ΑΥΞΑΝΕΤΑΙ Η ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ ΑΛΛΑ ΚΑΙ ΟΙ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

Επιχειρήσεις και brands «βγαίνουν μπροστά»

Οι επιχειρήσεις αποτελούν σήμερα τον οργανισμό/θεσμό που εμπιστεύονται περισσότερο οι άνθρωποι διεθνώς, σύμφωνα με τα αποτελέσματα του 2021 **Edelman Trust Barometer.** Η μελέτη καταδεικνύει πως για πρώτη φορά οι άνθρωποι δείχνουν μεγαλύτερη εμπιστοσύνη στις επιχειρήσεις απ' ό,τι στις ΜΚΟ. Οι κυβερνήσεις, όπως φαίνεται, έχουν απολέσει σημαντικό κομμάτι της εμπιστοσύνης με την οποία τις αντιμετώπισαν οι πολίτες τούς πρώτες μήνες της πανδημίας, ενώ -δυστυχώς- τα media συνεχίζουν να είναι τα λιγότερο έμπιστα.

Τις επιχειρήσεις δήλωσαν πως εμπιστεύονται το 61% των συμμετεχόντων στην έρευνα, στην οποία συμμετείχαν συνολικά 33.000 άτομα σε 28 διαφορετικές αγορές. Η εμπιστοσύνη των πολιτών στους εργοδότες τους κυμαίνεται σε ακόμη υψηλότερο επίπεδο (76%), δημιουργώντας νέες ευθύνες ίσως γι' αυτούς. Τις ΜΚΟ εμπιστεύεται το 57%, τις κυβερνήσεις το 53% και τα media το 51%. Οι επιχειρήσεις είναι οι μόνες αυτήν τη στιγμή που αξιολογούνται τόσο ως ικανές όσο και ηθικές. Όπως όλα δείχνουν, οι έννοιες της εταιρικής υπευθυνότητας, της Βιώσιμης Ανάπτυξης και του ηθικού επιχειρείν έχουν ενσωματωθεί σε μεγάλο βαθμό στη φιλοσοφία και στη δραστηριότητα των εταιρικών οργανισμών, και η πραγματικότητα αυτή μόνο αισιοδοξία μπορεί να προσφέρει για το μέλλον. Οι επιχειρήσεις φαίνεται να έχουν συνειδητοποιήσει πως πρέπει να λειτουργούν ως «δυνάμεις του καλού» και να βάζουν τον παράγοντα Άνθρωπο στο επίκεντρο και ήδη κινούνται προς αυτή την κατεύθυνση και κερδίζουν την εμπιστοσύνη των πολιτών.

Πρόκειται για κάτι πολύ σημαντικό, ειδικά τη στιγμή που, όπως σημειώνει ο **Richard Edelman,** CEO του φερώνυμου δικτύου PR που πραγματοποιεί τη μελέτη, *«οι πιο ισχυρές χώρες του πλανήτη έχουν χάσει "κεφάλαιο εμπιστοσύνης". Την Κίνα δεν την εμπιστεύεται σχεδόν κανείς. Το 40% που καταγράφεται για τις ΗΠΑ είναι το χαμηλότερο ποσοστό που έχουμε δει ποτέ».* Οι κυβερνήσεις της Μεγάλης Βρετανίας και της Γερμανίας λαμβάνουν 53% και 61%, αντίστοιχα, στην έρευνα.

Οι επιχειρήσεις, λοιπόν, καλούνται να χτίσουν πάνω στην εμπιστοσύνη που λαμβάνουν, για να δημιουργήσουν έναν κόσμο καλύτερο για όλους. Η πανδημία έχει αυξήσει τους ήδη υπάρχοντες φόβους και ανησυχίες για ζητήματα όπως η εργασιακή αβεβαιότητα και η κλιματική αλλαγή. Η εμπιστοσύνη στους κοινωνικούς ηγέτες έχει μειωθεί. Πέρα από τους επιστήμονες (73%), υψηλά επίπεδα εμπιστοσύνης επιφυλάσσονται μόνο σε εκείνους που είναι κοντά στους συμμετέχοντες, είτε πρόκειται για ανθρώπους της τοπικής τους κοινότητας (62%) είτε για τον CEO της επιχείρησης στην οποία εργάζονται (63%).

«Οι επιχειρήσεις θα πρέπει να ασπαστούν τις διευρυμένες απαιτήσεις που υπάρχουν γι' αυτές. Να καλύψουν το κενό που αφήνουν οι κυβερνήσεις», προτείνει ο Edelman και εξηγεί πως πρέπει να αναλάβουν ηγετικό ρόλο σε κάθε «καλή προσπάθεια»: από την καταπολέμηση των διακρίσεων στο χώρο εργασίας μέχρι την ανάπτυξη της κουλτούρας και πρακτικής της αειφορίας. *«Ηγηθείτε με γεγονότα και δράστε με ενσυναίσθηση»,* συμβουλεύει, καθώς οι επιχειρήσεις καλούνται να «βγουν μπροστά» και να διορθώσουν τα όποια λάθη στην κοινωνία. Και αυτό μπορεί να αποδειχθεί πολύ καλό...

Η στήλη Business Good News αποτελεί συνεργασία της Direction Business Network με το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος και δημοσιεύεται σε εβδομαδιαία βάση στα newsletters Business Today και Retail Today. Στόχος της πρωτοβουλίας είναι να αναδεικνύονται οι επιχειρηματικές ειδήσεις με θετικό και αισιόδοξο πρόσημο από την εγχώρια και διεθνή πραγματικότητα.

effie AWARDS HELLAS

ΣΤΗΝ ΤΕΛΙΚΗ ΕΥΘΕΙΑ ΓΙΑ ΤΑ EFFIE AWARDS

Την Τρίτη 26 Ιανουαρίου και ώρα 16.00, σε μια **Virtual Τελετή Απονομής** με οικοδέσποινα τη **Μαρία Ναυπλιώτη,** θα ανακοινωθούν οι νικητές των φετινών βραβείων **Effie Awards Hellas.** Ο πρόεδρος της Οργανωτικής Επιτροπής, **Κώστας Ταμπουράκης** αναφέρει: *«Είμαι πολύ χαρούμενος που στο ξεκίνημα μιας νέας χρονιάς με μεγάλες προσδοκίες από όλους, καταφέρνουμε να οργανώσουμε ένα virtual event για την απονομή των Effies, και με αυτό τον τρόπο να προβάλουμε τις εταιρείες και τις ομάδες που τα έργα τους ξεχώρισαν. Σε μια περίοδο που η προσπάθεια και τα αποτελέσματα αξίζουν τη μέγιστη επιβράβευση».* Μια εβδομάδα νωρίτερα, την Τετάρτη 20 Ιανουαρίου, θα πραγματοποιηθεί η παρουσίαση των αποτελεσμάτων της έρευνας "Communication and (in) effectiveness".