

DIGITAL MEDIA

Στην Httpool το Snapchat

Η Httpool ανέλαβε την εμπορική αντιπροσώπευση του Snapchat σε 15 ευρωπαϊκές αγορές, μεταξύ των οποίων και η Ελλάδα. «Είμαστε ενθουσιασμένοι για αυτήν την καταπληκτική ευκαιρία να συνεργαστούμε με την Snap Inc. Τα agencies και τα brands βίωσαν μια δύσκολη κατάσταση το τελευταίο διάστημα. Εμείς από τη μεριά μας είμαστε αποφασισμένοι να τους βοηθήσουμε να προσεγγίσουν τα άτομα που ξοδεύουν χρόνο στις κινητές τους συσκευές», δήλωσε ο Timotej Gala, Deputy CEO της Httpool. Το Snapchat προσφέρει αναλυτικά στατιστικά και εξειδικευμένη στόχευση για όλους τους διαφημιζόμενους. Δίνονται μετρήσεις στις Snap διαφημίσεις, impressions, completions, eCPM, eCPV κ.λπ. και μετρήσεις στα φίλτρα που δείχνουν swipes, views, shares, reach, share rate κ.λπ. Το Snapchat προσφέρει επίσης πολλά προκαθορισμένα είδη κοινού για τους διαφημιζόμενους.

PUBLIC RELATIONS

New business για την Efrata

Σε συνεργασία με την Efrata προχώρησε πρόσφατα η Valsamidis Elevators. Συγκεκριμένα, η Efrata ανέλαβε τη στρατηγική επικοινωνία και το κομμάτι των media relations της εταιρείας, η οποία διαθέτει μακρόχρονη παρουσία στον χώρο ανελκυστήρων και συστημάτων μεταφοράς από το 1997. Η Valsamidis Elevators καλύπτει κάθε ανάγκη μεταφοράς ατόμων ή φορτίων, οποιουδήποτε μεγέθους και βάρους και οποιασδήποτε κατασκευής, απλής ή ειδικών απαιτήσεων, ενώ έχει αναπτύξει και διατηρεί σταθερές και μακροχρόνιες συνεργασίες με εταιρείες διαφορετικού αντικείμενου, όπως οι Τράπεζα Πειραιώς, ΑΒ Βασιλόπουλος, Cosmote, Public, Άκτωρ, Grecotel και Affidea.

ADVERTISING

Στην Frank and Fame spec του Υπ. Οικονομικών

Η Frank and Fame αναδείχθηκε νικήτρια στον διαγωνισμό του Υπουργείου Οικονομικών για το έργο σχεδιασμού στρατηγικής επικοινωνίας και παραγωγής τηλεοπτικών, ραδιοφωνικών, έντυπων και διαδικτυακών μηνυμάτων για την ενίσχυση των ηλεκτρονικών συναλλαγών. Η ανάθεση έγινε έναντι συνολικού συμβατικού τιμήματος 73.780 ευρώ, συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ.

ADVERTISING

Στην Choose η ανέθεσε η Περιφέρεια Κρήτης

Την Choose επέλεξε η Περιφέρεια Κρήτης για την κατακύρωση του Τμήματος 1 «Διαφημιστική προβολή» του ανοικτού διεθνούς διαγωνισμού με τίτλο «Γενική καμπάνια προώθησης και προβολής» που αποτελεί το Υποέργο 7 της Πράξης «Δράσεις Τουριστικής Προβολής Περιφέρειας Κρήτης 2019-2021». Το τίμημα του προς ανάθεση έργου ορίστηκε στα 680.000 ευρώ, συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ.

Marketing... Rules!

Ο λόγος στα μέλη του ΣΔΕ.
Απόψεις υψηλόβαθμων στελεχών
του Marketing και της Επικοινωνίας.

Της Νικόλ Ιωαννίδη,
Head of Corporate Affairs,
Vodafone Ελλάδας



Νέες δυνατότητες

Στη σημερινή συγκυρία, η τεχνολογία συνεισφέρει... Καταρχήν στο να παραμείνουμε συνδεδεμένοι, να συνεχίσουμε την καθημερινή μας εργασία, εκπαίδευση, ψυχαγωγία, να διατηρήσουμε επαφή με όσα αγαπάμε. Κοιτώντας στο μέλλον, στη διαμόρφωση μιας ψηφιακής κοινωνίας με νέες δυνατότητες. Χρέος μας είναι να βοηθήσουμε τους πιο ευάλωτους, με τις δεξιότητες, την εκπαίδευση και τα εργαλεία που είναι απαραίτητα ώστε να συμμετέχουν ισότιμα σε αυτό το ταξίδι.

Ο σύμμαχος μου στην κρίση που διανύουμε είναι... Η αισιόδοξη φύση μου και οι φίλοι μου που στηρίζει ο ένας τον άλλον. Θεωρώ βέβαια το εαυτό μου τυχερό που είμαι υγιής, μπορώ να συνεχίσω να είμαι παραγωγική και μπορώ να χαίρομαι κάποια βασικά, όπως να δοκιμάζω νέες συνταγές και να ταξιδεύω «ψηφιακά».

Η ταύτιση επιχειρηματικότητας και αειφορίας θα επιτευχθεί όταν... Οι επιχειρήσεις αναγνωρίσουν ότι η επιχειρηματική απόδοση και επιτυχία δεν είναι δυνατή αν δεν υπηρετούν έναν ευρύτερο σκοπό ώστε να συμβάλλουν στα μεγάλα ζητήματα, όπως κλιματική αλλαγή, ισότητα, ανεργία. Η πανδημία που ζούμε έφερε στο προσκήνιο τον ρόλο των επιχειρήσεων ως αξιόπιστων φορέων ενημέρωσης και δράσης για την αντιμετώπιση της υγειονομικής και οικονομικής κρίσης, βάζοντας το κοινωνικό καλό πριν από την κερδοφορία.

Οι άνθρωποι αύριο θα αντιλαμβάνονται τις επιχειρήσεις ως... Φορείς καινοτομίας και δημιουργούς εμπειριών που αλλάζουν τη ζωή μας προς το καλύτερο.

Μια δουλειά που ζήλεψα είναι... Να είμαι μέλος της ομάδας επικοινωνίας στον Λευκό Οίκο, ειδικά την εποχή Obama. Από τα πρώτα χρόνια μου στην Αμερική αυτό ήταν κάτι που θεωρούσα συναρπαστικό. Και στην Ελλάδα, είχα πάρει μια γεύση πολιτικής επικοινωνίας όσο ήμουν στην Burson-Marsteller, και σήμερα χαίρομαι να παρακολουθώ την ομάδα επικοινωνίας του Πρωθυπουργού, ειδικά στα digital & social media.

Οι δεξιότητες που πρέπει να έχει ο επαγγελματίας του αύριο είναι... Συνδυασμός κλασικών δεξιοτήτων, όπως στρατηγική και δημιουργικότητα, ικανότητα ανάλυσης τάσεων, αυθεντικός λόγος, σε συνδυασμό με business mindset, εξοικείωση με νέες τεχνολογίες και εκπαίδευση πάνω σε digital εργαλεία, όπως data analytics.

Ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος, μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA), υποστηρίζει έμπρακτα αποτελεσματικές και υπεύθυνες πρακτικές marketing και επικοινωνίας.

