



GOOGLE, UNILEVER, MARS KAI DIAGEO ANAMEΣA TOYΣ

Μεγάλα brands στηρίζουν καμπάνια για τους 17 Στόχους των Ηνωμένων Εθνών

Το creative agency **Karmarama** και ο μη κερδοσκοπικός οργανισμός **Project Everyone** έχουν στρατολογήσει εταιρείες όπως η **Google**, η **Unilever**, η **Mars** και η **Diageo**, προκειμένου να συμμετάσχουν σε καμπάνια για να στηρίξουν τους 17 Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των **Ηνωμένων Εθνών**.

Το πρακτορείο **Karmarama**, που ανήκει στην **Accenture**, δημιούργησε την καμπάνια «The world's to-do list», η οποία επαναπροσδιορίζει τους στόχους των Ηνωμένων Εθνών και τους συμπυκνώνει σε μια μικρή λίστα πραγμάτων που πρέπει να γίνουν. Τα 17 «καθήκοντα» έχουν τοποθετηθεί σε τεράστιες πινακίδες που αναγράφουν φράσεις όπως «Δώστε τέλος στη φτώχεια», «Δώστε τέλος στην παγκόσμια πείνα», «Εφαρμόστε την ισότητα των φύλων» και «Αντιμετωπίστε την κλιματική κρίση».

Στη διαφημιστική καμπάνια του φιλόδοξου εγχειρήματος, που δημιουργήθηκε από τους **Rachel Holding** και **Dan Leppanen**, οι τεράστιες πινακίδες που θυμίζουν αυτοκόλλητα, φιλοξενούν τους σκοπούς των Ηνωμένων Εθνών ως post-it γραμμένα στο χέρι και έχουν τοποθετηθεί σε διάφορες τοποθεσίες στον κόσμο, από τη Νέα Υόρκη μέχρι τη Βενετία.

Παράλληλα, ένα μικρό διαφημιστικό σποτ της καμπάνιας που έχει σκηνοθετηθεί από τον **Ludo Fealy** και την εταιρεία **Nineteen Twenty**, θα προβληθεί στο **Global Citizen Festival**, ένα live 24ωρο φεστιβάλ, που θα μεταδοθεί σε 6 ηπείρους.

Τα γιγαντιαία αυτοκόλλητα με τα μηνύματα θα εμφανιστούν σε τεράστιες πινακίδες σε όλο τον κόσμο, στο Instagram, το Twitter

και σε διάφορα sites σε όλο τον πλανήτη. Επίσης, τα μηνύματα θα προβληθούν σε κτίρια στην Αγγλία, καθώς και διαφημιστικά βαν.

Στην Ινδία, τα τεράστια αυτοκόλλητα θα εμφανιστούν ως γιγαντιαία έργα τέχνης σε όλη τη χώρα, το **Rouble Nagi Art Foundation** θα ζωγραφίσει μαζί με κατοίκους σε διάφορα χωριά τοιχογραφίες, ενώ παράλληλα θα εργαστεί με τις τοπικές κοινότητες για την επίτευξη αυτών των στόχων.

Ορισμένα «ηχηρά» ονόματα που στηρίζουν την καμπάνια είναι οι **Arm, Avanti, Commvault, Diageo, DPD, Google, Mars, NTT, Reckitt, Salesforce, SAP, Unilever** και **Wood**. Κάθε εταιρεία από αυτές θα προσφέρει τόσο τους φυσικούς της χώρους για να τοποθετηθούν οι ταμπέλες όσο και ψηφιακό χώρο στα μέσα με τα οποία συνεργάζεται. Τα εταιρικά κτίρια, τα social media και τα websites θα φιλοξενήσουν τους 17 Στόχους των Ηνωμένων Εθνών.

Πέρα από χώρο, ωστόσο, οι εταιρείες αυτές θα κληθούν να προβούν σε δράση για την επίτευξη των στόχων αυτών, ώστε να γίνουν πραγματικότητα στο άμεσο μέλλον.

Το ντεμπούτο της καμπάνιας συμπίπτει με την **Εβδομάδα Παγκόσμιων Στόχων**, ένα ετήσιο event που γιορτάζει τους Παγκόσμιους Στόχους κατά τη διάρκεια της Γενικής Συνέλευσης των Ηνωμένων Εθνών, που πραγματοποιήθηκε από 20-26 Σεπτεμβρίου και κορυφώθηκε με το **Φεστιβάλ του Παγκόσμιου Πολίτη**. Τέλος, περισσότερες δράσεις θα λάβουν χώρα στο παγκόσμιο συνέδριο **COP26** για την κλιματική αλλαγή τον Νοέμβριο.

Η στήλη Business Good News αποτελεί συνεργασία της Direction Business Network με το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος και δημοσιεύεται σε εβδομαδιαία βάση στα newsletters Business Today και Retail Today. Στόχος της πρωτοβουλίας είναι να αναδεικνύονται οι επιχειρηματικές ειδήσεις με θετικό και αισιόδοξο πρόσημο από την εγχώρια και διεθνή πραγματικότητα.

ΣΥΜΜΑΧΙΑ

#CHANGETHEFACE

Περισσότερες από 12 κορυφαίες διεθνείς εταιρείες και φορείς τεχνολογίας συμφώνησαν να συνεργαστούν για να ενισχύσουν τη διαφορετικότητα και την ισότητα στον κλάδο της τεχνολογίας στο πλαίσιο της Συμμαχίας **#ChangeTheFace**. Η Συμμαχία **#ChangeTheFace** δημιουργήθηκε από τις **Deloitte, Digital Boost, Ericsson, Expedia Group, Facebook, Founders4Schools, Girl Effect, IBM, Nokia, PwC, Samsung, UN Women** και **Vodafone**. Οι ιδρυτές της εργάζονται από κοινού για να μοιραστούν τις γνώσεις του κλάδου και τις βέλτιστες πρακτικές για τη διαφορετικότητα και την ισότητα, να συνεργαστούν σε πρωτοβουλίες για την προώθηση της αλλαγής και να παρουσιάσουν παραδείγματα μελών της Συμμαχίας για το σύνολο του τεχνολογικού κλάδου. Με αφετηρία τη Vodafone, τον Μάρτιο του 2020, η πρωτοβουλία **#ChangeTheFace** απηύθυνε κάλεσμα στους ηγέτες της τεχνολογίας να ενισχύσουν τη διαφορετικότητα και την ισότητα στον κλάδο της τεχνολογίας, δημιουργώντας μια θετική κοινότητα ατόμων και οργανώσεων που μπορούν να δώσουν το έναυσμα για την προώθηση θετικών αλλαγών. Εναρμονιζόμενοι με το **Στόχο Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών (UNSDG)** 10, πάνω από 300 εταιρείες και ιδιώτες δεσμεύτηκαν να κάνουν τον τεχνολογικό κλάδο πιο συμπεριληπτικό.

★ BUSINESS GOOD NEWS ★ BUSINESS GOOD NEWS ★ BUSINESS GOOD NEWS ★ BUSINESS GOOD NEWS ★ BUSINESS GOOD NEWS ★ BUSINESS GOOD NEWS ★ BUSINESS GOOD NEWS ★ BUSINESS GOOD NEWS ★ BUSINESS GOOD NEWS ★ BUSINESS GOOD NEWS ★ BUSINESS GOOD NEWS

★ BUSINESS GOOD NEWS ★ BUSINESS GOOD NEWS ★ BUSINESS GOOD NEWS ★ BUSINESS GOOD NEWS ★ BUSINESS GOOD NEWS ★ BUSINESS GOOD NEWS ★ BUSINESS GOOD NEWS ★ BUSINESS GOOD NEWS ★ BUSINESS GOOD NEWS ★ BUSINESS GOOD NEWS ★ BUSINESS GOOD NEWS