



Η ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΑ ΓΙΑ ΕΝΑΝ ΚΟΣΜΟ ΑΝΟΙΧΤΟ ΣΕ ΟΛΟΥΣ

Το μεγάλο στοίχημα της προσβασιμότητας

Το γύρο του διαδικτύου έκανε, ενώ σημαντικής κάλυψης έτυχε και στο χώρο των ΜΜΕ, το βίντεο με την απόδοση του εθνικού ύμνου στη νοηματική, που εκπόνησε ο **Σύλλογος Διδασκόντων της Νοηματικής Γλώσσας στην Ελλάδα**, σε συνεργασία με μαθητές και εκπαιδευτικούς, με αφορμή την επέτειο των 200 ετών από την Επανάσταση του 1821.

Η συγκεκριμένη πρωτοβουλία έφερε ξανά στο προσκήνιο τη συζήτηση για θέματα προσβασιμότητας στην Ελλάδα, όπου, αν και σίγουρα υπάρχει ακόμη πολύς δρόμος που πρέπει να καλυφθεί, εντούτοις γίνονται σημαντικές προσπάθειες. Από τον Δεκέμβριο του 2020 έχει παρουσιαστεί το **Εθνικό Σχέδιο Δράσης για τα δικαιώματα των Ατόμων με Αναπηρία (ΑμεΑ)**, που θέτει ξεκάθαρους και μετρήσιμους στόχους και περιλαμβάνει ένα πολύ μεγάλο σχέδιο προσβασιμότητας σε όλα τα δημόσια κτίρια, μαζί με ανάλογης σημασίας σχέδιο ψηφιακής προσβασιμότητας (e-accessibility). Παράλληλα, φέτος τον Φεβρουάριο, συστάθηκε η **Εθνική Αρχή Προσβασιμότητας**, για τη διασφάλιση των δικαιωμάτων των ατόμων με αναπηρία, η οποία θα λειτουργεί ως επίσημος σύμβουλος της πολιτείας στα θέματα των ΑμεΑ και θα είναι επιφορτισμένη με την επιμέλεια των προτάσεων για την πλήρη προσβασιμότητα - φυσική, ψηφιακή ή με άλλο τρόπο- των ατόμων με αναπηρία. Η Εθνική Αρχή θα είναι ακόμη αρμόδια να παρακολουθεί την εφαρμογή του διεθνούς, ενωσιακού και εθνικού πλαισίου για την προσβασιμότητα.

Το θέμα της προσβασιμότητας, πέραν των υποχρεώσεων που προκύπτουν από τη νομοθεσία, έχει τεράστια ηθική, δεοντολογική, ακόμα και οικονομική διάσταση για τις εταιρείες. Σχεδόν 1,85 δισ. άνθρωποι, δηλαδή 25% του παγκόσμιου

πληθυσμού, βιώνουν μια μορφή αναπηρίας, σύμφωνα με το φορέα **Return on Disability Group**. Η ενίσχυση της προσβασιμότητας και της ένταξης πρέπει να αποτελέσει στρατηγική επιλογή και προτεραιότητα για τις εταιρείες. Από την προσβασιμότητα γραφείων και καταστημάτων για εργαζομένους και πελάτες με αναπηρία, μέχρι προϊόντα και υπηρεσίες φιλικά προς όλους, μέχρι Μέσα και επικοινωνία προσβάσιμα σε όλους. Δεν είναι τυχαίο πως ο ν.4779/2021, ο οποίος στο α΄ μέρος του αποτελεί την ενσωμάτωση στην εθνική νομοθεσία σχετικής Οδηγίας της Ε.Ε., προβλέπει ότι *«οι πάροχοι υπηρεσιών μέσω επικοινωνίας οφείλουν να αυξάνουν συνεχώς και προοδευτικά την προσβασιμότητα των υπηρεσιών τους σε άτομα με αναπηρία»*.

Οι εγχώριες επιχειρήσεις δείχνουν να το έχουν συνειδητοποιήσει και χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί η εταιρεία **Κωτσόβολος**, που πριν από λίγο καιρό έλαβε, σε συνεργασία με την **ΕΛΕΠΑΠ**, την επίσημη αναγνώριση για τα πρώτα 10 καταστήματά της ως προσβάσιμα στα άτομα με κινητικές αναπηρίες. Η επίσημη αναγνώριση πραγματοποιήθηκε μετά από ειδικές εργασίες που πραγματοποιήθηκαν από επαγγελματίες του χώρου, αλλά και τον έλεγχο από ΑμεΑ και εργοθεραπευτές της ΕΛΕΠΑΠ. Ένα ακόμη παράδειγμα από την εγχώρια αγορά αποτελεί η **P&G**, η οποία ήδη από το 2020 έχει προβάλει στην ελληνική τηλεόραση διαφημιστικά spot με την ένδειξη CC, το χαρακτηριστικό σύμβολο που σηματοδοτεί παγκοσμίως τη λειτουργία διάθεσης επιλέξιμων ελληνικών υποτίτλων, καθιστώντας τα προσβάσιμα σε άτομα με προβλήματα ακοής. Ας ελπίσουμε πως τα παραδείγματα θα συνεχίσουν να αυξάνονται και το μέλλον θα είναι πραγματικά προσβάσιμο σε όλους.

Η στήλη Business Good News αποτελεί συνεργασία της Direction Business Network με το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος και δημοσιεύεται σε εβδομαδιαία βάση στα newsletters Business Today και Retail Today. Στόχος της πρωτοβουλίας είναι να αναδεικνύονται οι επιχειρηματικές ειδήσεις με θετικό και αισιόδοξο πρόσημο από την εγχώρια και διεθνή πραγματικότητα.

ΤΡΟΦΗ ΓΙΑ ΣΚΕΨΗ

- Ανατρέξτε στην εθνική νομοθεσία για την προσβασιμότητα στο χώρο εργασίας και βεβαιωθείτε ότι οι εγκαταστάσεις σας πληρούν τις σχετικές προδιαγραφές. Σκεφτείτε το ενδεχόμενο εφαρμογής των 7 αρχών του **Universal Design**.
- Η προσθήκη υποτίτλων είναι μια από τις ευκολότερες λύσεις για την αύξηση της προσβασιμότητας μιας διαφήμισης, για τα άτομα με προβλήματα ακοής.
- Βεβαιωθείτε ότι το site σας είναι συμβατό με εφαρμογές text-to-speed. Ακόμα και η προσαρμογή και βελτιστοποίηση του site για λειτουργία σε φορητές συσκευές θα λειτουργήσει θετικά για άτομα με προβλήματα όρασης.
- Αξιολογήστε την κοινωνική κουλτούρα της εταιρείας σας: οργανώστε κοινωνικές εκδηλώσεις προσβάσιμες σε όλους.
- Δημιουργήστε προσβάσιμους χώρους εργασίας και κοινόχρηστους χώρους με ρυθμιζόμενα γραφεία και καρέκλες, οθόνες, τηλέφωνα, πληκτρολόγια και ακουστικά

*Από τον Οδηγό για τη Διαφορετικότητα και την Ισότητα Ένταξη του ΣΔΕ.