

Advertising in (a) Crisis:

IMPACT, CONSEQUENCES & RECOVERY

*A Thought Leadership Session
by Marketing Week*

30.04.2020

@ 11:00-12:30

Ο κορυφαίος αναλυτής Daniel Knapp, Chief Economist του IAB Europe, μαζί με ανώτατα στελέχη της ελληνικής αγοράς, δίνουν απαντήσεις και μοιράζονται σκέψεις και προτάσεις για την επόμενη μέρα της κρίσης.

THE KEYNOTE SPEAKER

THE PANELISTS



Daniel Knapp
Chief Economist,
IAB Europe



Kostas Stamatakis
Chief Marketing
& Customer
Officer, Dixons
South East Europe
- Kotsovolos



Nikos Simbouras
CEO, Tempo
OMD Hellas



Karolos Alkalai
General
Manager,
Star



Odysseas Ntotsikas
Founder &
CEO, TDG