

PUBLIC RELATIONS

Στη The Kompany η Έλενα Χουλιάρη

Στην ομάδα της The Kompany εντάχθηκε η Έλενα Χουλιάρη, αναλαμβάνοντας καθήκοντα Γενικής Διευθύντριας. Πρόκειται για ένα από τα πιο έμπειρα στελέχη στον κλάδο της εταιρικής επικοινωνίας, καθώς διαθέτει περισσότερα από 15 χρόνια εμπειρίας στη στρατηγική επικοινωνία, τις δημόσιες σχέσεις και τη διαχείριση κρίσεων, τόσο σε μεγάλες εταιρείες, όσο και σε PR & Communication agencies. Στο πλαίσιο των νέων της καθηκόντων, αναλαμβάνει τον σχεδιασμό και την επίβλεψη της υλοποίησης της στρατηγικής της The Kompany, στοχεύοντας στην εξωστρέφεια της εταιρείας, ενισχύοντας τη παράλληλα σε επίπεδο υπηρεσιών που αφορούν το client service, την εταιρική στρατηγική επικοινωνία, το crisis management και τα media relations. Τα τελευταία 4 χρόνια, η Έλενα Χουλιάρη ήταν Επικεφαλής του Corporate Department της Aia Relate, όπου διαχειριζόταν ένα διευρυμένο portfolio πελατών, όπως αντίστοιχα και τα προηγούμενα 7 χρόνια που ήταν στην V+O Communications.

MARKETING

Η Τίνα Εξάρχου Marketing Manager της Tottis-Bingo

Η Τίνα Εξάρχου αποτελεί τη νέα Marketing Manager της Tottis-Bingo, αναλαμβάνοντας τα νέα της καθήκοντα από την 1η Ιουλίου 2021. Η Τίνα Εξάρχου προέρχεται από τη Δέλτα, όπου ανταποκρίθηκε με επιτυχία σε μια σειρά επαγγελματικών ρόλων. Μεταξύ άλλων, διετέλεσε Marketing Manager-Milk, Yogurt, Plant-based, Cheese, Corporate ATL Communication & Social Media, Marketing Manager-Milk, Milk cream & Cheese, Group Brand Manager-Milk, καθώς και Group Brand Manager-Fresh Dairy Products.

PUBLIC RELATIONS

Η Communication Effect για τη Mitsubishi Power

Πρόγραμμα δημοσίων σχέσεων για τη Mitsubishi Power υλοποιεί η Communication Effect του ομίλου Recipe, σε συνεργασία με την Edelman UK. Συγκεκριμένα, η Communication Effect έχει αναλάβει τον στρατηγικό σχεδιασμό και τη δημιουργία και υλοποίηση άρθρων, αλλά και συνεντεύξεων με αφορμή την ίδρυση νέας επιχειρηματικής μονάδας για την Ευρώπη. Το πρόγραμμα δημοσίων σχέσεων θα ενδυναμωθεί με διοργάνωση ειδικών εκδηλώσεων, σχέσεις με τα Μέσα και stakeholders, μέσω του ειδικού τμήματος, το οποίο έχουν ιδρύσει η Recipe και η Communication Effect για τον δυναμικά ανερχόμενο τομέα της ενέργειας. Ας σημειωθεί ότι η νέα επιχειρηματική μονάδα θα επικεντρωθεί στην πώληση των αεριοστρόβιλων της σειράς J και θα υποστηρίζεται από τα κέντρα υπηρεσιών της Mitsubishi Power σε όλη την περιοχή.

Marketing... Rules!

Ο λόγος στα μέλη του ΣΔΕ.
Απόψεις υψηλόβαθμων στελεχών
του Marketing και της Επικοινωνίας.

Ιωάννα Κοντορηγοπούλου,
Brand Manager, Nestlé Hellas /
CPW (Nestlé Fitness @ Lion Cereals)



Focus στον άνθρωπο σαν οντότητα

Η επικοινωνία μπορεί να ξεπεράσει το gender stereotyping, εάν... κάνουμε περισσότερο focus στον άνθρωπο σαν οντότητα και στις πανανθρώπινες αλήθειες του και λιγότερο στο targeting που κάνουμε ως marketers. Η επικοινωνία δεν χρειάζεται και δεν πρέπει να έχει φύλο, όπως δεν έχει κι ο έρωτας, το θέατρο, η μουσική, η ποίηση και τόσες ακόμα τέχνες.

Για να συνδεθεί σήμερα με την κοινωνία, το marketing πρέπει να... βοηθάει τα brands να μην είναι μονοδιάστατα, αλλά να ασχολούνται ενεργά με θέματα που αφορούν τη σημερινή κοινωνία και κατ' επέκταση τους καταναλωτές και να τους βοηθούν με όποιο μέσο μπορούν να κάνουν τη ζωή τους καλύτερη.

Στη σημερινή συγκυρία, η τεχνολογία συνεισφέρει... σαν enabler ώστε η πληροφορία να μπορεί να φτάσει παντού με το πάτημα – κυριολεκτικά- ενός κουμπιού. Φτάνει να υπάρχει πάντα κριτική σκέψη για να ξεχωρίσει κανείς το ωφέλιμο και το αληθές.

Η μεγαλύτερη πρόκληση όσον αφορά στο ψηφιακό οικοσύστημα σήμερα είναι... το πώς να ξεχωρίσεις μέσα στο πλήθος. Πώς θα κάνουμε stand out μέσα σε ένα τόσο cluttered περιβάλλον, με τρόπο που να έχει νόημα για τις μάρκες μας, αλλά και για τον καταναλωτή φυσικά.

Το remote working είναι... -απ' ότι φαίνεται- εδώ για να μείνει. Αποδεδειγμένα πια, μέσα από αυτόν τον ενάμισι ιδιαίτερο χρόνο είδαμε ότι το remote working είναι όχι μόνο εφικτό, αλλά και εξίσου αποδοτικό -τουλάχιστον για τους περισσότερους. Φτάνει μόνο να μη βγαίνουμε πολύ off balance, κλέβοντας πολύτιμο προσωπικό χρόνο από την καθημερινότητά μας. Συνεπώς, η επόμενη μέρα ελπίζουμε να μας βρει με ένα υβριδικό μοντέλο όπου θα μπορεί ο εργαζόμενος, σε συνεργασία με τον εργοδότη, να επιλέγει ποιες μέρες θα εργαστεί remotely και ποιες in house.

Είναι χαρά μας να φιλοξενούμε στη στήλη που παραδοσιακά φιλοξενεί senior marketers, ένα νέο στέλεχος. Η Ιωάννα Κοντορηγοπούλου συμπεριλήφθηκε ως rising star στο brand marketing στην ετήσια λίστα «Future50 2021» του The Drum, τη λίστα με τους καλύτερους ανερχόμενους marketers στον κόσμο, ηλικίας κάτω των 30 ετών ή που έχουν εργαστεί στον χώρο για λιγότερο από 18 μήνες.

Ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος, μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA), υποστηρίζει έμπρακτα αποτελεσματικές και υπεύθυνες πρακτικές marketing και επικοινωνίας.

