



ΤΙ ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕ Ο ΔΗΜΟΣ ΑΘΗΝΑΙΩΝ

40 εκατ. ευρώ για την οικονομία της Αθήνας

Με ένα πλέγμα μέτρων ύψους 40 εκατομμυρίων ευρώ, που προέρχονται κυρίως από την αξιοποίηση ευρωπαϊκών πόρων, ο **Δήμος Αθηνών** θα στηρίξει, όπως αναφέρει σε σχετική ανακοίνωση, μέσα στους επόμενους τέσσερις μήνες, την οικονομία της πόλης. Στόχος είναι να μείνουν ανοικτές οι επιχειρήσεις της Αθήνας και να διατηρηθούν οι θέσεις εργασίας που κινδυνεύουν από την παρατεταμένη υγειονομική κρίση. Οι τέσσερις κεντρικοί άξονες του σχεδίου που θα ξεδιπλωθεί το επόμενο διάστημα, είναι:

Επιχειρηματικότητα

- Αναβάθμιση ψηφιακών εργαλείων παροχής υπηρεσιών των θεσμικών και παραγωγικών φορέων προς τα μέλη τους
- Χρηματοδότηση των επιχειρήσεων στο ιστορικό κέντρο για βελτίωση της εικόνας τους
- Δημιουργία επενδυτικής ταυτότητας της πόλης (Invest in Athens) και ίδρυση και λειτουργία του Athens Film Office για την προσέλκυση μεγάλων κινηματογραφικών παραγωγών στην πόλη
- Συνεργασία με το ΕΒΕΑ για τη στήριξη της καινοτομίας, της ανταγωνιστικότητας και της εξωστρέφειας της τοπικής οικονομίας (Business Angels Network)
- Υποστήριξη των εμπορικών επιχειρήσεων μέσω: α) της διαδικτυακής πλατφόρμας για τη δωρεάν προβολή προσφορών (Athens is Back) και δωρεάν στάθμευσης στα δημοτικά πάρκινγκ για τους καταναλωτές, β) της δημιουργίας χάρτη και οδηγού Athens Shopping σε συνεργασία με τον Εμπορικό Σύλλογο Αθηνών, γ) του σχεδιασμού ενός πρότυπου ανοιχτού κέντρου εμπορίου στην οδό Πατησίων (Open Mall Πατησίων) και δ) της δημιουργίας Συμφώνου Ποιότητας των καταστημάτων της πόλης
- Διοργάνωση του του Innovation Summit για την ενίσχυση του οικονομικού κινήματος της πόλης

- Συντονισμός δημιουργίας θεματικών Clusters, σε συνεργασία με τους τοπικούς φορείς επιχειρηματικότητας
- Στήριξη της πρωτοβουλίας του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Αθηνών «Agora Athens» (ανασχεδιασμός ταυτότητας, διενέργεια αρχιτεκτονικού διαγωνισμού)

Απασχόληση - Κοινωνική Συνοχή

- Πρόγραμμα ανάπτυξης δεξιοτήτων για άνεργους
- Δημιουργία ισχυρού δικτύου αλληλεγγύης (Open Social Net) για τη διασύνδεση των κοινωνικών δομών του δήμου με τις ομάδες της κοινωνίας των πολιτών
- Ενίσχυση κοινωνικής και αλληλεγγύης οικονομίας

Πολιτισμός - Τουρισμός

- Ενίσχυση επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην πολιτιστική δημιουργία και έκφραση
- Ολοκληρωμένο Σχέδιο Τουριστικής Προβολής & Διαχείρισης προορισμού σε B2B & B2C κανάλια
- Δημιουργία Παρατηρητηρίου Βιώσιμου Τουρισμού
- Ενίσχυση της συνεργασίας του Δήμου μέσω της ΕΑΤΑ με τον ΣΕΤΕ και ιδιωτικούς φορείς (This is Athens & Partners).
- Στρατηγικές συνεργασίες με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού, με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Συνεδρίων και Εκθέσεων (ICCA), με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Διοργανωτών Συναντήσεων (Meetings Professionals International) και με το Global Sustainable Tourism Council.

Ψηφιακό Μέλλον - Καινοτομία

- Ενίσχυση των startups μέσω του Athens Digital Lab
- Ψηφιακή αναβάθμιση των επιχειρήσεων για την ενίσχυση της εξωστρέφειάς τους
- Δημιουργία ηλεκτρονικής «Κάρτας Πόλης»

Η στήλη Business Good News αποτελεί συνεργασία της Direction Business Network με το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος και δημοσιεύεται σε εβδομαδιαία βάση στα newsletters Business Today και Retail Today. Στόχος της πρωτοβουλίας είναι να αναδεικνύονται οι επιχειρηματικές ειδήσεις με θετικό και αισιόδοξο πρόσημο από την εγχώρια και διεθνή πραγματικότητα.

Η DISNEY ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΟ MAKE-A-WISH

Η **Disney** ανακοίνωσε το λανσάρισμα της νέας χριστουγεννιάτικης διαφήμισης, μιας τρισδιάστατης σύντομης ταινίας κινουμένων σχεδίων, που αφηγείται τη συγκινητική ιστορία μιας γιαγιάς, της εγγονής της και των οικογενειακών παραδόσεων που τις συνδέουν όλα αυτά τα χρόνια. Στο πλαίσιο της εορταστικής καμπάνιας της Disney, «Από την οικογένειά μας στη δική σας», η διαφήμιση σηματοδοτεί την 40ετή συνεργασία με την παιδική φιλανθρωπική μη κερδοσκοπική οργάνωση **Make-A-Wish**. Οι θαυμαστές της Disney θα μπορούν να αγοράσουν το λούτρινο vintage παιχνίδι περιορισμένης έκδοσης που εμφανίζεται στη διαφήμιση από το Disney Store και το ShopDisney.eu, συνεισφέροντας έτσι στους οργανισμούς Make-A-Wish. Η διαφήμιση αναπτύχθηκε και υλοποιήθηκε από την εσωτερική δημιουργική ομάδα της Disney EMEA (Ευρώπης-Μέσης Ανατολής-Αφρικής), με επικεφαλής την **Angela Affinita**, διευθύντρια του Brand Marketing and Creative, σε συνεργασία με το **Flux Animation Studios**. Η πρεμιέρα του «Από την οικογένειά μας στη δική σας» στις 9 Νοεμβρίου, το vintage λούτρινο **Μίκυ Μάους** και η καμπάνια κοινωνικών μέσων λανσάρονται ταυτόχρονα.