

ADVERTISING

Στη Solid Havas ο Θάνος Βλαχόπουλος

Στο δυναμικό της Solid Havas ως General Manager και CFO εντάχθηκε πρόσφατα ο Θάνος Βλαχόπουλος, μετά την αποχώρησή του από τη MullenLowe. Μετά από 20 χρόνια συνεργασίας, ο Θάνος Βλαχόπουλος αποχώρησε από τη MullenLowe Athens, με τελευταία του θέση αυτήν του Vice President και CFO & Business Development Director. Το πολύπειρο στέλεχος διαθέτει μακρά εμπειρία στο marketing και τη διαφήμιση και εξειδίκευση, ενδεικτικά, στους τομείς: strategy, ATL, BTL & Digital, Negotiation, Marketing Management, Business Planning και Business Development, Customer Profitability κ.ά. Αποτέλεσε συνιδρυτή της Everything Grows in the Jungle, ενώ διαθέτει στο ενεργητικό του συνεργασίες και με εταιρείες όπως η BBDO, η BGM OMD και η BeLow Ad Agency.

DIGITAL MARKETING

Νέα performance συνεργασία για την Koolmetrix

Στην Koolmetrix ανέθεσε το brand ένδυσης Edward Jeans. Συγκεκριμένα, με βασικούς πυλώνες την αύξηση των πωλήσεων, της κερδοφορίας αλλά και της αναγνωρισιμότητας, η ομάδα της Koolmetrix ανέλαβε την ανάπτυξη στρατηγικής performance, βασιζόμενη στη βέλτιστη χρήση των online διαφημιστικών καναλιών.

MARKETING

Ο Γρηγόρης με νέο retail concept

Με αφορμή τα 50 χρόνια παρουσίας του στην ελληνική αγορά, η αλυσίδα εστίασης Γρηγόρης ανανεώνει την εικόνα των καταστημάτων του με καθαρές, όπως αναφέρει η σχετική ανακοίνωση, γραμμές, φωτεινά χρώματα και inspirational μηνύματα. Θα χαρακτηρίζονται από μια minimal αισθητική με σύγχρονο χαρακτήρα, όπου θα επικρατούν το λευκό και το πράσινο, ο μοντέρνος φωτισμός, οι ξύλινοι πάγκοι και η χρήση digital οθονών. Η νέα εικόνα έχει ήδη ξεκινήσει να εφαρμόζεται και το επόμενο διάστημα θα επεκταθεί σε περισσότερες περιοχές.

PUBLIC RELATIONS

Solid Havas και PVP Media σε νέα συνεργασία με τη Riot Games

Οι Solid Havas και PVP Media εγκαινιάζουν τη συνεργασία τους με τη Riot Games, δημιουργό του παιχνιδιού League of Legends. Συγκεκριμένα, αναλαμβάνουν το γραφείο Τύπου και όλα τα θέματα επικοινωνίας και δημοσίων σχέσεων της εταιρείας, η οποία, σύμφωνα με σχετική ανακοίνωση, κυκλοφόρησε το πρώτο League of Legends το 2009. Μάλιστα, η εταιρεία ανακοίνωσε πρόσφατα πως το League of Legends γίνεται animated σειρά στο Netflix.

Marketing... Rules!

Ο λόγος στα μέλη του ΣΔΕ.
Απόψεις υψηλόβαθμων στελεχών
του Marketing και της Επικοινωνίας.

Μαριάννα Κορδοπάτη,
Marketing @ Commercial Senior Director,
Procter @ Gamble South East Europe



Τα brands στον αγώνα για diversity

Οι άνθρωποι αύριο θα αντιλαμβάνονται τις επιχειρήσεις ως... Θα μου επιτρέψετε να αλλάξω λίγο την ερώτηση: Οι άνθρωποι αύριο θα αντιλαμβάνονται τις επιχειρήσεις ΚΑΙ τα brands ως... δύναμη καλού και δύναμη ανάπτυξης. Αν μόνο συνειδητοποιούσαμε τη δύναμή τους και τη δύναμή μας ως marketers να αλλάξουμε τον κόσμο! Θεωρώ ότι μπορούμε, όσο ιδεαλιστικό και αν ακούγεται. Και θέλω να «φωτίσω» δύο θέματα που, συνεπικουρούμενα από την πανδημία, ζητούν άμεσα λύση και στα οποία μπορούμε όλοι μαζί να φέρουμε τεράστια, θετική αλλαγή σήμερα: 1. τη διαφορετικότητα και την ισότιμη ένταξη και εκπροσώπηση και 2. τη βιωσιμότητα.

Η επικοινωνία μπορεί να ξεπεράσει το gender stereotyping, εάν... Όλα τα brands και οι εταιρείες χρησιμοποιήσουν, τόσο μεμονωμένα όσο και συλλογικά, τη φωνή τους στη διαφήμιση για την εξάλειψη των προκαταλήψεων και την επίτευξη της ισότητας. Ο αντίκτυπος θα είναι τεράστιος! Τα brands έχουν την ηθική και αξιακή υποχρέωση και παράλληλα την τεράστια επιχειρηματική ευκαιρία να πρωτοστατήσουν σε αυτόν τον αγώνα της διαφορετικότητας και της ισότιμης ένταξης, μέσα από τη διαφήμιση και την επικοινωνία. Είναι στο χέρι μας ως marketers να αλλάξουμε τον κόσμο μέσα από το περιεχόμενο που προβάλλουμε στις διαφημίσεις μας και μέσα από τους συνεργάτες που επιλέγουμε να τις δημιουργήσουν.

Εάν είχα το μαγικό ραβδί... Θα ήθελα να εμφυσήσω σε όλους μας πιο θαρραλέο leadership. Το ορίζω ως την ικανότητα να ζεις και να επιχειρείς σε αρμονία με τις υψηλές σου αξίες, να βγεις μπροστά, με ταπεινότητα και εις γνώσιν των αδυναμιών σου, να πάρεις θέση και να αναλάβεις δράση για μεγάλα και σημαντικά πράγματα, να «ξανασηκωθείς» μετά από μία αποτυχία ή απογοήτευση, να περικλείεις εσένα και τους δίπλα σου με εμπιστοσύνη και φροντίδα. Εμείς, ο κόσμος μας, χρειαζόμαστε θαρραλέους ηγέτες περισσότερο από ποτέ. Ας σηκωθούμε όλοι λίγο ψηλότερα.

Οι δεξιότητες που πρέπει να έχει ο επαγγελματίας του αύριο είναι... Ένα ωραίο αμάλγαμα από:

- ▶ Θαρραλέο leadership
- ▶ Growth mindset
- ▶ Αυτογνωσία και αγάπη για τον άνθρωπο
- ▶ Δημιουργικότητα.

Ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος, μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA), υποστηρίζει έμπρακτα αποτελεσματικές και υπεύθυνες πρακτικές marketing και επικοινωνίας.

