ΚΑΙ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Ο Ψηφιακός Μετασχηματισμός στο επίκεντρο της στρατηγικής

Μία στις τρεις ελληνικές επιχειρήσεις εντάσσει τον **Ψηφιακό Μετασχηματισμό** στον κεντρικό της στρατηγικό σχεδιασμό. Μία στις δύο επιχειρήσεις καινοτομεί χρησιμοποιώντας ψηφιακές τεχνολογίες. Μία στις τρεις επιχειρήσεις διαθέτει τις εσωτερικές ικανότητες, υποδομές και προσωπικό για την ανάπτυξη ψηφιακών τεχνολογιών. Η υιοθέτηση πρωτοπόρων τεχνολογιών είναι ακόμα περιορισμένη, ωστόσο πολλές επιχειρήσεις αντιλαμβάνονται τη σημαντικότητα τεχνολογιών, όπως το Διαδίκτυο των Πραγμάτων, τεχνολογίες ανάλυσης μεγάλων δεδομένων, το υπολογιστικό νέφος, για τη

μελλοντική τους ανάπτυξη. Τα παραπάνω αποτυπώνονται στη νέα μελέτη **«Ο Ψηφιακός Μετασχηματισμός των ελληνικών επιχειρήσεων, 2016-2018»,** που δημοσίευσε το **Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης και Ηλεκτρονικού Περιεχομένου (ΕΚΤ)** και η οποία αφορά πληθυσμό 12.213 επιχειρήσεων. Αξιολογώντας τη σημαντικότητα στρατηγικών που συμβάλλουν στην περαιτέρω ανάπτυξη και αναβάθμισή τους, το 33,5% των επιχειρήσεων της χώρας θεωρεί τον Ψηφιακό Μετασχηματισμό πολύ σημαντική στρατηγική ανάπτυξης, ενώ η έμφαση στην ψηφιακή τεχνολογία για τη βελτίωση και ανάπτυξη αγαθών και υπηρεσιών θεωρείται η σημαντικότερη στρατηγική για την ψηφιακή αναβάθμιση των επιχειρήσεων, με ποσοστό 34,5%. Ακολουθεί η στρατηγική αναδιοργάνωσης των διαδικασιών της επιχείρησης με ψηφιακές τεχνολογίες, με ποσοστό 30,7%. Εστιάζοντας στις Ψηφιακές Δεξιότητες, το 27% των επιχειρήσεων της χώρας θεωρεί πολύ σημαντική στρατηγική την ενίσχυση των ψηφιακών δεξιοτήτων του προσωπικού, ενώ εξετάζοντας τη διάσταση της καινοτομίας, το 46,9% των επιχειρήσεων της χώρας χρησιμοποίησε ψηφιακές τεχνολογίες για την ανάπτυξη καινοτομιών σε επιχειρησιακές διαδικασίες, γεγονός που αναδεικνύει τη σημαντική διείσδυση και συνεισφορά των ψηφιακών τεχνολογιών σε όλες τις επιχειρησιακές λειτουργίες. Πρόκειται για μια σαφώς αισιόδοξη εξέλιξη, καθώς καταδεικνύει πως παρά τις μεγάλες προκλήσεις, ο επιχειρηματικός κόσμος στην Ελλάδα έχει κατανοήσει πως το μέλλον -σε κάθε επίπεδο- είναι ψηφιακό και έχει αρχίζει να προετοιμάζεται γι' αυτό. Ας μην ξεχνάμε, άλλωστε, πως και η πρόσφατη παγκόσμια έρευνα που πραγματοποίησε η **Παγκόσμια Ομοσπονδία Διαφημιζομένων (WFA)** για τους marketers, το ρόλο τους και τις διαρκώς αυξανόμενες προκλήσεις που αντιμετωπίζουν, αναγνώρισε ως ένα από τα σημαντικότερα ζητούμενα την ανάγκη να συμβαδίζουν (και) με τις τεχνολογικές εξελίξεις. Η έρευνα πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με τον ερευνητικό οργανισμό **2CV** και 28 εθνικούς συνδέσμους διαφημιζόμενων σε όλο τον κόσμο, μεταξύ των οποίων και ο **Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος (ΣΔΕ)** και μεταξύ άλλων κατέδειξε πως το marketing γίνεται όλο και πιο data αλλά και technology driven. Επιπρόσθετα, σύμφωνα με την έρευνα, οι ψηφιακές δεξιότητες αποκτούν όλο και πιο σημαντικό ρόλο για το χώρο του marketing σήμερα, και αυτό αναμένεται να συνεχιστεί σταθερά και τα επόμενα χρόνια. Το γεγονός πως η ελληνική επιχειρηματική σκηνή έχει εντάξει τον Ψηφιακό Μετασχηματισμό στον πυρήνα της επιχειρησιακής λειτουργίας της και θέτει τα θεμέλια για την επόμενη ημέρα, επιτρέπει -συγκρατημένη- αισιοδοξία για τη συνέχεια σε έναν κόσμο που αλλάζει διαρκώς και ταχύτατα.

BUSINESS GOOD NEWS
ΜΕ ΤΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΤΟΥ ΣΔΕ

Η στήλη Business Good News αποτελεί συνεργασία της Direction Business Network με το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος και δημοσιεύεται σε εβδομαδιαία βάση στα newsletters Business Today και Retail Today. Στόχος της πρωτοβουλίας είναι να αναδεικνύονται οι επιχειρηματικές ειδήσεις με θετικό και αισιόδοξο πρόσημο από την εγχώρια και διεθνή πραγματικότητα.

ΜΗΝΥΜΑ ΑΙΣΙΟΔΟΞΙΑΣ ΑΠΟ ΤΑ LENOVO RETAILBUSINESS AWARDS

Τα πρώτα **Drive In Awards** σε παγκόσμιο επίπεδο αποτέλεσαν μια μεγάλη γιορτή και έδωσαν ένα μήνυμα αισιοδοξίας, καινοτομίας και δημιουργικότητας, εν μέσω Covid-19 και πανδημίας, καταδεικνύοντας πως η αγορά όχι μόνο θα έχει πάντα λόγους για να γιορτάζει, αλλά πάντα θα βρίσκει και τον τρόπο να το κάνει. Με μια 100% ασφαλή εκδήλωση για όλους, η οποία πραγματοποιήθηκε σε πλήρη συμμόρφωση με τα πρωτόκολλα ασφαλείας και πρόληψης, τα **Lenovo RetailBusiness Awards 2020** κατόρθωσαν για ακόμη μια χρονιά να αποδειχθούν πιστά στο ραντεβού τους με την αγορά του Λιανεμπορίου και της Βιομηχανίας. Μπορείτε να διαβάσετε περισσότερα στο BusinessNews.gr.

MISSING ALERT APP ΓΙΑ ΕΝΤΟΠΙΣΜΟ ΑΓΝΟΟΥΜΕΝΩΝ

Διαθέσιμη για το κοινό είναι η νέα δωρεάν εφαρμογή για κινητά τηλέφωνα **Missing Alert App,** που βοηθά στον ταχύτερο εντοπισμό των εξαφανισμένων ατόμων στη χώρα μας. Η προηγμένη εφαρμογή, που σχεδίασε και ανέπτυξε η **Cosmote** για λογαριασμό του οργανισμού **«Το Χαμόγελο του Παιδιού»,** δίνει τη δυνατότητα σε όλους τους πολίτες να συμβάλλουν σε πραγματικό χρόνο στις έρευνες εντοπισμού αγνοουμένων συνανθρώπων μας, αλλά και να προστατεύσουν αγαπημένα τους πρόσωπα -παιδιά καθώς και ενήλικες με υψηλό κίνδυνο εξαφάνισης- διευρύνοντας έτσι τον κοινωνικό κύκλο αλληλεγγύης.