολλαπλά ζητούμενά τους αντικατοπτρίζουν βέβαια τα κίνητρα και τις ικανότητες του ίδιου του οργανισμού, αλλά και εκείνες τις εξωτερικές προσδοκίες που καθορίζουν τι πρέπει να αναζητηθεί ή να επιτευχθεί, ώστε ο πλανήτης να λειτουργεί σε αρμονία με την ανθρώπινη δραστηριότητα και η ζωή των ανθρώπων να γίνεται καλύτερη.

**Η εξέλιξη που θα αλλάξει ριζικά την επικοινωνία στην ψηφιακή εποχή, είναι...** τα Μέσα κοινωνικής δικτύωσης και η άμεση, εύκολη πρόσβαση που σχεδόν όλοι πλέον έχουμε στην πληροφορία και ενημέρωση. Μέσω των social media, η επικοινωνία γίνεται ακόμα πιο αμφίδρομη, καθώς οι χρήστες βρίσκονται σε ανοιχτό διάλογο με τα brands και τα brands μπορούν να κατανοήσουν καλύτερα τα «θέλω» των καταναλωτών τους.

**Το μέλλον της τηλεόρασης την επόμενη δεκαετία θα είναι...** Η τηλεόραση θα συνεχίσει να έχει απήχηση στη μεγάλη μάζα, αλλά θα εστιάζει περισσότερο στη δημιουργία customized περιεχομένου, πιο διαδραστικού, το οποίο θα αξιοποιεί και ενσωματώνει νέες τεχνολογίες και δυνατότητες -όπως επαυξημένη ή εικονική πραγματικότητα- κάνοντας την εμπειρία του τηλεθεατή πιο δυνατή.

**Οι δεξιότητες που πρέπει να έχει ο επαγγελματίας του αύριο είναι...** άριστη γνώση των νέων τεχνολογιών -για να μπορεί να συμβαδίσει με τους γρήγορους και συγχρόνους ρυθμούς της επικοινωνίας-, πρωτότυπη και δημιουργική σκέψη και, να είναι υπεύθυνος, αποτελεσματικός, πολυπράγμων και πάντα ανήσυχος με την καλή έννοια.

Ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος, μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA), υποστηρίζει έμπρακτα αποτελεσματικές και υπεύθυνες πρακτικές marketing και επικοινωνίας.



### ADVERTISING

## Η Ira Media στο δίκτυο Tribe Global

**Τη συμμετοχή της** στο παγκόσμιο δίκτυο Tribe Global ανακοίνωσε η Ira Media, ως το 40ο μέλος μίας ταχύτατα αναπτυσσόμενης συμμαχίας ανεξάρτητων agencies, με παρουσία σε 54 πόλεις (σε Ευρώπη, Βόρεια και Νότια Αμερική, Μέση Ανατολή, Ασία, Αφρική). Συνδυάζοντας την κλίμακα ενός διεθνούς δικτύου με την τοπική τεχνογνωσία, η Tribe Global παρέχει στα διαφημιζόμενα brands πλήρες φάσμα υπηρεσιών marketing και επικοινωνίας, με έμφαση σε προηγμένες τεχνολογικές λύσεις για media planning & buying και digital marketing. Παράλληλα, έχει βελτιστοποιήσει το μοντέλο «best practices benchmark», καθώς, βέλτιστες πρακτικές αντλούνται από όλο το δίκτυο. «*Η συμμετοχή μας στον τομέα media του δικτύου της Tribe Global εμπλουτίζει περαιτέρω τη τεχνογνωσία μας τόσο σε επίπεδο best practices όσο και σε αυτό των στοχευμένων καινοτομιών σε διαδικασίες, συστήματα και talent management. Ταυτόχρονα, αποτελεί κομβικό βήμα στις διεθνείς μας δραστηριότητες, καθώς συνιστά πλατφόρμα ανάπτυξης των AI υπηρεσιών μας, όπως η Leadmark, στο ευρύτερο δίκτυο*», δήλωσε ο Χάρης Λαούδης, Διευθύνων Σύμβουλος της Ira Media.

### MARKETING

## Οργανωτικές αλλαγές στην Kosmocar

**Η Kosmocar ανακοίνωσε** ότι ο Θανάσης Κονιστής, σε συνέχεια της συμβολής του στην πορεία της Διεύθυνσης Πωλήσεων και Marketing Volkswagen, της οποίας προΐσταται τα τελευταία πέντε χρόνια, αναλαμβάνει καθήκοντα Διευθυντή After Sales και New Business Development. Παράλληλα, ο Νικόλαος Πρέζας αναλαμβάνει καθήκοντα Διευθυντή Πωλήσεων και Marketing Volkswagen. Ο Ν. Πρέζας διαθέτει πολυετή εμπειρία στον κλάδο του αυτοκινήτου, ενώ από το 2012 ήταν Γενικός Διευθυντής Επιβατηγών Οχημάτων και μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της Mercedes-Benz Ελλάς. Η Kosmocar είναι επίσημος εισαγωγέας Volkswagen, Audi & Skoda.

### DIGITAL MEDIA

## Ο Μάνος Μίχαλος COO του ομίλου 24Media

**Ο Μάνος Μίχαλος, μέλος της 24Media** από την ίδρυσή της, αναλαμβάνει Chief Operating Officer για το σύνολο της λειτουργίας του ομίλου. Με προϋπηρεσία πάνω από 15 χρόνια στον χώρο των Media, συνέβαλε στην επίτευξη των στόχων της 24Media και στην καθιέρωσή της στην κορυφή των digital publishers, σχεδιάζοντας μια στρατηγική άμεσα συνδεδεμένη με original premium content και σύγχρονα προϊόντα. Η Μαρία Γράφα, CEO του ομίλου, δήλωσε: «*Είμαι ευτυχής που ένας τόσο έμπειρος επαγγελματίας στον τομέα των new media και της παραγωγής περιεχομένου αναλαμβάνει αυτόν τον κομβικό ρόλο στην διοίκηση του ομίλου, σε μία χρονιά που η στρατηγική μας φέρει αναπτυξιακό πρόσημο, σχεδιασμό νέων digital προϊόντων και εξωστρέφεια*».