ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΗ ΝΕΑ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

Οι επιχειρήσεις στηρίζουν την πράσινη κατανάλωση

Ο όμιλος **Colruyt**, η **Decathlon**, ο όμιλος **Lego**, η **L'Oréal** και η **Renewd** είναι οι πρώτες επιχειρήσεις που συμμετέχουν στην πιλοτική δέσμευση της **Ευρωπαϊκής Επιτροπής** για την πράσινη κατανάλωση. Πρόκειται για την πρώτη πρωτοβουλία που υλοποιείται στο πλαίσιο του νέου θεματολογίου για τους καταναλωτές και η συμμετοχή σημαντικών επιχειρήσεων ήδη από το ξεκίνημα της προσπάθειας αποτελεί άκρως θετική εξέλιξη. Η δέσμευση για την πράσινη κατανάλωση είναι μέρος του ευρωπαϊκού συμφώνου για το κλίμα, το οποίο είναι μια πανευρωπαϊκή πρωτοβουλία, που καλεί άτομα, κοινότητες, επιχειρήσεις και οργανώσεις να συμμετάσχουν στη δράση για το κλίμα και να οικοδομήσουν μια πιο πράσινη Ευρώπη. Με τις υπογραφές τους, οι προαναφερθείσες εταιρείες υπόσχονται να επιταχύνουν τη συμβολή τους στην πράσινη μετάβαση και ανοίγουν το δρόμο και για άλλες να ακολουθήσουν. Οι δεσμεύσεις αναπτύχθηκαν στο πλαίσιο κοινής προσπάθειας μεταξύ της Επιτροπής και των επιχειρήσεων. Στόχος τους είναι η επιτάχυνση της συμβολής των επιχειρήσεων στη βιώσιμη οικονομική ανάκαμψη και η οικοδόμηση εμπιστοσύνης των καταναλωτών στις περιβαλλοντικές επιδόσεις επιχειρήσεων και προϊόντων. Προκειμένου να συμμετάσχουν στην πρωτοβουλία για την πράσινη κατανάλωση, οι εταιρείες δεσμεύονται σε φιλόδοξες δράσεις για τη βελτίωση του περιβαλλοντικού αντικτύπου τους. Δεσμεύονται επίσης ότι θα βοηθούν τους καταναλωτές να πραγματοποιούν πιο βιώσιμες αγορές. Πρέπει να λάβουν συγκεκριμένα μέτρα σε τουλάχιστον τρεις από τους πέντε τομείς της πρωτοβουλίας και πρέπει να αποδείξουν την πρόοδό τους όσον αφορά τα δεδομένα που δημοσιοποιούν στη συνέχεια. Κάθε εταιρεία θα συνεργάζεται με την Επιτροπή με πλήρη διαφάνεια, ώστε να διασφαλίζεται ότι η πρόοδος είναι αξιόπιστη και επαληθεύσιμη. Οι πέντε βασικοί τομείς για τους οποίους αναλαμβάνουν συγκεκριμένες υποχρεώσεις είναι οι ακόλουθοι:

1. Υπολογισμός του αποτυπώματος άνθρακα της εταιρείας, συμπεριλαμβανομένης της αλυσίδας εφοδιασμού της, με τη χρήση της μεθοδολογίας υπολογισμού ή του συστήματος περιβαλλοντικής διαχείρισης που έχει αναπτύξει η Επιτροπή, και θέσπιση κατάλληλων διαδικασιών δέουσας επιμέλειας για την επίτευξη μειώσεων του αποτυπώματος, σύμφωνα με τους στόχους της Συμφωνίας του Παρισιού.
2. Υπολογισμός του αποτυπώματος άνθρακα επιλεγμένων εμβληματικών προϊόντων της εταιρείας, με τη χρήση της μεθοδολογίας που έχει αναπτύξει η Επιτροπή, καθώς και επίτευξη ορισμένων μειώσεων του αποτυπώματος για τα επιλεγμένα προϊόντα και γνωστοποίηση της προόδου στο ευρύ κοινό.
3. Αύξηση της πώλησης βιώσιμων προϊόντων ή υπηρεσιών στο πλαίσιο των συνολικών πωλήσεων της εταιρείας ή του επιλεγμένου επιχειρηματικού σκέλους της.
4. Δέσμευση μέρους των δαπανών εταιρικών δημόσιων σχέσεων για την προώθηση βιώσιμων πρακτικών σύμφωνα με την εφαρμογή των πολιτικών και δράσεων της Ευρωπαϊκής Πράσινης Συμφωνίας από την Επιτροπή.
5. Διασφάλιση ότι οι πληροφορίες που παρέχονται στους καταναλωτές σε σχέση με τα αποτυπώματα άνθρακα της εταιρείας και του προϊόντος είναι προσιτές, ακριβείς και σαφείς, και επικαιροποίηση των πληροφοριών αυτών έπειτα από τυχόν μειώσεις ή αυξήσεις των αποτυπωμάτων.

Η στήλη Business Good News αποτελεί συνεργασία της Direction Business Network με το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος και δημοσιεύεται σε εβδομαδιαία βάση στα newsletters Business Today και Retail Today. Στόχος της πρωτοβουλίας είναι να αναδεικνύονται οι επιχειρηματικές ειδήσεις με θετικό και αισιόδοξο πρόσημο από την εγχώρια και διεθνή πραγματικότητα.

ΑΝΑΚΑΜΨΗ ΔΑΠΑΝΗΣ ΠΡΟΒΛΕΠΕΙ Η DENTSU

Ανάκαμψη διαφημιστικής δαπάνης κατά 5,8% σε παγκόσμιο επίπεδο προβλέπει η **Dentsu** στο πρώτο της σχετικό report μετά την εμφάνιση της πανδημίας στον πλανήτη. Το **Dentsu Ad Spend Report** συγκεντρώνει στοιχεία από 59 διαφορετικές αγορές και, με βάση αυτά, εκτιμά πως η παγκόσμια διαφημιστική επένδυση θα αγγίξει τα 579 δισ. δολάρια, με όλες τις γεωγραφικές περιφέρειες να καταγράφουν θετική ανάπτυξη, μετά την κάμψη -8,8% που γνώρισε η αγορά το 2020. Ισχυρή ανάπτυξη αναμένεται ειδικά σε Λατινική Αμερική (10,2%), Δυτική Ευρώπη (7,5%) «Ασία - Ειρηνικός» (5,9%) και Βόρεια Αμερική (4%). Σε επίπεδο χωρών αναμένεται να ξεχωρίσουν η Ινδία (10,8%), το Ηνωμένο Βασίλειο (10,4%) και η Γαλλία (8,9%). Ακόμη, η Dentsu προβλέπει πως την τρέχουσα χρονιά το digital για πρώτη φορά θα απορροφήσει το 50% της παγκόσμιας διαφημιστικής πίτας με τα social media (18,3%), το search (11,0%) και το video (10,8%) να παρουσιάζουν τη μεγαλύτερη άνοδο. Όσον αφορά τους τομείς της αγοράς, την ισχυρότερη ανάκαμψη αναμένεται να καταγράψουν τα ταξίδια και οι μεταφορές (28,4%), ο χώρος των media και της ψυχαγωγίας (14,5%) καθώς και η αυτοκινητοβιομηχανία (13,8%). Ανοδικά προβλέπεται πως θα κινηθούν επίσης η τεχνολογία (6%), οι οικονομικές υπηρεσίες (5,6%) και οι τηλεπικοινωνίες (4,8%), που είχαν παρουσιάσει σημαντικές αντοχές και το 2020.