

## ADVERTISING

### Σε Admine και Pitch ο ΔΕΣΦΑ

**Η Admine και η Pitch αναλαμβάνουν** από κοινού, κατόπιν spec, την υλοποίηση ολοκληρωμένου προγράμματος στρατηγικής επικοινωνίας και digital παρουσίας για λογαριασμό του ΔΕΣΦΑ. Στο πλαίσιο αυτό, οι δυο εταιρείες θα προχωρήσουν στην ανάπτυξη και εφαρμογή omnichannel στρατηγικής επικοινωνίας, με βάση το όραμα του ΔΕΣΦΑ για την καθιέρωσή του ως κυρίαρχη περιφερειακή δύναμη στη λειτουργία και διαχείριση υποδομών του φυσικού αερίου και για την ανάδειξη της Ελλάδας ως αξιόπιστου ενεργειακού κόμβου. Ταυτόχρονα, η Pitch και η Admine θα παρέχουν συμβουλευτική υποστήριξη στους τομείς της εταιρικής επικοινωνίας, των public affairs, του δημιουργικού σχεδιασμού εκστρατειών και υλικών, της ανάπτυξης στρατηγικής περιεχομένου (content strategy) και της αξιοποίησης και διαχείρισης social media. Ο ΔΕΣΦΑ (Διαχειριστής Εθνικού Συστήματος Φυσικού Αερίου) είναι ο ιδιοκτήτης του Εθνικού Συστήματος Φυσικού Αερίου (ΕΣΦΑ), το οποίο περιλαμβάνει το Εθνικό Σύστημα Μεταφοράς Φυσικού Αερίου (ΕΣΦΜΑ) υψηλής πίεσης και τον Τερματικό Σταθμό Υγροποιημένου Φυσικού Αερίου (ΥΦΑ) της Ρεβυθούσας.

## PUBLIC RELATIONS

### Η Orange νικήτρια σε spec του Υπ. Αγροτικής Ανάπτυξης

**Στην Orange κατακυρώθηκε** ο διαγωνισμός του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων με θέμα «Μέτρα (δράσεις) προβολής, στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Προγράμματος Διανομής Φρούτων, Λαχανικών και Γάλακτος σε σχολεία». Η αμοιβή του αναδόχου ορίστηκε σε 424.535 ευρώ. Ο συγκεκριμένος διαγωνισμός είχε και άλλο ένα σκέλος, για υπηρεσίες που αφορούν σε «Εκπαιδευτικά μέτρα (βιωματική δράση) με στόχο την προώθηση της κατανάλωσης φρούτων, λαχανικών και γάλακτος από μαθητές/μαθήτριες», το οποίο κατακυρώθηκε στον οικονομικό φορέα Drasis Camp I.K.E. έναντι 96.725 ευρώ.

## MARKETING

### Στην Proarex spec της Περ. Κεντρικής Μακεδονίας

**Η PROAREX ορίστηκε** προσωρινή ανάδοχος του έργου «Στοχευμένη παρουσίαση τουριστικού προορισμού και εκδηλώσεις εσωτερικού - εξωτερικού - παράλληλες εκδηλώσεις για την προώθηση του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας», κατόπιν του αντίστοιχου ανοικτού ηλεκτρονικού διαγωνισμού της Περιφέρειας. Η αμοιβή του αναδόχου ορίστηκε στο συνολικό ποσό των 102.044 ευρώ, με 59.048 εξ αυτών για την ομάδα Α «Στοχευμένη παρουσίαση τουριστικού προορισμού για την προώθηση του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας» και 42.995 ευρώ για την ομάδα Β «Εκδηλώσεις εσωτερικού-εξωτερικού-παράλληλες εκδηλώσεις». Στον διαγωνισμό συμμετείχαν και οι Ελληνικός Τουρισμός Ανώνυμη Εταιρεία, Win Μονοπρόσωπη ΕΠΕ και Next Com ΑΕ.

### Marketing... Rules!

Ο λόγος στα μέλη του ΣΔΕ.  
Απόψεις υψηλόβαθμων στελεχών  
του Marketing και της Επικοινωνίας.

Της Αλεξίας Μαχαίρα,  
Sustainable Retail & Corporate Communication  
Manager, AB Βασιλόπουλος



## Η ευκαιρία της αειφορίας

**Εάν είχα το μαγικό ραβδί...** θα ήθελα να γινόμασταν πιο ανεκτικοί και ανοικτοί ο ένας με τον άλλον. Με σεβασμό στην διαφορετικότητα και τα πιστεύω του καθενός. Η δύσκολη περίοδος που διανύουμε, άλλωστε, μας έκανε όλους να επαναξιολογήσουμε τις προτεραιότητες και τις αξίες μας, να δοκιμάσουμε τα όριά μας και να διαχειριστούμε σχέσεις και καταστάσεις με έναν νέο τρόπο.

**Η ταύτιση επιχειρηματικότητας και αειφορίας θα επιτευχθεί όταν...** συνειδητοποιήσουμε ότι πρόκειται για μια ευκαιρία όπου όλοι μπορούν να βγουν κερδισμένοι. Επιχειρήσεις, κοινωνία και περιβάλλον. Κατά την περίοδο της κρίσης, μερίδα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων έδωσε προτεραιότητα -και δικαιολογημένα- στο να «επιβιώσει». Τώρα, είναι σημαντικό όλοι να δούμε τις μοναδικές ευκαιρίες που φέρνει η σύνδεση της επιχειρηματικής δραστηριότητας με την αειφορία.

**Οι άνθρωποι αύριο θα αντιλαμβάνονται τις επιχειρήσεις ως...** τον σύμμαχο με τον οποίο μπορούν να κάνουν τη διαφορά στις ζωές των ανθρώπων, με λύσεις για καλύτερη υγεία, ασφάλεια και βιωσιμότητα.

**Μια δουλειά που ζήλεψα είναι...** αυτή που σε φέρνει κοντά στη φύση, στις ομορφιές της αλλά και με την οποία μπορείς να συμβάλεις με λύσεις για όσα την απειλούν. Πλέον, οι νέες γενιές έχουν την δυνατότητα να σπουδάσουν και να αποκτήσουν δεξιότητες με τις οποίες μπορούν να συμβάλουν έμπρακτα στην επίλυση σημαντικών θεμάτων που απασχολούν τον πλανήτη, το μεγάλο μας σπίτι.

**Μια χαμένη ευκαιρία ήταν...** αυτή που περιμένω ακόμα; Νιώθω τυχερή που δεν μετανιώνω για τίποτα απ' όσα έχω ζήσει επαγγελματικά. Ακόμα και τα λάθη ή τις χαμένες ευκαιρίες προσπαθώ να τις βλέπω ως νέες ευκαιρίες για κάτι άλλο, κάτι διαφορετικό και ίσως καλύτερο.

**Οι δεξιότητες που πρέπει να έχει ο επαγγελματίας του αύριο είναι...** η συναισθηματική νοημοσύνη (αλλιώς γνωστή ως EQ). Η ικανότητα κατανόησης, χρήσης και διαχείρισης των συναισθημάτων με θετικούς τρόπους για την αποτελεσματική επικοινωνία, την ενσυναίσθηση, την αντιμετώπιση των προκλήσεων και όταν χρειαστεί, την εξάλειψη των συγκρούσεων.

Ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος, μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA), υποστηρίζει έμπρακτα αποτελεσματικές και υπεύθυνες πρακτικές marketing και επικοινωνίας.

