ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΑΠΟ GOOGLE, FACEBOOK, TWITTER

Οι ψηφιακές πλατφόρμες στον κόσμο της αυτοδέσμευσης

Η **European Advertising Standards Alliance (EASA)** υποδέχτηκε την **Google** ως το πρώτο corporate member της και συνεργάτη του συστήματος αυτορρύθμισης της διαφημιστικής αγοράς. Η Google, με τη νέα της αυτή συνεργασία με το καταξιωμένο δίκτυο αυτορρύθμισης που λειτουργεί πανευρωπαϊκά μέσω της EASA, επιδεικνύει τη συνεχή δέσμευσή της στην υπεύθυνη διαφημιστική επικοινωνία.

Η Google είναι ταυτόχρονα και η πρώτη αμιγώς digital εταιρεία που εντάσσεται στην EASA, στην οποία ήδη συμμετέχουν 13 κλαδικές ενώσεις, που εκπροσωπούν όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη της διαφημιστικής αγοράς (διαφημιζόμενους, διαφημιστές, διαφημιστικά μέσα) και τα οποία δεσμεύονται να διασφαλίζουν τον υπεύθυνο τρόπο επικοινωνίας με τους καταναλωτές. Ακόμη, στην EASA συμμετέχουν 28 φορείς αυτοδέσμευσης (SROs), που διαχειρίζονται και φροντίζουν για την εφαρμογή των εθνικών κωδίκων δεοντολογίας. Αυτό το δίκτυο ανεξάρτητων φορέων αυτοδέσμευσης έχει πρωταρχική στόχευση την προστασία των καταναλωτών και υποστηρίζει υψηλά πρότυπα δεοντολογίας και ηθικής στη διαφήμιση, παρέχει συμβουλές, παρακολουθεί τη συμμόρφωση με τους κανόνες και διαχειρίζεται καταγγελίες. Είναι το αναγνωρισμένο εδώ και χρόνια σύστημα που προάγει την εμπιστοσύνη στη διαφήμιση και βοηθά να διασφαλιστεί ότι όλες οι διαφημίσεις είναι νόμιμες, ευπρεπείς, έντιμες και λένε την αλήθεια. *«Με περισσότερο από το 50% της παγκόσμιας διαφημιστικής δαπάνης να γίνεται πλέον online, είναι σημαντικό για τη μελλοντική αξιοπιστία και αποτελεσματικότητα των κανόνων δεοντολογίας να αποτελούν μέρος του συστήματος αυτορρύθμισης της διαφημιστικής αγοράς και οι μεγάλες ψηφιακές πλατφόρμες. Η ένταξη της Google στην EASA αποτελεί μια ιστορική κίνηση, μια κίνηση που οι μάρκες καλωσορίζουν ολόψυχα. Ελπίζουμε ότι αυτή η συμφωνία με την EASA θα μπορέσει να οδηγήσει σε περαιτέρω διάλογο και πιθανή μελλοντική συνεργασία μεταξύ της Google και άλλων φορέων αυτοδέσμευσης (SROs) παγκοσμίως»*, δήλωσε ο **Stephan Loerke,** διευθύνων σύμβουλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιστών (WFA) και αντιπρόεδρος της EASA. Σημειώνεται πως η κίνηση αυτή της Google εντάσσεται σε μια μεγαλύτερη σειρά ενεργειών υπευθυνότητας από κολοσσούς του διαδικτύου. Μόνο την προηγούμενη εβδομάδα, το **Facebook Inc** ανακοίνωσε πως θα αρχίσει να απαγορεύει στην πλατφόρμα του διαφημίσεις που αποθαρρύνουν τους ανθρώπους να εμβολιαστούν, προαναγγέλλοντας και μια νέα εκστρατεία ενημέρωσης για τα εμβόλια κατά της γρίπης. Σημειώνεται πως από τον Απρίλιο μέχρι τον Ιούνιο, κατέβασε 7 εκατομμύρια ποστ από Facebook και **Instagram**, τα οποία διέδιδαν εσφαλμένες και επικίνδυνες πληροφορίες (fake news) σχετικά με τον κορονοϊό. Επίσης, στο εξής θα μπλοκάρει αναρτήσεις που αρνούνται το Ολοκαύτωμα ή διαστρεβλώνουν τα γεγονότα γύρω από αυτό, ενώ μαζί με το **Twitter** «κατέβασαν» έναν σημαντικό αριθμό από δίκτυα παραπληροφόρησης που χρησιμοποιούνταν από πολιτικές και υποστηριζόμενες από κυβερνήσεις ομάδες σε διάφορες χώρες για να παραπλανούν χρήστες στις πλατφόρμες τους.

Η στήλη Business Good News αποτελεί συνεργασία της Direction Business Network με το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος και δημοσιεύεται σε εβδομαδιαία βάση στα newsletters Business Today και Retail Today. Στόχος της πρωτοβουλίας είναι να αναδεικνύονται οι επιχειρηματικές ειδήσεις με θετικό και αισιόδοξο πρόσημο από την εγχώρια και διεθνή πραγματικότητα.

ΕΠΙΣΤΡΕΦΟΥΝ ΤΑ ΔΙΕΘΝΗ ΦΕΣΤΙΒΑΛ

Μετά από ένα μπαράζ ακυρώσεων και αναβολών μέσα στο άκρως ιδιαίτερο 2020, τα διεθνή φεστιβάλ διαφήμισης δείχνουν πως βρίσκονται στο δρόμο της επιστροφής. Τα **Cannes Lions** ανακοίνωσαν, την Παρασκευή 16 Οκτωβρίου, πως ξεκίνησαν να δέχονται υποψηφιότητες για τη διοργάνωση του 2021, προχωρώντας σε αυτή την κίνηση νωρίτερα από ποτέ, θέλοντας, όπως αναφέρεται σε σχετική ανακοίνωση, να δώσουν περισσότερο χρόνο στα agencies να προετοιμάσουν τις συμμετοχές τους. Υπενθυμίζεται πως καθώς η φετινή διοργάνωση του **Διεθνούς Φεστιβάλ Διαφήμισης των Καννών** ακυρώθηκε, τον Ιούνιο του 2021 θα δοθούν Lions και για τις δύο χρονιές. Επίσης, το **Golden Drum Festival,** που επίσης δεν πραγματοποιήθηκε φέτος, ανακοίνωσε πως η επόμενη διοργάνωση θα λάβει χώρα μεταξύ 13 και 15 Οκτωβρίου 2021 στο Monfort της Σλοβενίας, τοποθεσία κοντά στην Αδριατική Θάλασσα, ανάμεσα στο Portorož και το Piran. Τέλος, τα **Epica Awards** βρίσκονται στην τελική ευθεία για τη φετινή διοργάνωση, με την online τελετή απονομής να αναμένεται να πραγματοποιηθεί στις 17 Δεκεμβρίου.