

ADVERTISING

To Betshop στη Soho Square

H Soho Square Athens αναλαμβάνει τον στρατηγικό και δημιουργικό σχεδιασμό της επικοινωνίας του Betshop, μετά από την ολοκλήρωση του σχετικού spec. Η νέα συνεργασία αφορά στον σχεδιασμό και την υλοποίηση 360 επικοινωνιακού πλάνου, σε corporate & προϊόντικό επίπεδο. Ο Γιώργος Δημητρίου, Chief Marketing Officer του betshop.gr, σχολίασε: «*Η στοιχηματική αγορά και ο αθλητισμός αλλάζουν άρδην στην μετά Covid-19 πραγματικότητα και καλούμαστε να προσδιορίσουμε εκ νέου το iGaming, αν όχι να εφεύρουμε νέους τρόπους επαφής και επικοινωνίας με τους πελάτες μας. Ως ένα brand σε ραγδαία ανάπτυξη, στην ομάδα της Soho αναγνωρίσαμε τον έμπιστο συνεργάτη που αφουγκράζεται τα "θέλω μας", με την εμπειρία και τη γνώση που θα μας επιτρέψουν να οδηγήσουμε από κοινού το brand στη νέα εποχή. Είναι χαρά μας που οι δρόμοι μας συναντιούνται και ανυπομονούμε για όσα μας επιφυλάσσει η διαδρομή.*»

DIGITAL MARKETING

Στη NetSteps ανέθεσαν τα Ήρα Bebe

To digital marketing της αλυσίδας βρεφικών ειδών Ήρα Bebe ανέλαβε η NetSteps, για τον συνολικό σχεδιασμό της digital εικόνας του brand και την online στρατηγική της. Συγκεκριμένα, η NetSteps ξεκίνησε τη συνεργασία με τα Ήρα Bebe, σχεδιάζοντας μία 360 digital στρατηγική, βασισμένη τόσο στην παραγωγή μοναδικού και πρωτότυπου περιεχομένου όσο και στη στοχευμένη βελτίωση του performance της αλυσίδας στον ψηφιακό κόσμο. Εδώ και 40 χρόνια, τα καταστήματα Ήρα Bebe προσφέρουν ευρεία γκάμα προϊόντων για τα νέα μέλη μιας οικογένειας.

MARKETING

Η ΕΥ Ελλάδος αποκτά το Συμβουλευτικό Τμήμα της Convert Group

Η ΕΥ Ελλάδος και η Convert Group προχώρησαν σε συμφωνία για την απόκτηση από την ΕΥ Ελλάδος του Συμβουλευτικού Τμήματος της Convert Group. Μέσω της συμφωνίας, η ΕΥ Ελλάδος αποκτά επιπλέον εξειδίκευση και τεχνογνωσία σε λύσεις και υπηρεσίες ηλεκτρονικού εμπορίου, επεκτείνοντας τις ήδη προσφερόμενες συμβουλευτικές της υπηρεσίες, μεταξύ άλλων σε τομείς, όπως e-commerce consulting και omni-channel consulting, συμβουλευτικές υπηρεσίες Data & Analytics για το ηλεκτρονικό εμπόριο και υπηρεσίες επαγγελματικής εκπαίδευσης σε θέματα ηλεκτρονικού εμπορίου. Με τη σειρά της, η συμφωνία αυτή προσφέρει στην Convert Group τη δυνατότητα και τους πόρους να *«αφοσιωθεί στο όραμά της και να ηγηθεί με την καινοτόμο πλατφόρμα της eRetail Suite στο παγκόσμιο ηλεκτρονικό εμπόριο*». Παράλληλα, η Convert Group συνεχίζει την παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών Data & Analytics καταναλωτικών αγαθών και φαρμάκων, μέσα από τις πλατφόρμες της.

Marketing... Rules!

Ο λόγος στα μέλη του ΣΔΕ. Απόψεις υψηλόβαθμων στελεχών του Marketing και της Επικοινωνίας.

Ελένα Ιωάννου,
Head of Marketing Specialized Nutrition,
Danone-Nutricia



Digital acceleration

Οι αλλαγές στο marketing που θα θυμόμαστε από το 2020 και οι τάσεις που θα κυριαρχήσουν το 2021 είναι... το digital acceleration, η εντονότερη ψηφιοποίηση στις υπηρεσίες, στην επικοινωνία, στις αγορές, στην ψυχαγωγία. Επίσης, η ανάγκη να δημιουργούμε brands with purpose. Οι καταναλωτές δεν ενδιαφέρονται μόνο για τα προϊόντα και τα χαρακτηριστικά τους, αλλά απέδειξαν μέσα στο 2020 ότι αναμένουν από τα brands να «πάρουν θέση», να δημιουργήσουν εμπειρίες, συναισθήματα, να προωθήσουν αλλαγές και να επηρεάσουν συμπεριφορές, να αφήσουν το «αποτύπωμά» τους στην κοινωνία.

Αυτό που χρειάζονται σήμερα οι διαφημιζόμενοι από τα agencies, είναι... δημιουργικές προτάσεις που να ξεφεύγουν από τα δημιουργικά cliché, που να είναι ευφρείς και τολμηρές, ώστε να έχουν την ευκαιρία να ξεχωρίσουν μέσα σε μια υπερ-πληθώρα μηνυμάτων! Συνηθίζω να λέω «if it looks safe, it's not good enough». Μια δημιουργική πρόταση, καλό είναι να ενέχει ρίσκο, το οποίο, φυσικά, πρέπει να είναι διατεθειμένες να πάρουν και οι δυο πλευρές.

Επενδύω σε Μέσα που... επιτρέπουν την εξατομίκευση (personalization), την προώθηση στοχευμένου περιεχομένου στους καταναλωτές, λαμβάνοντας υπόψη τα ενδιαφέροντά τους, τα κίνητρά τους, την πρότερη συμπεριφορά τους, κ.λπ.

Οι δεξιότητες που πρέπει να έχει ο επαγγελματίας του αύριο είναι... πρωτίστως η ευελιξία (agility). Ένας επιτυχημένος marketer οφείλει να είναι «δημιουργικά ανήσυχος», να ανταποκρίνεται εύκολα στις αλλαγές, να προσαρμόζεται γρήγορα, να «τρέφεται» από το δύσκολο, το άγνωστο, το συνεχώς εξελισσόμενο.

Μια δουλειά που ζήλεψα είναι... η Χριστουγεννιάτικη διαφήμιση της φαρμακευτικής εταιρείας DocMorris, η οποία έγινε «talk of the town» λίγο πριν τις γιορτές και κέρδισε απίστευτο virality. Συστατικά επιτυχίας κατά τη γνώμη μου: απλότητα, ευφροσύνη, εξαιρετικό storytelling, δυνατό μήνυμα.

Εάν είχα το μαγικό ραβδί... θα έλυνα την αιώνια απορία των marketer αναφορικά με το τι θέλει ο καταναλωτής. Θα έδινά τη δυνατότητα σε καθένα να μπαίνει, όποτε θέλει, κρυφά στα σπίτια των καταναλωτών, να ακούει συζητήσεις, να βλέπει συμπεριφορές, να αφουγκράζεται επιθυμίες και να τους προσφέρει αυτό που πραγματικά ικανοποιεί τις ανάγκες τους.

Ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος, μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA), υποστηρίζει έμπρακτα αποτελεσματικές και υπεύθυνες πρακτικές marketing και επικοινωνίας.

