

ADVERTISING

Απονεμήθηκαν τα πρώτα βραβεία YouTube Works στην Ελλάδα

Το YouTube παρουσίασε για πρώτη φορά στην Ελλάδα τα βραβεία YouTube Works, σε συνεργασία με την Kantar, στα οποία διακρίθηκαν οι καλύτερες διαφημιστικές καμπάνιες του YouTube για την περίοδο 2019-2020. Νικητές αναδείχθηκαν οι: Grand Prix: Lacta & Ogilvy και Carat, «Act for Love», Best Media Strategy: Ikea & Ogilvy, «Love Story», Best Breakthrough Advertiser: NAK Shoes & Relevance Digital Agency, «#truestory», Best Audience Insight: Action Aid & McCann και UM, «Όλα τα δώρα», Best YouTube Integration: Cosmote & Ogilvy και Mindshare, «Robogirl», Best Creative Work: Ikea & Ogilvy, «Λευκή οθόνη», Best use of YouTube for performance marketing: Ikea & Ogilvy, «Λευκή οθόνη», Best long-term use of YouTube: Cosmote & Ogilvy και Mindshare, «Εκπαιδευτική ρομποτική».

ADVERTISING

Στην Wunderman Thompson Athens ανέθεσε η Pfizer

Το ψηφιακό κέντρο τεχνολογίας και καινοτομίας της Pfizer επέλεξε, μετά από διαδικασία specs, την WT Athens σαν στρατηγικό συνεργάτη προκειμένου να σχεδιάσει και να υλοποιήσει ένα ολοκληρωμένο πλάνο που περιλαμβάνει επικοινωνιακές ενέργειες για το εσωτερικό και εξωτερικό κοινό, διαχείριση social media, οργάνωση events, ανάπτυξη περιεχομένου και ψηφιακών καναλιών κ.λπ.

DIGITAL MEDIA

Το Open Digital Group ενισχύει το δυναμικό του

Το Open Digital Group προχωρά σε περαιτέρω ενίσχυση του ανθρώπινου δυναμικού του ομίλου, με στόχο τη βέλτιστη εμπειρία χρήσης σε αναγνώστες και συνεργάτες μέσω υπηρεσιών υψηλού επιπέδου ενημέρωσης και προβολής. Ο Αδάμος Ζαχαριάδης, δημοσιογράφος με σημαντική εμπειρία στα ψηφιακά μέσα ενημέρωσης και στο πολιτικό ρεπορτάζ, αναλαμβάνει τη διεύθυνση του ethnos.gr. Παράλληλα, ο Γιάννης Φώσκολος ανέλαβε τη διεύθυνση του imerisia.gr και την Εμπορική Διεύθυνση του συνόλου των ψηφιακών μέσων του Group αναλαμβάνει ο Θέμης Γκιόκας.

DIGITAL MARKETING

Στη DigitalWise ανέθεσαν Μουστάκας και Toy Guru

Σε νέα συνεργασία στα social media προχώρησε η DigitalWise, με τα παιχνιδάκια Μουστάκας και Toy Guru, με ανανεωμένη στρατηγική digital content. Με κάθε επικοινωνία των Μουστάκας και του e-shop Toy Guru στα social media, στόχος της DigitalWise είναι «να μεταφέρει τη χαρά του παιχνιδιού, τη φροντίδα και την αφοσίωση με τις οποίες έχει ταυτιστεί το brand εδώ και δεκαετίες».

Marketing... Rules!

Ο λόγος στα μέλη του ΣΔΕ.
Απόψεις υψηλόβαθμων στελεχών
του Marketing και της Επικοινωνίας.

Κοσμάς Κροκίδας,
Group Marketing Director,
Όμιλος Εστίασης Vivartia



Ξεκάθαρο purpose

Το σημαντικότερο marketing lesson που μας άφησε το 2020 για τα επόμενα χρόνια είναι... όσο μεγαλύτερη η κρίση, τόσο περισσότερες οι ευκαιρίες. Είδαμε ότι μάρκες που κινήθηκαν με ταχύτητα και συνέπεια κατάφεραν, παρά την αβεβαιότητα, να «ξανα-γνωριστούν» με τους πελάτες τους, διεκδικώντας έναν νέο ρόλο – ενδεχομένως και πιο ουσιαστικό.

Το διαχρονικό «σπμάδι» της πανδημίας στον καταναλωτή είναι... η διάθεση για αλλαγή. Μέσα σε ένα σχετικά σύντομο χρονικό διάστημα, πολλοί καταναλωτές αναθεώρησαν συνήθειες και προτεραιότητες, διεκδικώντας ενεργά την αναβάθμιση του τρόπου ζωής τους. Οι εταιρείες μέσα από τα προϊόντα και τις πρωτοβουλίες τους οφείλουν να ακολουθήσουν τον δρόμο αυτό και μέσα από τον δικό τους ρόλο να συνεισφέρουν στην αναβάθμιση της ποιότητας και του τρόπου ζωής των καταναλωτών.

Για να συνδεθεί σήμερα με την κοινωνία, το marketing πρέπει να... έχει ένα ξεκάθαρο purpose. Οι marketers πρέπει να αντιλαμβάνονται το συναίσθημα των καταναλωτών και να καθοδηγούν την επιχείρηση να ανταποκριθεί σ' αυτό, ακόμη και να ηγηθούν αναλαμβάνοντας πρωτοβουλίες που θα ωφελήσουν την κοινωνία. Ο ρόλος του marketing είναι να συνδυάζει τους επιχειρηματικούς στόχους με τον θετικό αντίκτυπο στην κοινωνία.

Στη σημερινή συγκυρία, η τεχνολογία συνεισφέρει... καθοριστικά για να συνεχίσουν οι εταιρείες να προσφέρουν απρόσκοπτα τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους στον καταναλωτή. Τώρα, περισσότερο από ποτέ, η τεχνολογία αποτελεί το κεντρικό αντικείμενο και όχι απλά το πλαίσιο της καινοτομίας. Αυτό είναι το αποτέλεσμα της γρήγορης εξοικείωσης σχεδόν όλων των ηλικιακών ομάδων με πολλές, χρήσιμες ψηφιακές υπηρεσίες, αλλά και της ταχύτατης ανταπόκρισης του κράτους που αναβάθμισε πολλές υπηρεσίες, διευκολύνοντας τον πολίτη σε πολλά επίπεδα. Θα μπορούσε κανείς να ισχυριστεί ότι σήμερα η τεχνολογία ταυτίζεται συχνά με την ποιότητα ζωής.

Αν οι marketers θέλουν να είναι καινοτόμοι, πρέπει πλέον να... σκέφτονται «out of the box», να αποτινάξουν παλιότερα στερεότυπα του marketing, να διευρύνουν τις γνώσεις και τις δεξιότητές τους και να επικεντρωθούν στον έναν και μοναδικό στόχο: την κατανόηση και ικανοποίηση του καταναλωτή.

Ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος, μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA), υποστηρίζει έμπρακτα αποτελεσματικές και υπεύθυνες πρακτικές marketing και επικοινωνίας.

