

DIGITAL MARKETING

Αποκλειστική συνεργασία OCM Digital Media με Teads

Η OCM, ο μοναδικός Google Certified Publishing Partner που καλύπτει την Νότια Ευρώπη, και η Teads, ένα από τα μεγαλύτερα Video & Rich Media δίκτυα με γραφεία σε 28 χώρες σε όλο τον κόσμο, προχώρησαν σε αποκλειστική εμπορική συνεργασία για Ελλάδα και Κύπρο. Η συνεργασία περιλαμβάνει την αποκλειστική πώληση της πλήρης γκάμας των προϊόντων της Teads σε διαφημιζόμενους και agencies, την προώθηση της SaaS πλατφόρμας TAM (Teads Ad Manager) που παρέχει πλήρη αυτονομία και επιτρέπει την απευθείας αγορά από το δίκτυο της Teads, την εκμετάλλευση των format του Teads Studio και την επέκταση συνεργασίας με τους publishers. Ο Managing Director της OCM, Γαλνός Γιαγλής, ανέφερε: «*Το Teads Greece που εμπιστεύεται ήδη η συντριπτική πλειοψηφία των εκδοτών και εκατοντάδες premium διαφημιζόμενοι, αποτελεί πρόκληση και ευκαιρία ανάπτυξης για εμάς και τους συνεργάτες μας, καθώς καθιστά όλους μας ως τον μεγαλύτερο πάροχο διαφημιστικής τεχνολογίας για εκδότες και διαφημιστές στην Ελλάδα και την Κύπρο.*»

PUBLIC RELATIONS

Στη Weber Shandwick ο όμιλος Ηρακλής

Τη συνεργασία του με τη Weber Shandwick εγκαινίασε ο όμιλος Ηρακλής μετά από spec. Η ανάθεση πραγματοποιήθηκε με αντικείμενο την επικοινωνιακή υποστήριξη της επετείου των 110 χρόνων παρουσίας του ομίλου στην ελληνική αγορά και στο εξωτερικό. Στο πλαίσιο αυτό, ο όμιλος θα εγκαινιάσει, μέσα στη χρονιά, το νέο του πρόγραμμα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης με στόχο να ενισχύσει την κοινωνία, το περιβάλλον, την τοπική επιχειρηματικότητα και τους νέους, να φροντίσει τις κοινωνικά ευάλωτες ομάδες και να συνεισφέρει στη δημόσια υγεία.

ADVERTISING

Νέες agency συνεργασίες για το Αμερικανικό Κολλέγιο Ελλάδος

Με δύο νέες συνεργασίες στο κομμάτι των media ξεκίνησε τη νέα χρονιά το Αμερικανικό Κολλέγιο Ελλάδος. Με τη Zenith, η συνεργασία ορίζεται σε επίπεδο στρατηγικής μέσων, καθώς και implementation σε όλα τα touchpoints (TV, Radio, Print, Digital) όπου δραστηριοποιείται ο οργανισμός. Με δεδομένη τη σημασία που έχει για το Αμερικανικό Κολλέγιο Ελλάδος η επικοινωνία με τα νεανικά κοινά στο κομμάτι του digital, εγκαινιάστηκε και μια επιπλέον συνεργασία με την Koolmetrix για το optimization των καμπανιών του Κολλεγίου τόσο στην Ελλάδα, όσο και στο εξωτερικό. Στα νέα ξεκινήματα περιλαμβάνεται και η συνεργασία με την εταιρεία Pitch, η οποία έχει αναλάβει τη στρατηγική επικοινωνίας και δημοσίων σχέσεων του οργανισμού, από τον Σεπτέμβριο του 2020.

Marketing... Rules!

Ο λόγος στα μέλη του ΣΔΕ.
Απόψεις υψηλόβαθμων στελεχών
του Marketing και της Επικοινωνίας.

Παναγιώτης Κουβάτσος,
Business Executive Officer,
CPW Hellas (Nestlé Cereals)



Consumer empathy

Το σημαντικότερο marketing lesson που μας άφησε το 2020 για τα επόμενα χρόνια είναι... Το 2020 μας έδειξε πως το κλειδί σε καταστάσεις μεγάλης αβεβαιότητας είναι η εγγύτητα στον καταναλωτή και τις νέες ανάγκες του και η γρήγορη ανταπόκριση σε αυτές. Αυτό προϋποθέτει consumer empathy, ανοιχτές κεραίες (π.χ. στα social) για να λαμβάνουν οι marketers τα μηνύματα των καταναλωτών και επένδυση σε έρευνα. Επίσης απαραίτητη είναι η πολύ μεγάλη προσαρμοστικότητα στις καταστάσεις. Το adaptability quotient θα αποτελεί στο εξής έναν από τους κύριους παράγοντες που θα διαχωρίζουν τις επιτυχημένες ομάδες και εταιρείες.

Τα διαχρονικά «σημάδια» της πανδημίας στον καταναλωτή είναι... η βεβαιότητα πως τίποτα δεν είναι σταθερό και η καταλυτική στροφή των μαρκών, αλλά και των ίδιων των καταναλωτών, στην ψηφιακή εποχή.

Αυτό που χρειάζονται σήμερα οι διαφημιζόμενοι από τα agencies είναι... πολύ καλή κατανόηση των αναγκών και των τάσεων των καταναλωτών, γνώση για το πώς η τεχνολογία μπορεί να κάνει πολύ αποδοτικότερη τη δημιουργία και διάχυση περιεχομένου και τελικά, πώς όλα αυτά εντάσσονται σε μια ολοκληρωμένη στρατηγική προώθησης των μαρκών. Οι αλλαγές θα είναι επιταχυνόμενες και μοτίβα που λειτουργούσαν τα προηγούμενα χρόνια θα αλλάζουν ριζικά.

Το μοντέλο συνεργασίας clients-agencies αλλάζει επειδή... αλλάζουν τα διαθέσιμα μέσα και τρόποι επικοινωνίας. Αρκεί να σκεφτεί κανείς πόσο μεγάλη επίδραση και διάδραση μπορεί να έχει με το κοινό του ένας δημιουργός περιεχομένου στα social media με μέσο μόνο μια κάμερα κινητού!

Στη σημερινή συγκυρία, η τεχνολογία συνεισφέρει... στην αλλαγή του τρόπου που γίνεται η επικοινωνία, χάρη στην ευκολία και την ταχύτητα με την οποία διαχέεται το περιεχόμενο. Ακόμα, στην αλλαγή του τρόπου που ο κόσμος επιλέγει και αγοράζει προϊόντα και υπηρεσίες, χάρη στη ραγδαία εξάπλωση του e-commerce, πλέον και στην χώρα μας.

Το μέλλον της τηλεόρασης την επόμενη δεκαετία θα είναι... ευθέως ανάλογο με την ποιότητα του περιεχομένου που δημιουργεί. Η επέλαση των ψηφιακών πλατφορμών streaming και των Digital μέσων γενικότερα είναι δεδομένη, όμως δεν πρέπει κανείς να υποτιμά τη δύναμη της τηλεόρασης - αρκεί αυτή να μπορεί να εξελίσσεται.

Ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος, μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA), υποστηρίζει έμπρακτα αποτελεσματικές και υπεύθυνες πρακτικές marketing και επικοινωνίας.

