ΤΙ ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕ ΚΑΙ ΠΡΟΤΕΙΝΕΙ Η WFA

Βρέθηκε η λύση για τις cross-media μετρήσεις

Σε μια άκρως θετική εξέλιξη για την παγκόσμια βιομηχανία της επικοινωνίας και του marketing, η **WFA (World Federation of Advertisers)** αποκάλυψε ένα νέο «πλαίσιο» (framework) και μια προτεινόμενη λύση, που δοκιμάζεται στις ΗΠΑ και στη Μεγάλη Βρετανία και έχει στόχο να προσφέρει στους διαφημιζόμενους μια καλύτερη και πιο ολοκληρωμένη εικόνα του «πού» και «πότε» αυτές οι διαφημίσεις προβάλλονται και παρακολουθούνται στα διάφορα media και συσκευές. Οι cross-media μετρήσεις αποτελούν απόλυτη ανάγκη για τους marketers και η εξεύρεση μιας λύσης θεωρείται βασική προτεραιότητα για τη βιομηχανία της επικοινωνίας και του marketing, καθώς μπορεί να προσφέρει μια πολύ καλύτερη κατανόηση όσον αφορά την κάλυψη (reach) και τη συχνότητα (frequency) των διαφημιστικών προσπαθειών των brands. Η λύση που προτείνει η WFA έχει αναπτυχθεί σε συνεργασία με ψηφιακές πλατφόρμες, συμπεριλαμβανομένων των Facebook και Google, και πλέον θα δοκιμαστεί στη Μεγάλη Βρετανία και στις ΗΠΑ με τους ISBA και ANA να έχουν τεθεί επικεφαλής των προσπαθειών. Η WFA, προκειμένου να δημιουργήσει το νέο πλαίσιο, έχει συνεργαστεί με τις εθνικές ενώσεις διαφημιζομένων τους τελευταίους 18 μήνες, θέλοντας να αναγνωρίσει αφενός τις ανάγκες των marketers όσον αφορά τις cross-media μετρήσεις, αφετέρου τις αρχές που θεωρούν πως πρέπει να δεσμεύουν όλες τις λύσεις. Η προσπάθεια περιελάμβανε διακλαδική διαβούλευση, στην οποία συμμετείχαν διαφημιζόμενοι, διαφημιστικές εταιρείες, media, εταιρείες μετρήσεων και πλατφόρμες. Στόχος ήταν να δημιουργηθεί ένας καταλύτης για την ανάπτυξη νέων λύσεων σε τοπικό επίπεδο. Μαζί με το πλαίσιο αυτό, όπως σημειώθηκε, παρουσιάστηκε και μια πραγματική τεχνική πρόταση για μια λύση cross-media μετρήσεων, η οποία ανταποκρίνεται στις αρχές που έχουν προκύψει από το πλαίσιο, όπως η διαφάνεια, η ουδετερότητα και ο έλεγχος. Επίσης, και αυτή η πρόταση έχει αναπτυχθεί σε συνεργασία με τις ψηφιακές πλατφόρμες και έχει μοιραστεί και συζητηθεί εκτενώς με τον κλάδο του marketing.

ΝΕΡΙΝΑ ΚΟΜΙΩΤΗ

ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΣΔΕ

Ένα τεράστιο βήμα

*Πρόκειται για ένα τεράστιο βήμα. Μετά από 18 μήνες εργασιών και, κυρίως, συνεργασιών, ολοκληρώθηκε από την **WFA** το προτεινόμενο πλαίσιο και η τεχνική πρόταση εφαρμογής, για το πολυπόθητο cross-media measurement, το «άγιο δισκοπότηρο» των marketers σήμερα. Είμαστε αισιόδοξοι ότι αυτό το πλαίσιο, που σχεδιάστηκε με βάση τις ανάγκες των διαφημιζόμενων, θα λειτουργήσει σε όφελος και των καταναλωτών και των media και θα αποτελέσει, μετά την πιλοτική του εφαρμογή σε Αγγλία και Αμερική, τη βάση για τη δημιουργία των πλέον δόκιμων λύσεων cross-media μέτρησης (τηλεόρασης και digital) και σε τοπικό επίπεδο.*

BUSINESS GOOD NEWS

Η στήλη Business Good News αποτελεί συνεργασία της Direction Business Network με το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος και δημοσιεύεται σε εβδομαδιαία βάση στα newsletters Business Today και Retail Today. Στόχος της πρωτοβουλίας είναι να αναδεικνύονται οι επιχειρηματικές ειδήσεις με θετικό και αισιόδοξο πρόσημο από την εγχώρια και διεθνή πραγματικότητα.

ΠΑΡΑΤΑΣΗ & WEBINAR ΓΙΑ ΤΑ EFFIE HELLAS 2020

Δύο πολύ καλά νέα ανακοινώθηκαν τις τελευταίες ημέρες αναφορικά με τα **Effie Hellas Awards 2020.** Το πρώτο αφορά το νέο deadline υποβολής συμμετοχών, που είναι στις 23 Οκτωβρίου. Το δεύτερο είναι το online live training, που θα πραγματοποιηθεί για πρώτη φορά φέτος, με σκοπό να βοηθήσει τους συντάκτες των υποψηφιοτήτων να αποφύγουν ορισμένα από τα λάθη που συχνά γίνονται κατά την προετοιμασία των υποστηρικτικών υλικών και έχουν ως αποτέλεσμα οι συμμετοχές να βαθμολογούνται από τις κριτικές επιτροπές χαμηλότερα από όσο θα μπορούσαν, αν είχαν παρουσιαστεί σωστά. Το webinar θα πραγματοποιηθεί την Παρασκευή 25 Σεπτεμβρίου, στις 11:00, και μπορεί να πάρει μέρος οποιοσδήποτε από την πλευρά των διαφημιζομένων ή των agencies συντάξει την υποψηφιότητα. Λόγω περιορισμένου αριθμού συμμετεχόντων, οι ενδιαφερόμενοι θα πρέπει να δηλώσουν συμμετοχή έως την Τετάρτη 23/9. Η συμμετοχή είναι δωρεάν και θα τηρηθεί αυστηρά σειρά προτεραιότητας. Για περισσότερες πληροφορίες και δήλωσης συμμετοχής εδώ.