

MARKETING

Από τη Milk η νέα ταυτότητα των ATM της Alpha Bank

H Milk Branding Professionals, σε συνεργασία με τη Διεύθυνση Marketing και Δημοσίων Σχέσεων της Alpha Bank και την εταιρεία βιομηχανικού σχεδιασμού Inggenno Design, μελέτησε και ανέπτυξε ένα νέο σύστημα ταυτότητας των σημείων αυτόματων ταμειακών συναλλαγών (ATM) της Τράπεζας. Το νέο σύστημα διευκολύνει τον άμεσο εντοπισμό των ATM από Έλληνες και ξενόγλωσσους, εξασφαλίζει την ομοιογένεια και τη λειτουργικότητά τους και συμβάλλει στη δημιουργία μιας πιο φιλικής και σύγχρονης εικόνας για την Τράπεζα. «*Η νέα ταυτότητα συμβάλλει στην αναβαθμισμένη τραπεζική εμπειρία που παρέχουμε στους πελάτες μας, κάνοντας την εξυπηρέτησή τους πιο ευχάριστη και λειτουργική, πάντα με γνώμονα το ανασχεδιασμένο πελατοκεντρικό μοντέλο της Τράπεζας*», δήλωσε η Τατιάνα Γιέμελου, Υπεύθυνη Merchandising της Διεύθυνσης Marketing και Δημοσίων Σχέσεων της Alpha Bank.

PUBLIC RELATIONS

Στην H+K Strategies η Realme

Στη H+K Strategies ανέθεσε τη στρατηγική επικοινωνία της η εταιρεία smartphone Realme. Σε αυτήν συμπεριλαμβάνεται η διαχείριση του συνόλου των επικοινωνιακών αναγκών του brand τόσο σε επίπεδο PR, όσο και σε digital marketing. Η συνεργασία αφορά σε PR συνεργασίες για υπηρεσίες Γραφείου Τύπου και Media Relations, Influencers & Event Marketing με στόχο τη μεγιστοποίηση της δημοσιότητας, μέσω της δημιουργικής παρουσίασης της σειράς των προϊόντων της Realme. Επιπλέον, η H+K Strategies αναλαμβάνει τον σχεδιασμό και την υλοποίηση της digital στρατηγικής του brand, καθώς και τη διαχείριση των social media καναλιών Realme σε Facebook και Instagram. Η CEO της Hill + Knowlton Strategies στην Ελλάδα, Ελένη Κωνσταντινίδη, δήλωσε σχετικά: «*Είμαστε σίγουροι ότι μέσα από ολιστική επικοινωνία θα κατορθώσουμε να τοποθετήσουμε την Realme, ανάμεσα στους πρωταγωνιστές της κατηγορίας*».

DIGITAL MARKETING

Στη Mediacube η Bed&Home

Τη Mediacube επέλεξε η Bed&Home για την online προώθηση του e-shop της bedandhome.gr. Σκοπός της συνεργασίας είναι η επικοινωνία και προώθηση των προϊόντων της και η αύξηση αναγνωρισιμότητας της bedandhome.gr. Συγκεκριμένα, η Mediacube αναλαμβάνει τον σχεδιασμό και την υλοποίηση Performance και Awareness καμπανιών, που θα πλαισιώσουν την ευρύτερη στρατηγική της Bed&Home και θα ενισχύσουν το brand authority. Επίσης, η Mediacube αναλαμβάνει ολόκληρη την στρατηγική Email Marketing καμπανιών που πλαισιώνεται με πολλά Advanced Marketing Automations. Η Bed&Home είναι ένα από τα πιο ολοκληρωμένα e-shop στον κλάδο των λευκών ειδών και ειδών διακόσμησης, ενώ περιλαμβάνει και μεγάλη γκάμα από στρώματα και μαξιλάρια δικής της κατασκευής.

Marketing... Rules!

Ο λόγος στα μέλη του ΣΔΕ. Απόψεις υψηλόβαθμων στελεχών του Marketing και της Επικοινωνίας.



Της Έλιας Μπαϊμά,
Marketing Director, ΔΕΛΤΑ Τρόφιμα Α.Ε.

Optimization

Η μεγαλύτερη πρόκληση για το marketing σήμερα είναι... Να βγει από το comfort zone του και τα στενά όρια των αρμοδιοτήτων που συνήθως του αποδίδονται! Για να γίνει στα αλήθεια πολυκαναλικό πρέπει πρώτα να κατανοήσει σε βάθος όλες τις λειτουργίες της εταιρείας και στη συνέχεια να γίνει η «φωνή» του καταναλωτή σε κάθε στάδιο της λειτουργίας της. Έτσι, ο καταναλωτής θα μπορέσει να νιώσει ότι το προϊόν ή η υπηρεσία που επιλέγει εκφράζουν απόλυτα τις ανάγκες και τις επιθυμίες του.

Στη σημερινή συγκυρία, η τεχνολογία συνεισφέρει... Γιατί γίνεται το μέσο να υπηρετήσουμε άρτια και απρόσκοπτα τις ανάγκες του καταναλωτή μας. Χωρίς να είναι αυτοσκοπός, η τεχνολογία μας βοηθά να κάνουμε την ζωή των ανθρώπων καλύτερη. Έτσι πρέπει να την βλέπουμε και όταν σχεδιάζουμε προϊόντα, υπηρεσίες ή επικοινωνίες. Ως ένα μέσο να μεγιστοποιήσουμε το όφελος που προσφέρουμε στον καταναλωτή.

Το marketing αύριο θα είναι διαφορετικό... Γιατί θα είναι πολυκαναλικό και πολυδιάστατο. Τα 4 P's στα οποία βασίστηκε η σύγχρονη θεωρία του, δεν είναι αρκετά να εξηγήσουν την επιτυχία μιας δουλειάς, απλούστατα γιατί και τα τέσσερα αλλάζουν με ταχύτητα φωτός. Έτσι, κάτι που φαντάζει σήμερα σωστό προϊόν, στη σωστή τιμή, με την σωστή τοποθέτηση και επικοινωνία, αύριο μπορεί να μην είναι. Χρειάζεται ευελιξία και συνεχές optimization όλου του mix. Και εμείς, πρέπει να μπορούμε να είμαστε από την μια μεριά οραματιστές και από την άλλη big data analysts, να υπηρετούμε το ίδιο αποτελεσματικά τόσο την επίτευξη των εμπορικών στόχων όσο και τον άνθρωπο, κοινωνία και περιβάλλον!

Ο σύμμαχος μου στην κρίση που διανύουμε είναι... Το ένστικτο που έχω για την αγορά, η θετική διάθεση και τα γρήγορα αντανακλαστικά!

Εάν είχα το μαγικό ραβδί... Θα έβαζα «τσιπάκι» στο μυαλό των καταναλωτών στους οποίους απευθυνόμαστε για να αποκωδικοποιώ σωστά τις σκέψεις και τις ανάγκες τους από τα προϊόντα μας, ανά πάσα στιγμή!

Οι άνθρωποι αύριο θα αντιλαμβάνονται τις επιχειρήσεις ως... Συμμάχους στην ζωή τους. Όσο πιο «απαραίτητη» γίνει μια εταιρεία στη ζωή μας τόσο πιο μακροχρόνια και δυνατή θα είναι η σχέση μας μαζί της. Κάτι παρόμοιο με τις ανθρώπινες σχέσεις! Οι εταιρείες οφείλουν να εξανθρωπιστούν, να πάρουν μια θέση στη ζωή μας και να συμπληρώσουν ένα κομμάτι αυτής.

Ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος, μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA), υποστηρίζει έμπρακτα αποτελεσματικές και υπεύθυνες πρακτικές marketing και επικοινωνίας.

