



### Marketing... Rules!

Ο λόγος στα μέλη του ΣΔΕ.  
Απόψεις υψηλόβαθμων στελεχών  
του Marketing και της Επικοινωνίας.

Λουκάς Πετρούνιας,  
Senior Director Group Marketing, Customer Experience  
@ Loyalty, Όμιλος Τράπεζας Πειραιώς

## Purpose & empathy

**Ο**ι αλλαγές στο marketing που θα θυμόμαστε από το 2020 και οι τάσεις που θα κυριαρχήσουν το 2021 είναι... Όλες συνδεδεμένες με την πανδημία. Η πρόθεση των εταιρειών να ορίσουν ξανά τον ρόλο τους στην κοινωνία (purpose marketing campaigns). Αυτό θα συνεχίσει να συμβαίνει σε ένα πολωμένο κοινωνικό-πολιτικό περιβάλλον (Polarized context). Η ανάγκη μας να δημιουργήσουμε όλοι μαζί ένα καλύτερο αύριο, θα προσθέσει στις επικοινωνίες ενσυναίσθηση (Empathy) και ανθρωποκεντρικότητα (Human centric). Για να πετύχουμε σήμερα απαιτείται συνεργασία και διαφορετικά skills και αυτό θα το βλέπουμε πιο έντονα και στο επίπεδο των brands (Collaboration across industries). Τέλος, η ζωή μας θα ρέει όλο και πιο ψηφιακά (digital growth), αλλά αυτή τη φορά το εξ' αποστάσεως δεν θα είναι αρκετό. Θα πρέπει να γίνει πιο διαδραστικό, εν τέλει πιο ανθρώπινο, για να είναι η εμπειρία πιο πλούσια και αποτελεσματική.

**Αυτό που χρειάζονται σήμερα οι διαφημιζόμενοι από τα agencies, είναι...** Δημιουργικότητα «δεμένη» με την επιχειρηματική συμβουλή (consulting) και καλό planning, για να φτάσει το μήνυμα γρήγορα και αποτελεσματικά, αξιοποιώντας ειδικά τα ψηφιακά οικοσυστήματα.

**Η ταύτιση επιχειρηματικότητας και αειφορίας θα επιτευχθεί όταν...** Σκεφτούμε με όρους ανθρώπινους. Μέσα από το δικό μας καλό, ανθίει και μια επιχείρηση. Μας το δίδαξαν βάνουσα όσα ζούμε τελευταία.

**Οι άνθρωποι αύριο θα αντιλαμβάνονται τις επιχειρήσεις ως...** Έναν καθρέφτη που αντανακλά τις αξίες τους. Με αυτές πρέπει να ταυτίζεται μια μάρκα. Σε έναν κόσμο που αλλάζει τόσο γρήγορα, αναζητάς καθοδήγηση. Το περιμένει αυτό επίσης ο κόσμος από τους μεγάλους οργανισμούς.

**Οι δεξιότητες που πρέπει να έχει ο επαγγελματίας του αύριο...** Να ακούει καλά (ενεργά) και να δρα γρήγορα. Η επόμενη καλή καμπάνια είναι ήδη στο μυαλό του ανθρώπου με τον οποίο θέλουμε να μιλήσει η μάρκα μας.

**Ένα είχα το μαγικό ραβδί...** Θα εξαφάνιζα τον όρο «Creative» από τα δημιουργικά τμήματα των agencies. Δημιουργεί μια υπερβάλλουσα προσδοκία στο ίδιο το μυαλό των στελεχών και κάποιες φορές μια απόσταση από την καθημερινή ανάγκη της μάρκας. Δεν νοείται δημιουργική σκέψη αν δεν είναι εμπορική και το ανάποδο.

Ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος, μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA), υποστηρίζει έμπρακτα αποτελεσματικές και υπεύθυνες πρακτικές marketing και επικοινωνίας.



### MARKETING

## Νέα εταιρική ταυτότητα για την BOUSSIAS

**Η BOUSSIAS, ηγέτιδα εταιρεία** επιχειρηματικής επικοινωνίας, επανακαθορίζεται και ισχυροποιεί το brand της μέσα από όλα τα προϊόντα εκδόσεων, βραβείων και συνεδρίων, παρουσιάζοντας τη νέα της εταιρική ταυτότητα. Με σεβασμό στα 40 χρόνια ζωής και τρέχον μότο της το «Business empowered», τοποθετείται συνειδητά απέναντι στον επιχειρηματικό κόσμο ως ολοκληρωμένο brand για πρώτη φορά και υιοθετεί μια εικόνα που εκφράζει στο έπακρο τις βασικές της αξίες, οι οποίες αποτελούν κινητήριο δύναμη, από την ίδρυσή της. Η BOUSSIAS ως μια κοινότητα με κύρος που εμπνέει ασφάλεια και εκτίμηση στους συνεργάτες της, δίνοντάς τους ταυτόχρονα τα εργαλεία για να εξελιχθούν και να γίνουν καλύτεροι ηγέτες, εκφράζεται πλέον μέσα από έναν κύκλο κίνησης και ενδυνάμωσης και προσφέρει μια ολοκληρωμένη, 360 εμπειρία.

### PUBLIC RELATIONS

## Στη BBDO το spec 1,6 εκατ. ευρώ του ΕΙΕΑΔ

**Η BBDO αναδείχθηκε ανάδοχος**, μετά από ανοιχτό ηλεκτρονικό διαγωνισμό του Εθνικού Ινστιτούτου Εργασίας και Ανθρώπινου Δυναμικού, του έργου «Σύμβουλος Επικοινωνίας για την Υλοποίηση Ολοκληρωμένου Σχεδίου Δράσεων Ενημέρωσης και Ευαισθητοποίησης του Επιχειρησιακού Προγράμματος Επισιτιστικής και Βασικής Υλικής Συνδρομής (ΕΠ. ΕΒΥΣ) του ΤΕΒΑ». Ο προϋπολογισμός του έργου ανέρχεται, σύμφωνα με την αρχική προκήρυξη, σε 1.674.000 ευρώ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ.

### PUBLIC RELATIONS

## Spec 1,8 εκατ. ευρώ για προώθηση οίνου

**Ο Αγροτικός Αμπελουργικός Οινοποιητικός Συνεταιρισμός ΒΑΕΝΙ** Νάουσα προκηρύσσει διαγωνισμό για την εκτέλεση των δραστηριοτήτων του έργου «Προώθηση Οίνου σε Τρίτες Χώρες». Ο συνολικό προϋπολογισμός του προς ανάθεση έργου ανέρχεται σε 1.795.159 ευρώ, με διάρκεια σύμβασης έως 31 Αυγούστου 2023. Οι προσφορές υποβάλλονται στα γραφεία ΑΑΟΣ ΒΑΕΝΙ Νάουσα ως την Παρασκευή 19 Φεβρουαρίου 2021.

### ADVERTISING

## Έναρξη συνεργασίας Tribe με Elite Strom

**Στον αέρα βρίσκεται** η πρώτη επικοινωνία, προϊόν της συνεργασίας Elite Strom και Tribe, η οποία «τρέχει» σε τηλεόραση και digital media με την ευκαιρία των χειμερινών εκπτώσεων. Με κεντρικό μήνυμα update yourself, η νέα καμπάνια της Tribe για την Elite Strom παρακινεί τον καταναλωτή να ανακαλύψει νέες δυνατότητες, να αλλάξει όσα πίστευε ως τώρα για τα προϊόντα ύπνου και να αναβαθμίσει τον ύπνο, το υπονοδωμάτιο και την καθημερινότητά του.