ΚΑΜΠΑΝΙΑ «COPING-19» ΣΤΙΣ ΗΠΑ

Η διαφήμιση δυναμικά στο πλευρό της κοινωνίας

Το **Ad Council** στις ΗΠΑ ιδρύθηκε το 1941 από «γίγαντες» του κόσμου της διαφήμισης. Την ιδέα είχε ο **James Webb Young**, συνιδρυτής της **Young & Rubicam**, και οι πρώτοι στους οποίους απευθύνθηκε ήταν οι κύριοι **Raymond Rubicam**, **J. Walter Thompson** και **Leo Burnett**. Σήμερα, 80 χρόνια αργότερα, ο μη κερδοσκοπικός αυτός οργανισμός συνεχίζει να φέρνει κοντά τα πιο δημιουργικά μυαλά από τη διαφήμιση, τα Μέσα, την τεχνολογία και το marketing, προκειμένου να συνεισφέρει στο κοινωνικό καλό και να βοηθήσει στην αντιμετώπιση καίριων ζητημάτων. Πριν από λίγες ημέρες, ανέλαβε ακόμη μια σημαντική πρωτοβουλία, επιβεβαιώνοντας ταχύτατα κοινωνικά αντανακλαστικά σε αυτή την πολύ δύσκολη και ιδιαίτερη συγκυρία για όλο τον πλανήτη. Συγκεκριμένα, το Ad Council, σε συνεργασία με τον Λευκό Οίκο, το υπουργείο Υγείας των ΗΠΑ, το Κέντρο Ελέγχου και Πρόληψης Νοσημάτων της χώρας (US Centers for Disease Control and Prevention - CDC) και το ίδρυμα CDC, ξεκινούν μια νέα καμπάνια με τίτλο Coping-19, για να συμβάλουν στην αντιμετώπιση ενός προβλήματος που δείχνει δυστυχώς να αποκτά πολύ μεγάλες διαστάσεις. Ο λόγος για τα ζητήματα ψυχικής υγείας που ταλαιπωρούν όλο και περισσότερους ανθρώπους ως απόρροια της κρίσης του νέου κορονοϊού. Σύμφωνα με πρόσφατη σχετική έρευνα, το σχετικό ποσοστό για τους κατοίκους των ΗΠΑ ξεπερνά το 40%. Σύμφωνα με την ίδια έρευνα, σχεδόν 41% των ερωτηθέντων έχουν τουλάχιστον ένα συμπεριφορικό ή ψυχικό νόσημα, 31% απάντησαν ότι έχουν βιώσει συμπτώματα άγχους ή κατάθλιψης, 26% είπαν ότι έχουν νιώσει τα συμπτώματα μιας τραυματικής ή σχετιζόμενης με το στρες διαταραχής, 13% δήλωσαν πως ξεκίνησαν ή αύξησαν τη χρήση ουσιών και 11% δήλωσαν πως έχουν σκεφτεί να αυτοκτονήσουν τις τελευταίες 30 μέρες. Οι αριθμοί σοκάρουν. Θα ευχόμασταν όλοι να ήταν εντελώς διφορετικά τα πράγματα και να μην υπήρχε ανάγκη για καμπάνιες για την αντιμετώπιση θέματων ψυχικής υγείας. Όμως, με δεδομένο το πρόβλημα, χαιρετίζουμε την ενεργοποίηση του κόσμου της επικοινωνίας και του marketing και την προσπάθειά του να συμβάλει στην καταπολέμηση του προβλήματος, τη στήριξη εκείνων που επηρεάζονται και την απομάκρυνση του στίγματος που συνδέεται με την ψυχική ασθένεια. Η συνεργασία όλων των μερών αποτελεί σίγουρα πηγή αισιοδοξίας για το αύριο, αξίζει συγχαρητηρίων και είναι ενδεικτική τής όλο και μεγαλύτερης σημασίας που αποκτά η έννοια του «purpose» για τις εταιρείες. Σκοπός της καμπάνιας του Ad Council είναι να ευαισθητοποιήσει τους πολίτες και να παράσχει συμβουλές και βοήθεια σε όσους ανθρώπους βιώνουν προβλήματα που σχετίζονται με τις συνέπειες του Covid-19 στην ψυχική υγεία. Περιλαμβάνει εκτελέσεις σε τηλεόραση, ραδιόφωνο και ψηφιακά μέσα και έχει σχεδιαστεί με τέτοιο τρόπο, ώστε αφενός να βοηθήσει τους πολίτες να αναγνωρίσουν πως δεν βιώνουν μόνοι τους τη δύσκολη αυτή εμπειρία, αφετέρου να τους προσφέρει συμβουλές για το πώς μπορούν να την αντιμετωπίσουν. **«Κανείς δεν είναι νησί»**. Κανείς δεν (πρέπει να) πορεύεται μόνος του σε αυτό τον κόσμο, και είναι πολύ ευχάριστο που ο κόσμος της επικοινωνίας δείχνει να το γνωρίζει πολύ καλά.

Η στήλη Business Good News αποτελεί συνεργασία της Direction Business Network με το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος και δημοσιεύεται σε εβδομαδιαία βάση στα newsletters Business Today και Retail Today. Στόχος της πρωτοβουλίας είναι να αναδεικνύονται οι επιχειρηματικές ειδήσεις με θετικό και αισιόδοξο πρόσημο από την εγχώρια και διεθνή πραγματικότητα.

DIAGEO: ΔΕΚΑΕΤΕΣ ΠΛΑΝΟ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ

Η **Diageo** ανακοίνωσε μία σειρά από 25 τολμηρούς και φιλόδοξους στόχους, στο πλαίσιο του πλάνου δράσης της **«Κοινωνία 2030: Πνεύμα Ανάπτυξης»**. Το πλάνο έχει στόχο να δημιουργήσει ένα θετικό αποτύπωμα σε παγκόσμιο επίπεδο έως το 2030, εντός της **«Δεκαετίας Δράσης»** των Ηνωμένων Εθνών για την επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης. Διαθέτοντας μακρά ιστορία ESG προόδου (Environmental, Social & Governance - ESG) παγκοσμίως, η Diageo θα επικεντρώσει τη δράση της στα επόμενα δέκα χρόνια σε τρεις βασικούς τομείς, επιλεγμένους προσεκτικά, προκειμένου να ευθυγραμμίζονται με τους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών (SDGs): την προώθηση της θετικής κατανάλωσης αλκοόλ, την προάσπιση της ένταξης και της διαφορετικότητας και την πρωτοπορία σε βιώσιμες πρακτικές σε όλα τα στάδια της επιχειρηματικής της λειτουργίας. Επιπλέον, η Diageo λανσάρει την παγκόσμια πλατφόρμα **«Sustainable Solutions»**, η οποία θα παρέχει χρηματοδότηση μη μετοχικών κεφαλαίων σε start up εταιρείες και εταιρείες τεχνολογίας, προκειμένου να αναπτυχθούν και να βοηθήσουν την Diageo να συνεχίσει να ενσωματώνει τη βιωσιμότητα στην αλυσίδα εφοδιασμού και στις μάρκες της.