



### Marketing... Rules!

Ο λόγος στα μέλη του ΣΔΕ.  
Απόψεις υψηλόβαθμων στελεχών  
του Marketing και της Επικοινωνίας.

Μαρία Πουλάκου,  
Head of Marketing Greece,  
Balkans, Cyprus & Malta, Mattel AEBE

## Οι προκλήσεις ως ευκαιρίες

**Τ**ο σημαντικότερο marketing lesson που μας άφησε το 2020 για τα επόμενα χρόνια είναι... να βλέπουμε τις προκλήσεις ως ευκαιρίες. Ποτέ δεν θα υπάρχουν οι τέλει συνθήκες, όσο προετοιμασμένοι κι αν είμαστε. Αν στεκόμαστε συνέχεια στο πρόβλημα, δεν θα βρούμε λύση. Με ευελιξία, αισιοδοξία και εμπιστοσύνη στο σχέδιο και την ομάδα μας θα είμαστε πάντα προς τη σωστή κατεύθυνση.

**Το διαχρονικό «σπμάδι» της πανδημίας στον καταναλωτή είναι...** επαναπροσδιορισμός των αξιών και των συμπεριφορών. Ο καταναλωτής έχει περισσότερη ανάγκη από ποτέ την ασφάλεια σε ό,τι και αν κάνει και «purpose». Εμπιστεύεται τις μάρκες που γνωρίζει διότι η «ασφάλεια» είναι «δεδομένη», αλλά ζητάει πλέον από αυτές το «purpose» για να συνεχίσει να τις εμπιστεύεται.

**Η επικοινωνία μπορεί να ξεπεράσει το gender stereotyping, εάν...** όλοι μαζί προάγουμε τη διαφορετικότητα και καταρρίψουμε τα στερεότυπα. Υπάρχουν brands που το επικοινωνούν, ωστόσο χρειάζεται συνέπεια και προσήλωσή για να το πετύχουμε όλοι μαζί! Δεν είναι μόδα, είναι αλλαγή στάσης κι έτσι πρέπει να σκέφτονται και να ενεργούν όλοι οι Marketeer και οι διαφημιστικές.

**Το remote working είναι...** διαφορετικό από το «work from home» που πολλοί από εμάς ζούμε σήμερα. Μεγάλες εταιρείες είχαν υιοθετήσει το remote working ως προνόμιο στα στελέχη τους, αρκετά πριν το απαιτήσουν οι συνθήκες της πανδημίας. Αυτό πιστεύω θα παραμείνει σαν στρατηγική επιλογή των εταιρειών και όχι μια τακτική. Να υπάρχει ευελιξία και περισσότερες επιλογές για την εξισορρόπηση της εργασίας και της προσωπικής ζωής.

**Μια χαμένη ευκαιρία ήταν...** ότι αργήσαμε να αναλάβουμε δράση σε κάτι. Προσωπικά δεν πιστεύω ότι υπάρχουν χαμένες ευκαιρίες, αλλά χαμένες στιγμές, που με προσωπική δουλειά και πείσμα είναι στο χέρι μας να ξαναέρθουν.

**Εάν είχα το μαγικό ραβδί...** θα τόνωνα το αίσθημα της αισιοδοξίας και της αλληλεγγύης. Όταν σκεφτόμαστε θετικά (can do) και δρούμε όλοι μαζί για έναν κοινό στόχο, μπορούμε και θα τα καταφέρουμε.

Ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος, μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA), υποστηρίζει έμπρακτα αποτελεσματικές και υπεύθυνες πρακτικές marketing και επικοινωνίας.



### ADVERTISING

## Συνεργασία McCann Worldgroup με Παπαστράτος

**Το McCann Worldgroup ανακοίνωσε** την έναρξη της συνεργασίας του με την Παπαστράτος, στον τομέα της εταιρικής επικοινωνίας. Συγκεκριμένα, το McCann Worldgroup θα παρέχει υπηρεσίες εταιρικής επικοινωνίας, δημιουργικού και social media. Μέσα από μια στρατηγική επικοινωνίας που έχει το βλέμμα στραμμένο στο μέλλον, και συνάδει πλήρως με το όραμα και τη φιλοσοφία της Παπαστράτος, η ομάδα του McCann Worldgroup, με όχημα τη δημιουργικότητα και την εμπειρία του, στοχεύει, όπως επισημαίνει, στο να δίνει σταθερά προστιθέμενη αξία στην εταιρική εικόνα του νέου του συνεργάτη «ώστε να συνεχίσει το έργο του #prostokalytero». Η συνεργασία ξεκινάει από 1η Μαΐου.

### ADVERTISING

## Η MullenLowe Athens νικήτρια στο spec της Electronet

**Στη MullenLowe Athens ανέθεσε** η Electronet AE τον διαφημιστικό λογαριασμό της, μετά από τη διενέργεια κλειστού spec που πραγματοποιήθηκε μέσα στον Φεβρουάριο. Η ανάθεση αφορά στο σύνολο του λογαριασμού, τόσο σε corporate όσο και σε τακτικό επίπεδο και σε όλα τα επικοινωνιακά μέσα, atl και digital. Η MullenLowe Athens, έχοντας μεγάλη εμπειρία στον κλάδο του retail και σε λογαριασμούς ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών συσκευών, είναι έτοιμη να υλοποιήσει όλες τις δημιουργικές ιδέες που σχεδιάσε προκειμένου να υποστηρίξει τη δυναμική πορεία της Electronet στη νέα εποχή του λιανεμπορίου όπως αυτή διαμορφώνεται με τις παρούσες συνθήκες.

### MARKETING

## Στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία ο Δημήτρης Κυριαζής

**Στο δυναμικό** της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας εντάχθηκε πρόσφατα ο Δημήτρης Κυριαζής, αναλαμβάνοντας τον ρόλο του του Corporate Communications & Public Affairs Manager. Προέρχεται από τον όμιλο Olympia, όπου διετέλεσε Corporate Communications Manager από τον Ιούλιο του 2018. Στο πλαίσιο της προηγούμενης εργασιακής του εμπειρίας, είχε μεταξύ άλλων εργαστεί στην V+O από τη θέση του Account Manager.

### DIGITAL MARKETING

## Στην Digitall ανέθεσε η Diadermine

**Την Digitall ανέλεξε** η Diadermine για την ανάθεση της διαχείρισης της σελίδας της στο Facebook. Στόχος της συνεργασίας είναι η αναβάθμιση του περιεχομένου της σελίδας της Diadermine και η ενίσχυση της παρουσίας του brand ομορφιάς και περιποίησης προσώπου στη συγκεκριμένη social media πλατφόρμα.