



ΤΙ ΔΕΙΧΝΕΙ ΠΡΟΣΦΑΘΗ ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΗ ΒΡΕΤΑΝΙΑ

Η διαφορετικότητα στη διαφήμιση φέρνει και εμπορικά αποτελέσματα

Οι διαφημίσεις που παρουσιάζουν υπο-εκπροσωπούμενες ομάδες ανθρώπων και απεικονίζουν ουσιαστικά τη διαφορετικότητα, αποδίδουν καλύτερα από τις υπόλοιπες όσον αφορά το γενικό κοινό και πολύ καλύτερα μεταξύ των ομάδων που παρουσιάζονται. Αυτό προκύπτει από πρόσφατη έρευνα στη Μεγάλη Βρετανία, που δείχνει πως η προβολή και η προώθηση της διαφορετικότητας μπορεί να φέρει και εμπορικά αποτελέσματα. Με τίτλο «Feeling Seen», η έρευνα πραγματοποιήθηκε από τον τηλεοπτικό σταθμό **ITV**, την εταιρεία επικοινωνίας **System1** και την εταιρεία media specialists **DECA**, που εξειδικεύεται σε θέματα diversity. Σύμφωνα με τα ευρήματά της, τόσο τα brands όσο και οι τηλεθεατές κερδίζουν όταν οι διαφημίσεις διευρύνουν τη φιλοσοφία και τη λογική τους και προβάλλουν και στηρίζουν τη διαφορετικότητα. Όπως φαίνεται, η έρευνα κατέγραψε αυξημένη δυναμική όσον αφορά την πιθανότητα οι εν λόγω διαφημίσεις να οδηγήσουν αφενός σε μακροπρόθεσμη ανάπτυξη, αφετέρου σε πωλήσεις σε βραχυπρόθεσμο επίπεδο.

Στα βασικά ευρήματα της έρευνας συμπεριλαμβάνονται τα εξής:

- **Το να νιώθεις πως σε «βλέπουν», σε κάνει να αισθάνεσαι καλά (Feeling seen feels good):** οι ομάδες του κοινού που υπο-εκπροσωπούνται ανταποκρίνονται με άνω του μέσου όρου συναισθηματική ένταση σε διαφημίσεις που τις περιλαμβάνουν και τις παρουσιάζουν.
- **Η διαφορετικότητα στη διαφήμιση (Diverse advertising) ενώνει τους ανθρώπους:** διαφορετικές ομάδες ανθρώπων ανταποκρίνονται στα ίδια πράγματα με τον ίδιο τρόπο - μόνο η ένταση της αντίδρασής τους αλλάζει.
- **«Γιορτάστε» τη ζωή και κάθε κουλτούρα:** Η αντιπροσώπευση της διαφορετικότητας πρέπει να είναι ουσιαστική, να μην περιορίζεται στην τυπική παρουσίαση διαφορετικών ομάδων και κουλτουρών.
- **Διαφορετικοί άνθρωποι, ίδιοι κανόνες:** Δημιουργήστε μια πολύ καλή διαφήμιση που έχει συμπεριληπτικό

(inclusive) χαρακτήρα, όχι μια inclusive καμπάνια που ελπίζετε πως θα είναι και καλή.

- **Η διαφορετικότητα δεν είναι ταυτότητα:** Δεν πρέπει να ξεχνάτε πως υπάρχει διαφορετικότητα και μέσα στη διαφορετικότητα.

Ο **ΣΔΕ**, προωθώντας από το 2018 τη συζήτηση για τη διαφορετικότητα και την ισότιμη ένταξη στη χώρα μας, καλεί κάθε ενδιαφερόμενο να μελετήσει τον πρώτο διεθνώς open-source οδηγό για θέματα DEI στη διαδικασία παραγωγής δημιουργικού. Ο **οδηγός** συντάχθηκε από την Diversity & Inclusion Task Force της **WFA** και έχει τίτλο «Diversity & Representation: A Guide to Potential Areas for Bias in the Creative Process». Αναδεικνύει 12 βασικές περιοχές όπου μπορούν να προκύψουν προκαταλήψεις (bias) και προτείνει ερωτήματα που μπορούν να θέσουν και να απαντήσουν οι marketers, ώστε να ελεγχθεί η διαδικασία σε κάθε στάδιο. Επίσης, συγκεντρώνει πηγές και εργαλεία που μπορούν να χρησιμοποιηθούν προκειμένου να αντιμετωπιστούν τυχόν κενά ή άλλες ανησυχίες. Παρουσιάζει τέλος παραδείγματα καμπανιών από εταιρείες μέλη της **WFA** όπως οι **AB InBev**, **Diageo**, **GSK**, **IKEA**, **Mars**, **Mattel**, **P&G**, **Philips** και **Unilever**. Ο **ΣΔΕ** προσκαλεί ακόμα όλους τους εργαζομένους στο marketing και τη διαφήμιση στην Ελλάδα (από την πλευρά των διαφημιζόμενων, των agencies, της παραγωγής, της έρευνας, των Μέσων και της τεχνολογίας) να πάρουν μέρος στην παγκόσμια έρευνα για την καταγραφή της διαφορετικότητας και της ισότιμης ένταξης στον κλάδο μας. Οι συμμετοχές πλησιάζουν τις 8.000 (!) και αυτό επιτεύχθηκε με τη συνεργασία των 22 εθνικών συνδέσμων (όπως ο **ΣΔΕ**) που συμμετέχουν στην έρευνα και των 150+ οργανισμών που αποδέχτηκαν την πρόσκληση της **WFA** και των εθνικών συνδέσμων να στηρίξουν την έρευνα. Πρόκειται για τη μεγαλύτερη συνεργασία που έγινε ποτέ στο marketing και την επικοινωνία, για μια πρωτοφανή κίνηση ενότητας του κλάδου σε παγκόσμιο επίπεδο. Το **ερωτηματολόγιο** θα παραμείνει ανοιχτό μέχρι την 31η Ιουλίου.

Η στήλη **Business Good News** αποτελεί συνεργασία της **Direction Business Network** με το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος και δημοσιεύεται σε εβδομαδιαία βάση στα newsletters **Business Today** και **Retail Today**. Στόχος της πρωτοβουλίας είναι να αναδεικνύονται οι επιχειρηματικές ειδήσεις με θετικό και αισιόδοξο πρόσημο από την εγχώρια και διεθνή πραγματικότητα.

ΧΑ: 35 ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΣΤΟΝ ΝΕΟ ΔΕΙΚΤΗ ESG

Το **Χρηματιστήριο Αθηνών** ανακοίνωσε τη δημιουργία και τη σύνθεση του νέου δείκτη **ATHEX ESG (Environmental Social, and Governance)**, ο οποίος θα παρακολουθεί τη χρηματιστηριακή απόδοση των εισηγμένων εταιρειών που υιοθετούν και προβάλλουν τις πρακτικές τους σε θέματα περιβάλλοντος, κοινωνίας και εταιρικής διακυβέρνησης (ESG). Ο σχεδιασμός φιλοδοξεί να υποστηρίξει τις προσπάθειες των εταιρειών και κατά συνέπεια της ελληνικής χρηματιστηριακής αγοράς για βελτίωση των πρωτοβουλιών ESG και της μη χρηματοοικονομικής πληροφόρησης. Ο νέος δείκτης με ονομασία «Δείκτης ATHEX ESG (ATHEX ESG Index)» σχεδιάστηκε ώστε να συμμετέχουν κατά μέγιστο αριθμό 60 εταιρείες της Οργανωμένης Αγοράς του Χ.Α. Στην αρχική σύνθεσή του θα συμμετέχουν 35 εταιρείες και πιο συγκεκριμένα (με σειρά ανταπόκρισης στα κριτήρια εισαγωγής) οι **Coca-Cola**, **OTE**, **Alpha Υπηρεσιών και Συμμετοχών 10%**, **Eurobank Holdings**, **ΟΠΑΠ**, **Μυτιληναίος**, **Εθνική Τράπεζα**, **ΔΕΗ**, **Jumbo**, **Πειραιώς Financial Holding**, **Τιτάν**, **Motor Oil**, **ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ**, **ΤΕΡΝΑ Ενεργειακή**, **Lamda Development**, **Ελληνικά Πετρέλαια**, **ΕΥΔΑΠ**, **Ελλάκτωρ**, **ΑΔΜΗΕ**, **Σαράντης Γρ.**, **Viohalco**, **Fourlis**, **ΕΧΑΕ 0.62%**, **Quest Συμμετοχών**, **Πλαστικά Θράκης 0,50%**, **Πλαστικά Κρήτης**, **Αεροπορία Αιγαίου (Aegean)**, **ΕΛΒΑΛ Χαλκόρ**, **ΟΛΠ**, **Cenergy**, **Ευρωπαϊκή Πίστη**, **Ιατρικό Αθηνών**, **Πλαίσιο Computers**, **Αλουμύλ** και **Inform Λύκος**.

★ BUSINESS GOOD NEWS ★ BUSINESS GOOD NEWS ★ BUSINESS GOOD NEWS ★ BUSINESS GOOD NEWS ★ BUSINESS GOOD NEWS ★ BUSINESS GOOD NEWS ★ BUSINESS GOOD NEWS ★ BUSINESS GOOD NEWS ★ BUSINESS GOOD NEWS ★ BUSINESS GOOD NEWS ★ BUSINESS GOOD NEWS

★ BUSINESS GOOD NEWS ★ BUSINESS GOOD NEWS ★ BUSINESS GOOD NEWS ★ BUSINESS GOOD NEWS ★ BUSINESS GOOD NEWS ★ BUSINESS GOOD NEWS ★ BUSINESS GOOD NEWS ★ BUSINESS GOOD NEWS ★ BUSINESS GOOD NEWS ★ BUSINESS GOOD NEWS ★ BUSINESS GOOD NEWS