ΕΓΚΑΤΑΛΕΙΠΟΥΝ ΤΟ ΠΛΑΣΤΙΚΟ ΟΙ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ

# Οι συσκευασίες γίνονται πράσινες

Όλο και περισσότερες εταιρείες προχωρούν σε δράσεις προστασίας του περιβάλλοντος, είτε αλλάζοντας τις συσκευασίες τους και αντικαθιστώντας τις με ανακυκλωμένες, είτε μειώνοντας συνολικά το πλαστικό και τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα. Προς αυτή την κατεύθυνση, η **Coca-Cola Τρία Έψιλον** προχωράει το 2021 σε επένδυση ύψους 4 εκατ. ευρώ για την κατάργηση της πλαστικής μεμβράνης στις πολυσυσκευασίες αλουμινίου μέσω του νέου τύπου συσκευασίας **KeelClip**, που υλοποιείται για πρώτη φορά στη χώρα μας και ισοδυναμεί με εξοικονόμηση σχεδόν 287 τόνων πλαστικού ετησίως. Από το 2016, έχει προχωρήσει σε μείωση του όγκου του πλαστικού στις συσκευασίες της, μειώνοντας κατά μέσο όρο 23% το PET που χρησιμοποιεί για την εμφιάλωση του **Φυσικού Μεταλλικού Νερού Αύρα.** Στο ίδιο μήκος κύματος και η **FrieslandCampina Hellas-Nουνού,** που αλλάζει όλες τις συσκευασίες των παραγομένων γαλάτων στο Πρότυπο Εργοστάσιο **Νουνού** στην Πάτρα με οικολογικές συσκευασίες **Tetra Pak.** Η νέα συσκευασία αποτελείται από υλικά που προέρχονται κατά 86% από ανανεώσιμες φυτικές πηγές. Μέσα από αυτήν την πρωτοβουλία, η εταιρεία θα εξοικονομεί 334 τόνους πλαστικό από πετρέλαιο τον χρόνο και θα μειώσει κατά 19% τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα ($CO_2$), που δημιουργούνται από την παραγωγή των συσκευασιών. Τη σημασία των ανακυκλωμένων συσκευασιών αναγνωρίζει και η **L'Oréal** που ανακοίνωσε την υλοποίηση του πρώτου μπουκαλιού καλλυντικών, που έχει κατασκευαστεί από πλαστικό ανακυκλωμένο εξ ολοκλήρου με την ενζυματική τεχνολογία της **Carbios**. Στόχος του ομίλου είναι να ξεκινήσει την παραγωγή μπουκαλιών με βάση αυτή την πρωτοποριακή καινοτομία το 2025, με την **Biotherm** να είναι η πρώτη που θα λανσάρει προϊόν στο μπουκάλι του μέλλοντος. Την ίδια τεχνολογία αναμένεται να αξιοποιήσει σύντομα και η **Nestlé** για τα μπουκάλια του **Perrrier**. Η **Mondelēz International** από τη μεριά της ανακοίνωσε ότι από το 2022, το τυρί κρέμα **Philadelphia** θα πωλείται σε ανακυκλωμένη πλαστική συσκευασία σε όλη την Ευρώπη, συμβάλλοντας ενεργά στο στόχο της εταιρείας να μειώσει τις επιπτώσεις της στο περιβάλλον και τη δέσμευσή της να χρησιμοποιήσει 5% ανακυκλωμένο υλικό σε όλες τις πλαστικές της συσκευασίες.

Ως η πρώτη μεγάλη μάρκα τυριού κρέμας που χρησιμοποιεί ανακυκλωμένο πλαστικό στη συσκευασία της, το Philadelphia θα αξιοποιήσει περαιτέρω μια καινοτόμο τεχνολογία που διατηρεί τα τρόφιμα ασφαλή και νόστιμα χωρίς αρνητική επίπτωση στο περιβάλλον, συμβάλλοντας στην προώθηση ενός βιώσιμου μέλλοντος για τις πλαστικές συσκευασίες.

Επίσης, η **Green Cola** προχωρά άμεσα στην αλλαγή των πλαστικών συσκευασιών των Pet 500ml, οι οποίες θα κατασκευάζονται πλέον από 50% ανακυκλωμένο πλαστικό rPET, υπερκαλύπτοντας ήδη τη νέα νομοθεσία που προβλέπει την κατασκευή των πλαστικών μπουκαλιών από 25% ανακυκλωμένο πλαστικό μέχρι το 2025 και από 35% αντίστοιχα το 2030. Από τη μεριά της η **Θεόνη** παρουσίασε το πρώτο Φυσικό Μεταλλικό Νερό στην Ελλάδα σε χάρτινη συσκευασία. Η καινοτόμος αυτή συσκευασία είναι 100% ανακυκλώσιμη, κατέχει διεθνή πιστοποίηση **FSC** (προέρχεται από δάση που αυξάνονται αντί να μειώνονται) και είναι **Carbon Neutral,** με μηδενικό αποτύπωμα άνθρακα.

Η στήλη Business Good News αποτελεί συνεργασία της Direction Business Network με το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος και δημοσιεύεται σε εβδομαδιαία βάση στα newsletters Business Today και Retail Today. Στόχος της πρωτοβουλίας είναι να αναδεικνύονται οι επιχειρηματικές ειδήσεις με θετικό και αισιόδοξο πρόσημο από την εγχώρια και διεθνή πραγματικότητα.

## ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΝΕΩΝ ΣΤΕΛΕΧΩΝ

Το μέλλον του κλάδου του marketing και της επικοινωνίας στην Ελλάδα φαντάζει άκρως αισιόδοξο, αν κρίνει κανείς με βάση τις πρόσφατες σημαντικές διακρίσεις νέων ανθρώπων του χώρου. Πιο συγκεκριμένα, η **Ιωάννα Κοντορηγοπούλου,** που ανήκει στο δυναμικό της **Nestlé/CPW** (brand manager **Nestlé Fitness & Lion Cereals**) συμπεριλήφθηκε στην ετήσια λίστα **«Future 50 2021»** του **The Drum** ως rising star στο brand marketing, τη λίστα με τους καλύτερους ανερχόμενους marketers στον κόσμο, ηλικίας κάτω των 30 ετών ή που έχουν εργαστεί στο χώρο για λιγότερο από 18 μήνες. Να σημειωθεί πως η **Παγκόσμια Ομοσπονδία Διαφημιζομένων (WFA)** συνεργάστηκε με το The Drum, δίνοντας τη δυνατότητα στον **ΣΔΕ** να αποτελέσει το «όχημα» μέσω του οποίου τα μέλη του υπέβαλαν συμμετοχές. Ακόμα, στον διεθνή διαγωνισμό **Cannes Young Lions Competitions,** η Ελλάδα, με τους **Γιάννη Σφέτσο** Copywriter στη **4 Wise Monkeys** και **Ιάσονα Κατσούλη,** Motion Graphic Designer στη **McCann Athens,** απέσπασαν το Silver Award, μια ιδιαίτερα σημαντική διάκριση, καθώς είναι η πρώτη φορά που ελληνική ομάδα καταφέρνει να διακριθεί στο συγκεκριμένο διαγωνισμό. Οι δύο νέοι βρέθηκαν στο διαγωνισμό των Καννών, αφού πήραν την πρώτη θέση στην κατηγορία film των **Young Lions Competitions Greece.**