



NEA ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΑΠΟ ΤΗ HAVAS ΣΤΗΝ ΙΝΔΙΑ

Η επικοινωνία δυναμικά στη συζήτηση για το gender diversity

Τα brands και οι δημιουργικοί τους συνεργάτες -ευτυχώς- εδώ και καιρό έχουν αρχίσει να δημιουργούν καμπάνιες που σέβονται τη διαφορετικότητα και στην ενσωμάτωση. Ακόμη δε πιο ευχάριστο είναι πως υπάρχουν ορισμένες διαφημιστικές που επιλέγουν να προάγουν τη διαφορετικότητα των φύλων ή, αν θέλετε, το gender diversity και στους κόλπους των γραφείων τους. Και αν και οι έννοιες diversity & inclusion δεν αφορούν μόνο στο φύλο, οι πρωτοβουλίες στις οποίες προχωρούν είναι εξαιρετικά σημαντικές.

Μία εξ αυτών είναι η **Havas Group** στην Ινδία, η οποία πρόσφατα ανακοίνωσε μια νέα πρωτοβουλία για την προώθηση της διαφορετικότητας των φύλων και της ηγεσίας των γυναικών με τίτλο **«Γυναίκες μου εμπνέουν»**. Στο πλαίσιο της έχει δημιουργηθεί μια ομάδα που αποτελείται από υψηλόβαθμα στελέχη και από τα έξι agencies του ομίλου - στελέχη που βρίσκονται σε θέση να επηρεάζουν, να εμπνέουν και να παρέχουν καθοδήγηση για την ηγεσία που θα αναδυθεί σε μερικά χρόνια. Η ομάδα αυτή θα πραγματοποιεί συναντήσεις σε τακτά χρονικά διαστήματα για να συζητά βασικά θέματα, ευκαιρίες και αλλαγές σχετικές με το αντικείμενο. Παράλληλα, θα εργάζεται προς την κατεύθυνση της αναγνώρισης και της επιβράβευσης του σπουδαίου έργου που επιτελούν οι γυναίκες σε ηγετικές θέσεις στον όμιλο. Η ομάδα θα παροτρύνει και θα λειτουργεί υποστηρικτικά σε γυναίκες στελέχη με τη δυναμική να ανελιχθούν σε ηγετικούς ρόλους, θα προωθεί την ανταλλαγή ιδεών, θα δημιουργεί ευκαιρίες networking, θα συμβάλλει στην ενίσχυση της ανάπτυξης των γυναικών που εργάζονται στον όμιλο, ούτως ώστε να εξελιχθούν

σε leaders και decision-makers, και θα δημιουργεί το κατάλληλο περιβάλλον για να προκύψουν δυνατότητες ανάπτυξης.

Από τις πτυχές της διαφορετικότητας και της ενσωμάτωσης, η διαφορετικότητα των φύλων είναι ένα από τα πιο δημοφιλή θέματα παγκοσμίως και ειδικά στην Ινδία έχει αποκτήσει μεγάλες διαστάσεις. Η δε πανδημία του νέου κορονοϊού έχει περιπλέξει ακόμα περισσότερο τα πράγματα στον εργασιακό χώρο, δεδομένου ότι ολόένα και περισσότεροι εργαζόμενοι καταφεύγουν στην τηλεργασία και προσπαθούν να βρουν την ισορροπία ανάμεσα στην επαγγελματική και προσωπική τους ζωή. Κάτι μάλλον ακόμη πιο περίπλοκο για τις γυναίκες, που καλούνται σήμερα να κάνουν πολλά πράγματα ταυτόχρονα εντός του σπιτιού, περισσότερα από κάθε άλλη φορά. Καθώς, λοιπόν, ο κόσμος ετοιμάζεται να εισέλθει σε ένα νέο στάδιο ανάπτυξης και εξέλιξης μετά τον κορονοϊό, οι επιχειρήσεις πρέπει να προσαρμοστούν στα νέα εργασιακά δεδομένα και αυτή η καμπάνια έχει στόχο να θυμίσει πως σε αυτήν τη νέα κανονικότητα θα πρέπει να ληφθεί πολύ σοβαρά υπόψη και το ζήτημα του gender diversity. *«Αυτός ο διαφορετικός τρόπος εργασίας θα περιλαμβάνει τη συγχώνευση της εργασιακής και προσωπικής ζωής, την τηλεργασία και την προσαρμογή σε ευέλικτες και ελαστικές εργασιακές ομάδες. Ο μελλοντικός χώρος εργασίας θα πρέπει επίσης να εξετάσει το ενδεχόμενο εγκατάλειψης πολλών πάγιων σημερινών κανόνων, με σκοπό να έχει ο οργανισμός μια ποικιλόμορφη σύσταση όσον αφορά τα φύλα»*, εξηγεί η υπεύθυνη ανθρώπινου δυναμικού του ομίλου Havas στην Ινδία, **Vandana Tilwani**.

Η στήλη Business Good News αποτελεί συνεργασία της Direction Business Network με το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος και δημοσιεύεται σε εβδομαδιαία βάση στα newsletters Business Today και Retail Today. Στόχος της πρωτοβουλίας είναι να αναδεικνύονται οι επιχειρηματικές ειδήσεις με θετικό και αισιόδοξο πρόσημο από την εγχώρια και διεθνή πραγματικότητα.

PFIZER: ΔΕΥΤΕΡΟ HUB ΣΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Στη δημιουργία ενός νέου δεύτερου κόμβου (hub) στη Θεσσαλονίκη θα προχωρήσει η **Pfizer**, όπως ανακοίνωσε ο επικεφαλής της, **Αλβέρτος Μπουρλά**, μιλώντας στο 31ο ετήσιο **Greek Economic Summit**, που διοργανώνει το **Ελληνοαμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο**. Το Κέντρο, όπως είπε ο κ. Μπουρλά, θα στελεχωθεί με 350 άτομα. Το νέο hub θα αφορά την παραγωγή υπηρεσιών για εσωτερική χρήση της φαρμακευτικής, όπως οικονομικές υπηρεσίες, ανθρώπινου δυναμικού, call centers. Σε πρώτη φάση προβλέπεται να δημιουργήσει 350 νέες θέσεις εργασίας. Υπενθυμίζεται πως το 2019 η φαρμακευτική είχε ανακοινώσει τη δημιουργία του πρώτου digital hub στη Θεσσαλονίκη, το οποίο είναι ένα από τα συνολικά έξι κέντρα ψηφιακής τεχνολογίας, τεχνητής νοημοσύνης και ανάλυσης μεγάλου όγκου δεδομένων που προγραμματίζει η φαρμακευτική παγκοσμίως. Το ψηφιακό κέντρο τεχνολογίας και καινοτομίας της Pfizer στη Θεσσαλονίκη αναμένεται να είναι πλήρως επιχειρησιακά ενεργό το 2021, ενώ επί του παρόντος λειτουργεί σε μεταβατικό χώρο. Συνολικά, στα δύο κέντρα θα εργάζονται σε πρώτη φάση, 600 άτομα, με την προοπτική αυτός ο αριθμός να διπλασιαστεί.