



Marketing... Rules!

Ο λόγος στα μέλη του ΣΔΕ.
Απόψεις υψηλόβαθμων στελεχών
του Marketing και της Επικοινωνίας.

Της *Μαρίας Γρηγορίου*,
Marketing Manager,
Arla Foods Hellas

Ενσυναίσθηση και όραμα

Το διαχρονικό «σημάδι» της πανδημίας στον καταναλωτή είναι... ότι αυτός πάτησε το κουμπί reset στις συνήθειες του, στις επιλογές του, στον τρόπο ζωής του. Αναθεώρησε, εκτίμησε, εξελίχθηκε και αποφάσισε να γίνει καλύτερος... Νοιάζεται περισσότερο για τη διατροφή του, τη φυσική του κατάσταση, νοιάζεται περισσότερο για τον πλανήτη και τον κόσμο που ζει. Αυτή την αλλαγή θα πρέπει να τη σεβαστούμε και να την κατανοήσουμε σε βάθος. Να τον ενθαρρύνουμε, να επηρεάσει με την συμπεριφορά του την καλύτερη και γρηγορότερη ανταπόκριση των εταιρειών μέσω των προϊόντων και της κοινωνικής δράσης αυτών. Οι επιδράσεις της πανδημίας μπορούν να είναι θετικές στο αύριο.

Αυτό που χρειάζονται σήμερα οι διαφημιζόμενοι από τα agencies, είναι... ενσυναίσθηση και όραμα. Μπορεί να έχουν πολυχρησιμοποιηθεί οι συγκεκριμένες λέξεις, πιστεύω όμως ότι η αβεβαιότητα, η ανασφάλεια, το απρόσμενο που έγινε σχεδόν καθημερινό ζητούν κατανόηση, νηφαλιότητα, ευελιξία, γρήγορα αντανακλαστικά, κοινό στόχο και φιλοδοξία.

Για να συνδεθεί σήμερα με την κοινωνία, το marketing πρέπει να... έχει purpose. Αν τα brands θέλουν να αποκτήσουν μια θέση στο μυαλό και την καρδιά των καταναλωτών πρέπει να αποκτήσουν ανθρώπινα χαρακτηριστικά, να ζουν την πραγματικότητα, να είναι δίπλα τους, να είναι αληθινά, να τους εμπνέουν και να αλλάζουν την καθημερινότητά τους προς το καλύτερο, να δίνουν ελπίδα.

Οι άνθρωποι αύριο θα αντιλαμβάνονται τις επιχειρήσεις ως... οργανισμούς που έχουν βάλει στο κέντρο τον άνθρωπο και τις ανάγκες του, προσέχουν το περιβάλλον με πράξεις και όχι με λόγια. Με στόχους και χρονικές δεσμεύσεις που θα πρέπει να τηρήσουν εάν θέλουν να συνεχίσουν να αναπτύσσονται στο μέλλον.

Μια χαμένη ευκαιρία ήταν... ότι αργήσαμε να ευαισθητοποιηθούμε σε θέματα που αφορούν το περιβάλλον και κατ' επέκταση αφορούν τη ζωή μας. Μόνο όταν αντιληφθήκαμε τις επιπτώσεις και αρχίσαμε να τις ζούμε, καταλάβαμε τον πολύτιμο χρόνο που χάθηκε.

Μια δουλειά που ζήλεψα είναι... Tullamore Dew Irish Whiskey «The Parting Glass» (TVC), προβλήθηκε το 2013 και μέχρι σήμερα το θυμάμαι... Ανατροπή, φιλία, εξαίσιο χιούμορ, απίστευτη φωτογραφία.

Ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος, μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA), υποστηρίζει έμπρακτα αποτελεσματικές και υπεύθυνες πρακτικές marketing και επικοινωνίας.



PUBLIC RELATIONS

Στη Socialdoo τα PR τα Βίκος

Η Socialdoo ανέλαβε τον λογαριασμό Δημοσίων Σχέσεων της Βίκος, μετά από διαδικασία spec. Η Ηπειρωτική Βιομηχανία Εμφιαλώσεων ΑΕ είναι μία οικογενειακή επιχείρηση, η οποία ιδρύθηκε το 1990 και αποτελεί μία από τις πλέον γνωστές και καταξιωμένες εταιρείες στον χώρο των εμφιαλωμένων νερών. Ξεκίνησε την παραγωγική της δραστηριότητα με την εμφιάλωση, από την ομώνυμη πηγή, του Φυσικού Μεταλλικού Νερού «Βίκος», το οποίο διαθέτει από το 1992 στην ελληνική και ξένη αγορά.

ADVERTISING

Η Ρ. Νικολοπούλου Πρόεδρος ΟΕ των Ermis Awards 2021

Η Οργανωτική Επιτροπή των Ermis Awards 2021, με Πρόεδρο τη Ρένα Νικολοπούλου, co Chief Executive Officer στην Wunderman Thompson Athens, έχει ξεκινήσει την προετοιμασία για τη φετινή διοργάνωση. Τα μέλη της Οργανωτικής Επιτροπής και Πρόεδροι των κριτικών επιτροπών είναι οι: Ρένα Χρυσουλάκη (The Newtons Laboratory), Πρόεδρος Ermis AD | Διαφημιστικές Ταινίες & Διεθνές Concept και Ermis Campaigns, Τίνα Μαρούλη (Wunderman Thompson Athens), Πρόεδρος Ermis AD | Καταχωρίσεις, Ραδιοφωνικά Μηνύματα & Υπαιθριές Διαφημίσεις και Ermis Print & Outdoor Craft, Ναταλία Συμεωνίδου (McCann Worldgroup), Πρόεδρος Ermis Branded Entertainment & Content, Κωνσταντίνος Βατούγιος (Solid Havas), Πρόεδρος Ermis Direct, Αντώνης Κυριαζής (DDB), Πρόεδρος Ermis Digital Craft, Μάρκος Άρης (4 Wise Monkeys), Πρόεδρος Ermis Digital, Λεώνη Γαυδζόγλου (Milk Athens), Πρόεδρος Ermis Branding & Design, Μαρία Τζελένη (Ogilvy), Πρόεδρος Ermis PR και Λήδα Παπαμιχαήλ (Mindshare), Πρόεδρος Ermis Media.

ADVERTISING

Newness: Νέο creative agency

«Newness» είναι η επωνυμία ενός νέου boutique δημιουργικού γραφείου επικοινωνίας, που έκανε πρόσφατα την εμφάνισή του στην ελληνική αγορά. Η Newness, brand του Yalgo Group, προσφέρει μια ομπρέλα premium υπηρεσιών, στις οποίες συμπεριλαμβάνονται ολοκληρωμένες υπηρεσίες επικοινωνίας και δημοσίων σχέσεων, δημιουργία content, creative brand strategy & consulting, event planning και παραγωγές εκδηλώσεων, digital communication & management, special publications.

MARKETING

Η Skroutz με νέα CMO

Η Θάλεια Γελαδάκη αναλαμβάνει καθήκοντα Chief Marketing Officer στη Skroutz. Με μακρά εμπειρία στον χώρο της επικοινωνίας και του marketing, υπήρξε, μέχρι πρότινος, υπεύθυνη επικοινωνίας και marketing του Κέντρου Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος, ενώ από τον Δεκέμβριο του 2016 έως τον Ιανουάριο του 2020, υπήρξε Head of Marketing και μετέπειτα CMO στο Beat.