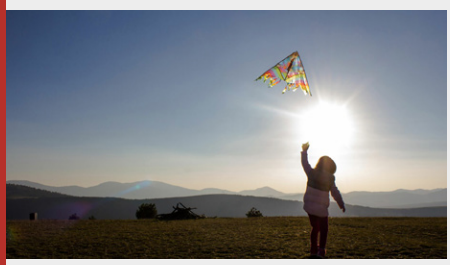
ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΜΕΝΟΙ ΚΑΙ ΕΤΟΙΜΟΙ ΝΑ ΣΥΝΕΙΣΦΕΡΟΥΝ

Οι Έλληνες «στη μάχη» απέναντι στην κλιματική αλλαγή

Οι Έλληνες πολίτες αναγνωρίζουν ότι οι ψηφιακές τεχνολογίες θα διαδραματίσουν σημαντικό ρόλο στην αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής και δηλώνουν έτοιμοι να συνεισφέρουν σε αυτόν το σκοπό σε προσωπικό επίπεδο, σύμφωνα με την έρευνα **"Digitising Europe Pulse - Tackling Climate Change",** που εκπόνησε το **Ινστιτούτο Vodafone.** Πρόκειται για μία αντιπροσωπευτική έρευνα σε 13 κράτη-μέλη της Ε.Ε., που διενεργήθηκε για λογαριασμό του Ινστιτούτου Vodafone -της δεξαμενής σκέψης του ομίλου Vodafone- και δείχνει ότι οι



περισσότεροι Ευρωπαίοι πολίτες είναι αποφασισμένοι να συμβάλουν προσωπικά στη μάχη κατά της κλιματικής αλλαγής, και ότι η πλειονότητα αυτών βλέπει, μάλιστα, τις ψηφιακές τεχνολογίες ως μέρος της λύσης και όχι του προβλήματος αυτού. Ειδικότερα, οι Έλληνες πολίτες εμφανίζονται αρκετά πιο δεκτικοί (64%) σε σχέση με τους περισσότερους Ευρωπαίους (κατά μέσον όρο 54%) και απαντούν θετικά στο ερώτημα εάν οι ψηφιακές τεχνολογίες μπορούν να παίξουν έναν σημαντικό ρόλο στην επίλυση των προβλημάτων της κλιματικής αλλαγής.

Παράλληλα, από την έρευνα προκύπτει ότι στην Ελλάδα οι πολίτες γνωρίζουν την «Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία» και, μάλιστα, σε ελαφρώς μεγαλύτερο βαθμό, σε σχέση με τις υπόλοιπες χώρες που συμμετείχαν στη μέτρηση (42%). Επιπλέον, ποσοστό 91% των Ελλήνων δηλώνει ότι είτε τακτικά είτε περιστασιακά υιοθετεί και εφαρμόζει φιλικές προς το περιβάλλον αγοραστικές συνήθειες - μία επίδοση ελαφρώς υψηλότερη σε σχέση με τον μέσο όρο της έρευνας (87%). Ακόμη, περισσότερο από όλους τους Ευρωπαίους, οι Έλληνες θεωρούν ότι η Ε.Ε. θα πρέπει να διαδραματίσει έναν ηγετικό ρόλο στην αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής, με 70% αντί 53% που καταγράφεται ως μέσος όρος στην έρευνα. Και συμφωνούν ότι η Ε.Ε. θα πρέπει να εφαρμόσει τα απαραίτητα μέτρα, ακόμη κι εάν αυτό συνεπάγεται αυστηρότερες περιβαλλοντικές προϋποθέσεις και μεγαλύτερο κόστος για πολίτες και επιχειρήσεις, με 81% έναντι 72% που καταγράφεται αθροιστικά στις υπόλοιπες χώρες.

Στο μεταξύ, οι Έλληνες πολίτες είναι αυτοί που ζητούν τις περισσότερες δικλίδες ασφαλείας, όπως η ανωνυμοποίηση και η διαφάνεια στη χρήση, όταν ερωτώνται για το εάν θα μοιράζονταν με το κράτος τα δικά τους δεδομένα προς όφελος του περιβάλλοντος, όπως για παράδειγμα για τη χρήση εφαρμογών ενεργειακής εξοικονόμησης, με 64% να δηλώνει πως αν διασφαλίζονταν αυτές, θα το έπρατταν. Βέβαια, εάν ληφθεί υπόψη ότι κι ένα 22% των Ελλήνων πολιτών τάσσεται υπέρ της παραχώρησης δεδομένων στο κράτος χάριν της μεγαλύτερης περιβαλλοντικής προστασίας, τότε προκύπτει αθροιστικό ποσοστό 86% που θα μοιράζονταν δεδομένα προς όφελος του περιβάλλοντος και καθίσταται και πρώτο στην κατηγορία του στην Ευρώπη (μέσος όρος 75%).

Η στήλη Business Good News αποτελεί συνεργασία της Direction Business Network με το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος και δημοσιεύεται σε εβδομαδιαία βάση στα newsletters Business Today και Retail Today. Στόχος της πρωτοβουλίας είναι να αναδεικνύονται οι επιχειρηματικές ειδήσεις με θετικό και αισιόδοξο πρόσημο από την εγχώρια και διεθνή πραγματικότητα.

Η ΙΣΟΤΙΜΗ ΕΝΤΑΞΗ ΣΤΗΝ ΚΟΡΥΦΗ ΤΗΣ ΑΤΖΕΝΤΑΣ

Όλο και πιο σημαντικά καθίστανται τα ζητήματα της διαφορετικότητας και της ισότιμης ένταξης για τις επιχειρήσεις παγκόσμια. Όπως παρουσιάστηκε αναλυτικά στο πρόσφατο 5ο Breakfast Session του ΣΔΕ, η διαφορετικότητα έχει πολλές πτυχές (φύλο, φυλή και εθνότητα, σωματική ικανότητα, σεξουαλικότητα, ηλικία) και σε καμία περίπτωση τα ζητήματα αυτά δεν πρέπει να αντιμετωπίζονται αποσπασματικά και επιφανειακά. Επίσης, στο Session υπογραμμίστηκε πως όσον αφορά την επικοινωνία και το marketing, η διαφορετικότητα και η ισότιμη ένταξη δεν αφορούν μόνο το δημιουργικό προϊόν αλλά και τις ομάδες εσωτερικά και τους συνεργάτες που το διαμορφώνουν. Σε αυτό το πλαίσιο, ιδιαίτερο ενδιαφέρον έχει η πρόσφατη πρωτοβουλία του αυστραλιανού agency Thinkerbell να ξεκινήσει το πρόγραμμα Thrive@55, μια έμμισθη περίοδο πρακτικής για ανθρώπους άνω των 55 ετών, προκειμένου να συμβάλει στην προσπάθεια για την καταπολέμηση των ηλικιακών διακρίσεων ή αλλιώς ageism.