ΘΕΤΙΚΟ ΚΛΙΜΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ MARKETING

Αισιόδοξοι ξανά οι Έλληνες εργαζόμενοι

Αισιοδοξία και ελπίδα για καλύτερη προοπτική στον κόσμο της εργασίας φαίνεται ότι επικρατεί, σύμφωνα με τα αποτελέσματα της πρώτης έκδοσης της έρευνας **Workmonitor** της **Randstad** για το 2021, ένα χρόνο μετά την κούραση και την ανησυχία που επέφερε η πανδημία. Σύμφωνα μάλιστα με τα ευρήματα της έρευνας, στην Ελλάδα η εργασιακή ικανοποίηση αγγίζει το 70%, ποσοστό αυξημένο κατά 5 μονάδες σε σχέση με το 2019. Μάλιστα, το ποσοστό παραμένει σταθερά υψηλό τα τελευταία δύο δύσκολα χρόνια, όταν και η πανδημία έκανε την εμφάνισή της.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η Ελλάδα (85%) συμπεριλαμβάνεται στις πέντε πρώτες θέσεις της παγκόσμιας κατάταξης αναφορικά με την προθυμία των εργαζομένων να επιστρέψουν πλήρως ή μερικώς στο χώρο εργασίας. Εξετάζοντας την παραγωγικότητα των Ελλήνων εργαζομένων υπό το πρίσμα της τηλεργασίας, το 45% δηλώνει ότι παρέμεινε ανεπηρέαστο από την έναρξη της πανδημίας. Επίσης, το 23% των Ελλήνων εργαζομένων δηλώνει ότι η εξ αποστάσεως εργασία συνέβαλε στην αύξηση της παραγωγικότητάς του, αποδίδοντάς το μάλιστα (10%) στη φυσική απουσία συναδέλφων. Για το 21% των ερωτηθέντων το άγχος ήταν αισθητά λιγότερο.

Το 61% των Ελλήνων εργαζομένων δηλώνει ότι ο εργοδότης του παρείχε αυστηρά πρωτόκολλα για την εφαρμογή τηλεργασίας και εργασίας στο γραφείο. Μόνο, όμως, 1 στους 4 υποστηρίζει ότι ο εργοδότης του υιοθέτησε πολιτικές για να υποστηρίξει την εξισορρόπηση ανάμεσα στην επαγγελματική και προσωπική ζωή. Ακόμη, το 10% δήλωσε ότι ο εργοδότης του πραγματοποίησε τακτικές έρευνες στους εργαζομένους σχετικά με την ευημερία και την αντίληψή τους για την εταιρεία. Το 62% των Ελλήνων εργαζομένων δηλώνει ότι θα συνεχίσει να εργάζεται για μεγάλο χρονικό διάστημα δίπλα στον σημερινό εργοδότη του με βάση την εμπειρία που αποκόμισε κατά τη διάρκεια της πανδημίας. Μάλιστα, το 23% θα εργαζόταν περισσότερο, ένα 6% των ερωτηθέντων θα μοιραζόταν τις νέες θέσεις εργασίας της εταιρείας με το δίκτυο επαφών του, όπως και το 12% δηλώνει ότι θα έγραφε μια θετική κριτική για την εμπειρία εργασίας.

Αξίζει να θυμίσουμε πως θετικό κλίμα όσον αφορά την απασχόληση καταγράφεται και στην αγορά επικοινωνίας και marketing, με βάση το πιο πρόσφατο (IZ - Απρίλιος 2021- Q 2021) κύμα της έρευνας **Forecomm_s.** Όπως προκύπτει από την έρευνα, την οποία πραγματοποιεί σταθερά η **Abacus Research** για λογαριασμό της **Ένωσης Εταιρειών Διαφήμισης και Επικοινωνίας Ελλάδας (ΕΔΕΕ),** μετά από 12 μήνες πανδημίας Covid-19 με βάση τις απόψεις των διαφημιζομένων αναφορικά με την απασχόληση, η αισιοδοξία επανέρχεται - το πρώτο τρίμηνο του 2021 κινείται στα μέσα επίπεδα του 2019.

Επίσης, σύμφωνα με την εκτίμηση των στελεχών των διαφημιστικών εταιρειών, η ζήτηση για τις υπηρεσίες τους και η απασχόληση ανακάμπτουν και καταγράφουν ρυθμό ανάπτυξης αντίστοιχο με αυτόν πριν από την πανδημία (+68 και +49, αντίστοιχα).

Η στήλη Business Good News αποτελεί συνεργασία της Direction Business Network με το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος και δημοσιεύεται σε εβδομαδιαία βάση στα newsletters Business Today και Retail Today. Στόχος της πρωτοβουλίας είναι να αναδεικνύονται οι επιχειρηματικές ειδήσεις με θετικό και αισιόδοξο πρόσημο από την εγχώρια και διεθνή πραγματικότητα.

ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ: ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΣΤΗ ΝΟΗΜΑΤΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ

Μια ακόμη σημαντική πρωτοβουλία ενίσχυσης της προσβασιμότητας και της ισότιμης ένταξης υλοποίησε η **Κωτσόβολος**. Η εταιρεία, στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας «Τεχνολογία χωρίς εμπόδια» και της υπόσχεσής της να δίνει σε όλους ίσες ευκαιρίες πρόσβασης σε λύσεις που ενδυναμώνουν κάθε άνθρωπο ξεχωριστά, προχωρά στο επόμενο βήμα με την εξυπηρέτηση στη νοηματική γλώσσα. Για πρώτη φορά δίνεται η δυνατότητα σε βαρήκοα ή κωφά άτομα να εξυπηρετηθούν στη νοηματική γλώσσα. Έτσι, μέσα από το kotsovolos.gr μπορούν οι ενδιαφερόμενοι να επικοινωνήσουν με ένα από τα πιστοποιημένα και κατάλληλα εκπαιδευμένα μέλη της ομάδας της Κωτσόβολος για να τους εξυπηρετήσουν σε ό,τι χρειάζονται στον κόσμο της τεχνολογίας. Υπενθυμίζεται πως η Κωτσόβολος πριν από λίγο καιρό έλαβε, σε συνεργασία με την **ΕΛΕΠΑΠ**, την επίσημη αναγνώριση για τα πρώτα 10 καταστήματά της ως προσβάσιμα στα άτομα με κινητικές αναπηρίες. Η επίσημη αναγνώριση πραγματοποιήθηκε μετά από ειδικές εργασίες που πραγματοποιήθηκαν από επαγγελματίες του χώρου, αλλά και τον έλεγχο από ΑμεΑ και εργοθεραπευτές της ΕΛΕΠΑΠ. Σημειώνεται πως το ζήτημα της προσβασιμότητας αποκτά συνεχώς και μεγαλύτερη σημασία και πρέπει να αποτελέσει στρατηγική επιλογή και προτεραιότητα για τις εταιρείες και τα Μέσα.