



# COVID-19 : Επιπτώσεις στο Ανθρώπινο Δυναμικό

Πώς αντέδρασαν και τι μας είπαν οι HR Managers?

Απρίλιος 2020



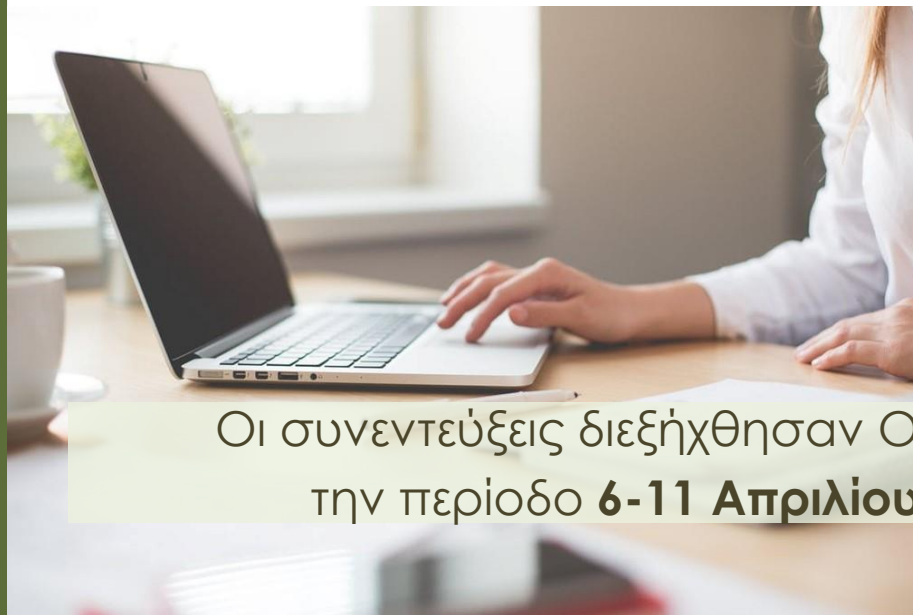
Η **GLOBAL LINK ενημερώνει** και **υποστηρίζει** την αγορά στις συνθήκες έκτακτης ανάγκης της οικονομίας, διεξάγοντας έρευνα για τις επιπτώσεις της πανδημίας στην πορεία των εταιρειών και στο ανθρώπινο δυναμικό τους.

***Πώς αντέδρασαν και πώς προσαρμόστηκαν οι εταιρείες στο νέο τοπίο;***



Το δείγμα της έρευνας είναι  
**180 HR Managers** μεσαίων  
και μεγάλων εταιρειών.

**Τους ευχαριστούμε ιδιαίτερα** που  
σε μία εργασιακά και  
συναισθηματικά φορτισμένη  
περίοδο μας διέθεσαν τον  
πολύτιμο χρόνο τους.

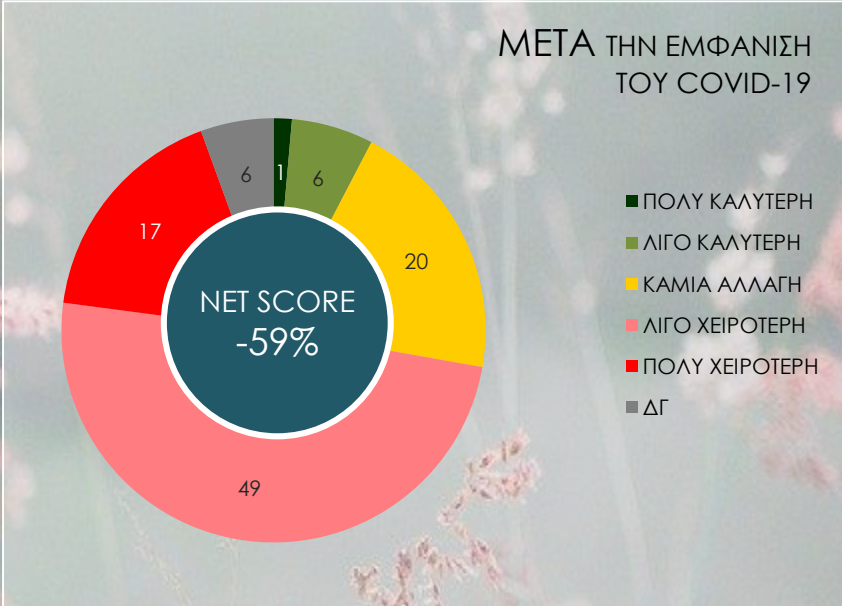
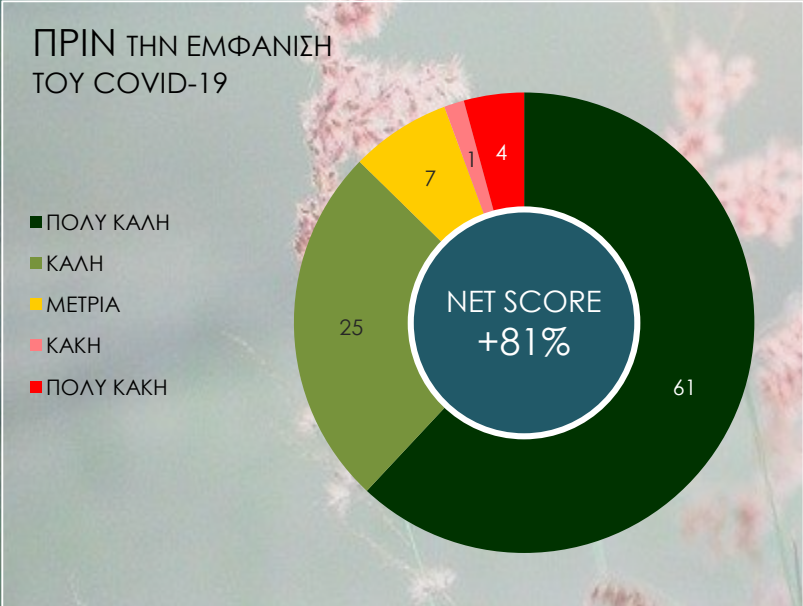


Οι συνεντεύξεις διεξήχθησαν Online  
την περίοδο **6-11 Απριλίου**.

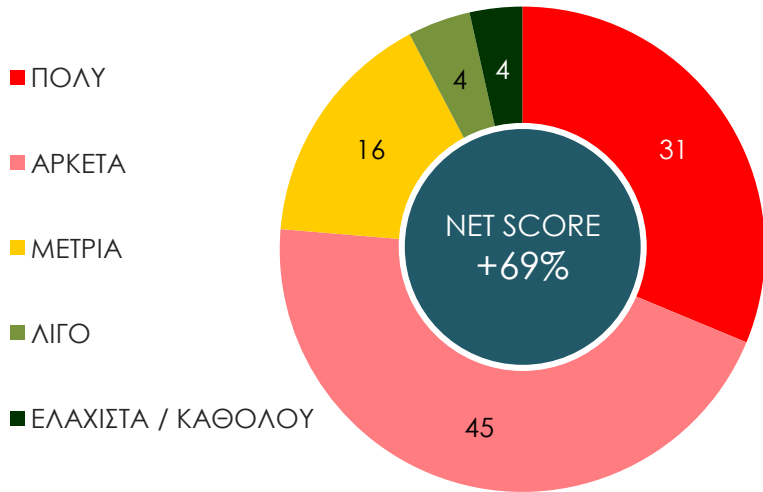




Η εξαιρετική προ COVID-19 οικονομική κατάσταση των εταιρειών (+81%) αναμένεται ότι θα ανατραπεί : (-60%) μετά την κρίση. Πιο αισιόδοξες είναι οι πολυεθνικές εταιρείες.



Αναμενόμενη η **διάχυτη ανησυχία** για την εμφάνιση της πανδημίας που είναι εντονότερη στις πολυεθνικές και στις γυναίκες manager.

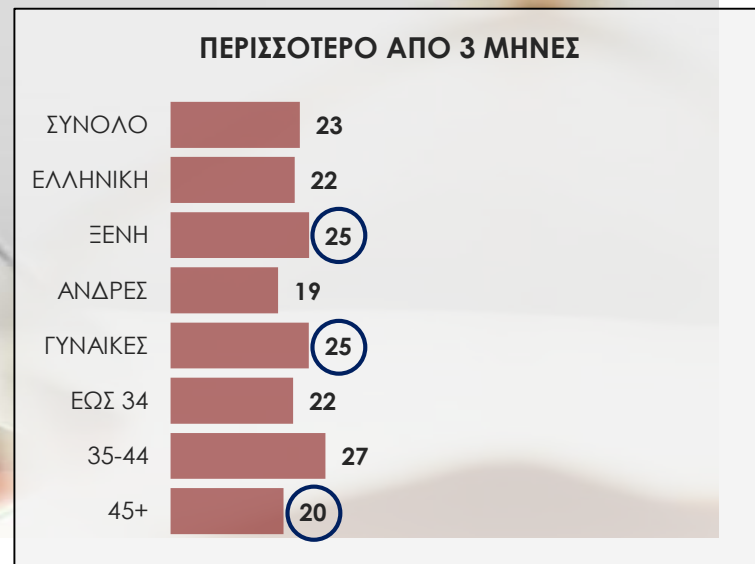
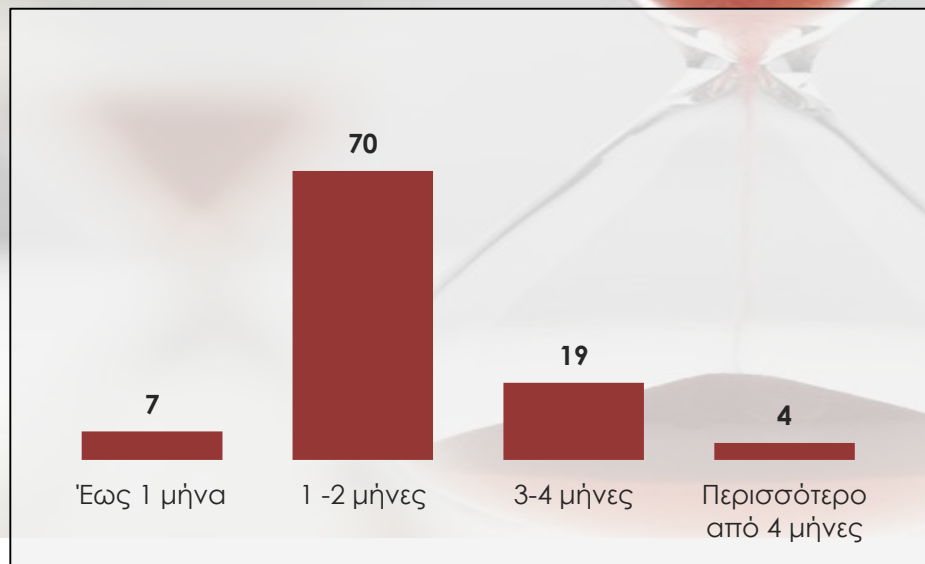


N=180

### NET SCORES



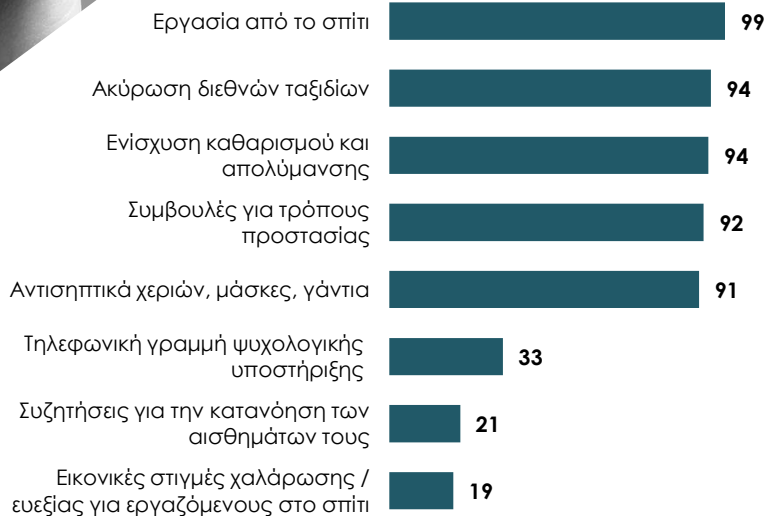
# Αναμενόμενη διάρκεια μέτρων



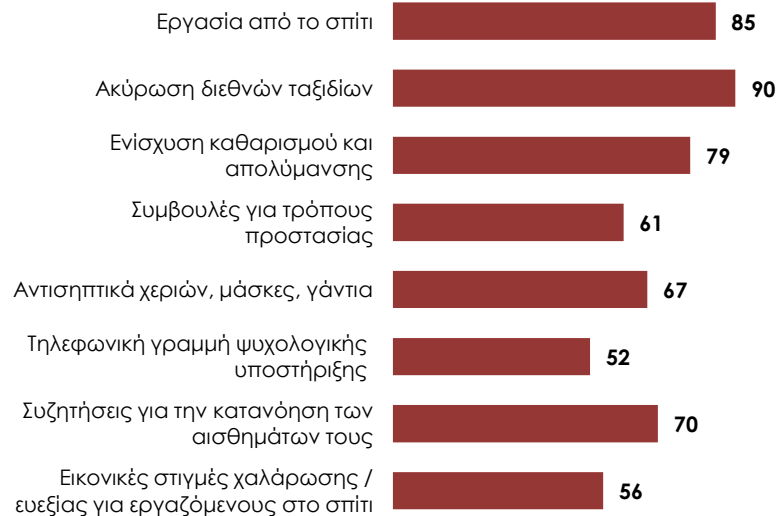
# Καθολική εφαρμογή εργασίας από το σπίτι: κρίνεται αποτελεσματικό μέσο προστασίας



## ■ ΛΗΦΘΕΝΤΑ ΜΕΤΡΑ



## ■ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ





Οι **γυναίκες** είδαμε ότι ανησυχούν...αλλά βάζουν 'πλάτη' και προσαρμόζονται

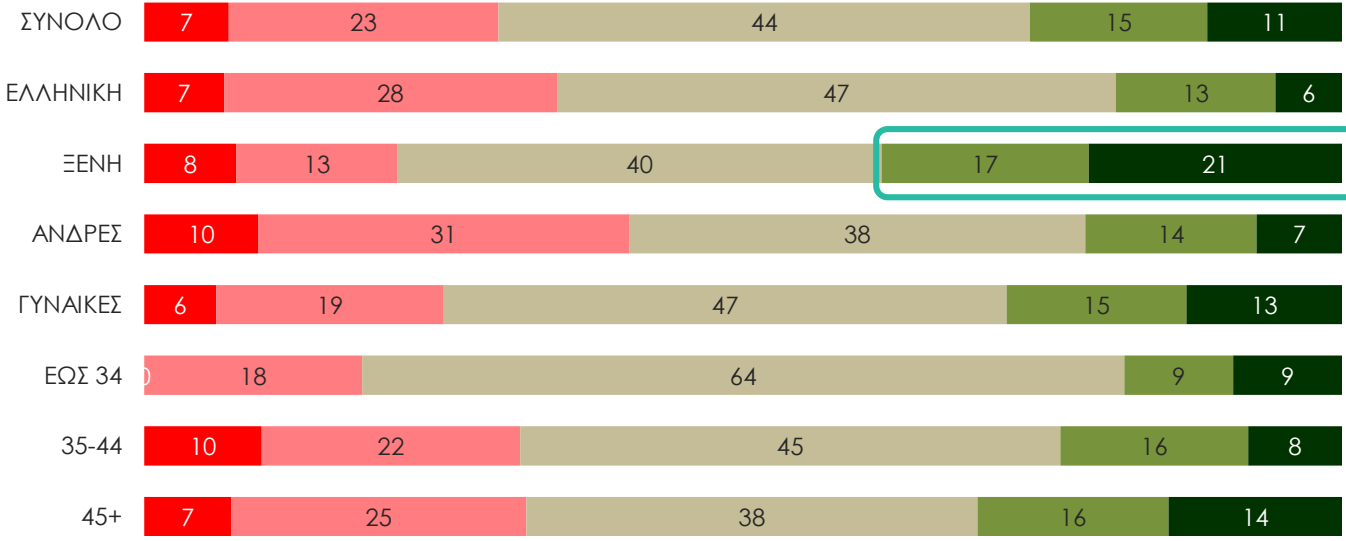
Οι **νεότεροι** μάλλον βρέθηκαν στο 'φυσικό τους, **virtual** περιβάλλον' τους.



	ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΞΕΝΗ	ΑΝΔΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ	ΕΩΣ 34	35-44	45+	
↑ παραγωγική	28	27	19	<b>31</b>	<b>55</b>	27	19
↓ παραγωγική	23	<b>31</b>	<b>38</b>	21	5	<b>31</b>	29



# Παρά την καθολική εφαρμογή της απομακρυσμένης εργασίας **οι απόψεις διίστανται** για την μετά την κρίση διατήρησή της



ΘΕΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΔΙΑΤΗΡΗΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΑΠΟ ΤΟ ΣΠΙΤΙ : ΞΕΝΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ



■ ΠΟΛΥ ΑΠΙΘΑΝΟ 
 ■ ΜΑΛΛΟΝ ΑΠΙΘΑΝΟ 
 ■ ΔΕΝ ΕΙΜΑΙ ΣΙΓΟΥΡΟΣ/ Η ΑΚΟΜΗ 
 ■ ΜΑΛΛΟΝ ΠΙΘΑΝΟ 
 ■ ΠΟΛΥ ΠΙΘΑΝΟ

N=180

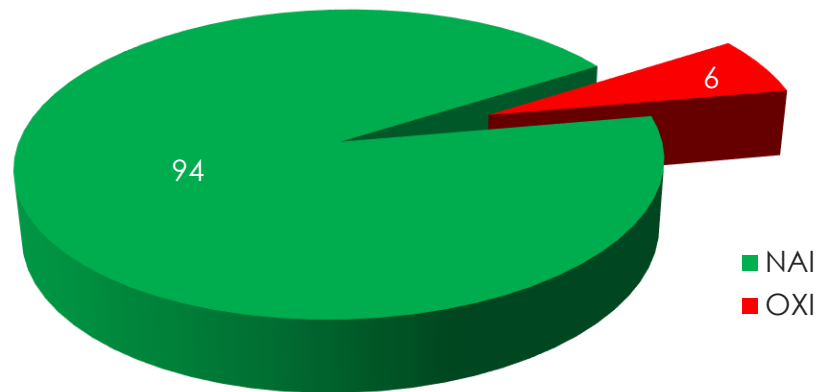


Είναι ενθαρρυντικό το ότι οι εταιρείες **δεν προχώρησαν** σε απολύσεις

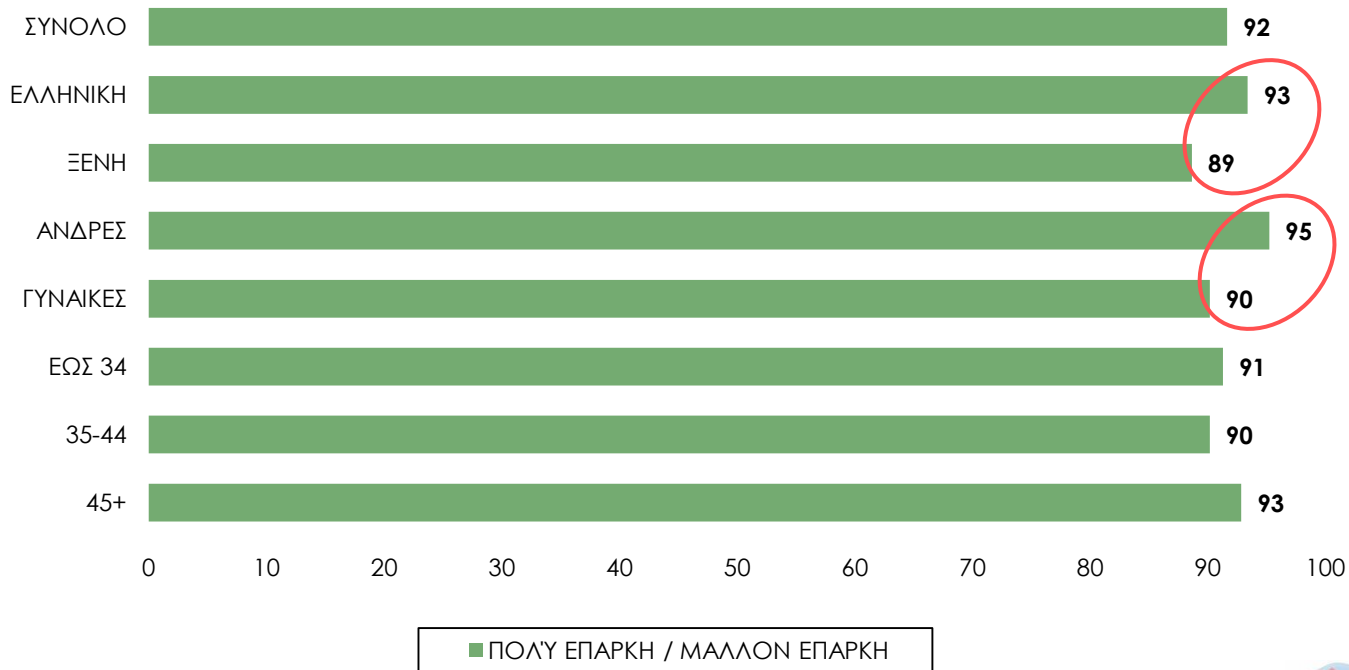




Η συντριπτική πλειοψηφία των εταιρειών  
**έχει αναπτύξει πρακτικές** εσωτερικής  
επικοινωνίας



## Η συντριπτική πλειοψηφία των εταιρειών θεωρεί **επαρκή** τα **κυβερνητικά μέτρα** για τους εργαζομένους

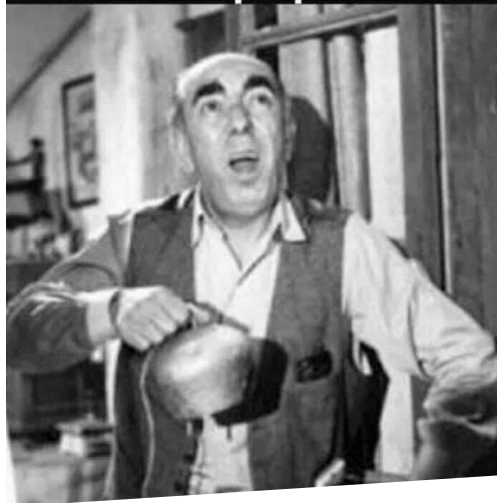


ΠΙΟ ΘΕΤΙΚΟΙ:

ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ  
ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ  
&  
ΑΝΔΡΕΣ



Ποτε θα βγουμε  
οξω ρεεε ?  
Λαλησαμε !



ΤΕΛΕΙΩΝΟΝΤΑΣ... ΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΜΙΑΣ «ΧΙΟΥΜΟΡΙΣΤΙΚΗΣ» ΕΡΩΤΗΣΗΣ





# Ποιο είναι το 1<sup>ο</sup> πράγμα που θα κάνετε όταν τελειώσει το lockdown;

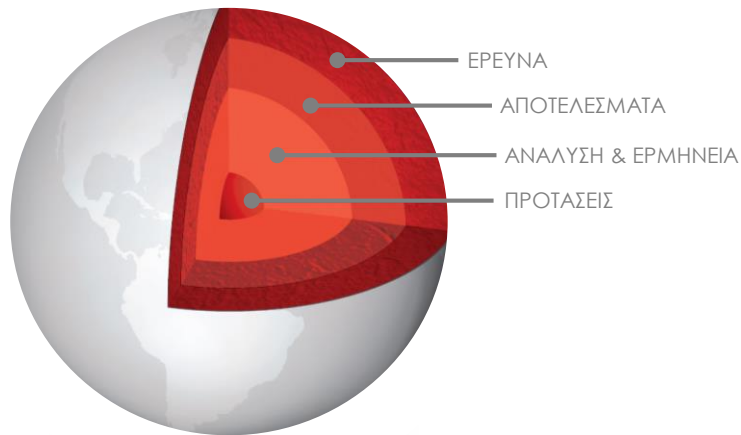


	ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΞΕΝΗ	ΑΝΔΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ	ΕΩΣ 34	35-44	45+	
Θα πάω σε ένα bar/ εστιατόριο	<b>36</b>	25	29	33	<b>39</b>	29	31
Θα πάω στο κουρείο/ κομμωτήριο	22	25	24	23	9	20	<b>30</b>
Διακοπές	15	13	14	15	13	16	14
Θα πάω γυμναστήριο/ για άθληση	14	11	<b>24</b>	9	<b>26</b>	12	10
Θα παραμείνω σπίτι	4	<b>15</b>	7	9	0	10	10
Shopping	4	8	0	8	<b>13</b>	6	3
Θα πάω κινηματογράφο / θέατρο	3	4	2	4	0	<b>8</b>	1

- Οι προτιμήσεις των συναδέλφων μας είναι ξεκάθαρες και οι δημογραφικές διαφορές ενδιαφέρουσες: bar & εστιατόρια!
- Υπάρχουν όμως και κάποιοι που καλόμαθαν και δεν θέλουν να βγουν από το σπίτι τους 😊



Φτάνουμε στον πυρήνα της έρευνας  
για να σας βοηθήσουμε να χτίσετε  
ισχυρά brands



# Ευχαριστούμε πολύ!

ΚΩΣΤΑΣ ΣΙΓΑΛΟΣ

CEO

T: +302106128800

E: [sigalos@globalink.gr](mailto:sigalos@globalink.gr)

[www.globalink.gr](http://www.globalink.gr)

