



Marketing... Rules!

Ο λόγος στα μέλη του ΣΔΕ.
Απόψεις υψηλόβαθμων στελεχών
του Marketing και της Επικοινωνίας.

Δέσποινα Σπυριλιώτη
Europe Marketing Director, Korres

Ενσυναίσθηση

Το σημαντικότερο marketing lesson που μας άφησε το 2020 για τα επόμενα χρόνια είναι... η σημασία της Ενσυναίσθησης (empathy). Ο ανθρώπινος παράγοντας είναι απαραίτητης σημασίας σε ό,τι και αν κάνουμε – από τους εργαζομένους, τους συνεργάτες και προμηθευτές μας μέχρι και τους καταναλωτές είμαστε όλοι άνθρωποι. Με τον όρο ενσυναίσθηση όμως, δεν εννοούμε το να μιλάμε και να ακούμε με κατανόηση, αλλά στην πραγματικότητα σημαίνει να έχουμε αληθινούς διαλόγους με διάθεση να κάνουμε κάτι ο ένας για τον άλλον. Γνωρίζουμε ότι 90% των ανθρώπων θέλουν τα brands να δείχνουν ενσυναίσθηση, όχι μόνο μέσα από λόγια αλλά από πράξεις και ότι το 86% θεωρούν ότι η ενσυναίσθηση είναι πολύ σημαντική στο να μείνουν πιστοί σε μία μάρκα. Ακόμη και τα YouTube stats δείχνουν ότι πλέον οι άνθρωποι δεν καταναλώνουν περιεχόμενο παθητικά, αλλά επειδή θέλουν να μάθουν κάτι.

Το διαχρονικό «σημάδι» της πανδημίας στον καταναλωτή είναι... η ανάγκη οι επιλογές τους να υποστηρίζουν brands που κάνουν the right thing για την κοινωνία και το περιβάλλον. Το βασικό implication για τα brands είναι η διαφάνεια (transparency) που πρέπει να προσφέρουν στους καταναλωτές ώστε εκείνοι να μπορούν να κάνουν πιο conscious επιλογές με σιγουριά.

Στη σημερινή συγκυρία, η τεχνολογία συνεισφέρει... σημαντικά σε όλο το φάσμα της καθημερινότητας από το να μας ενώνει ακόμα και όταν είμαστε μακριά ο ένας από τον άλλο έως το να βοηθά τα brands να προσφέρουν πιο εξατομικευμένες εμπειρίες, υπηρεσίες και προϊόντα μέσα από την αξιοποίηση των data.

Η μεγαλύτερη πρόκληση όσον αφορά στο ψηφιακό οικοσύστημα σήμερα είναι... η ανάγκη για συνεχόμενο digital upskilling των ομάδων μας, καθώς η τεχνολογία αλλάζει συνεχώς.

Οι δεξιότητες που πρέπει να έχει ο επαγγελματίας του αύριο είναι... υψηλή συναισθηματική νοημοσύνη και δημιουργικότητα – η Τεχνητή Νοημοσύνη μπορεί να κυριαρχήσει σε πολλά tasks της καθημερινότητας, αλλά η επικοινωνία σε συναισθηματικό επίπεδο θα συνεχίσει να είναι ανθρώπινο προνόμιο.

Αν οι marketers θέλουν να είναι καινοτόμοι, πρέπει πλέον να... είναι τολμηροί, ευέλικτοι (agile), να πειραματίζονται, να μαθαίνουν και να διορθώνουν και κυρίως να έχουν το resilience να ξεκινήσουν αυτόν τον κύκλο ξανά από την αρχή.

Ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος, μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA), υποστηρίζει έμπρακτα αποτελεσματικές και υπεύθυνες πρακτικές marketing και επικοινωνίας.



MARKETING

Στη Nova ο Γιώργος Ζαρόγιαννης

Στο δυναμικό της Nova εντάχθηκε πρόσφατα ο Γιώργος Ζαρόγιαννης, αναλαμβάνοντας τη θέση του Marketing Director. Προέρχεται από τη θέση του Director of Communications στην εταιρεία Βίκος ΑΕ, την οποία ανέλαβε τον φετινό Μάρτιο. Ο Γιώργος Ζαρόγιαννης αποτελεί έμπειρο στέλεχος της ελληνικής αγοράς επικοινωνίας, έχοντας μεταξύ άλλων διατελέσει Managing Director της Soho Square Athens, General Manager στην Ogilvy Albania, καθώς και Account Director στην Ogilvy Ελλάδα και στη McCann Erickson.

MARKETING

Η Public-MediaMarkt ενισχύει τη διοικητική της ομάδα

Στην ενίσχυση της διοικητικής ομάδας της προχώρησε η Public-MediaMarkt (PMM), διορίζοντας τον Χρήστο Βάρσο Chief Financial Officer και αναβαθμίζοντας τον Αντώνη Ματεμτζή στη θέση του Chief Retail Officer. Στόχο του νέου σχήματος αποτελεί, όπως επισημαίνει η ίδια η εταιρεία, η ενίσχυση της στο πλαίσιο της εξέλιξης μεγάλου επενδυτικού πλάνου για την αναβάθμιση της εμπειρίας πελάτη.

PUBLIC RELATIONS

Στην Edelman spec της Enterprise Greece

Η Edelman αναδείχθηκε οριστική ανάδοχος του ανοικτού διαγωνισμού της Ελληνικής Εταιρείας Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου ΑΕ – Enterprise Greece, προϋπολογισμού 800.000 ευρώ. Ο διαγωνισμός είχε αντικείμενο την «Παροχή Υπηρεσιών Σχεδιασμού και Υλοποίηση Στρατηγικής και Διαχείριση των σχέσεων της Ελλάδας με Διεθνή Μέσα», για την επιδίωξη της θετικής προβολής και τη διασφάλιση της εικόνας της Ελλάδας σε σημαντικά κέντρα αποφάσεων στην Ευρώπη, της προώθησης των στόχων της οικονομικής διπλωματίας, της παρακολούθησης των εξελίξεων μέσω αποδελτίωσης και την παροχή Στρατηγικών Συμβουλευτικών Υπηρεσιών Digital Περιεχομένου.

DIGITAL MEDIA

Νέο ΔΣ για την Ένωση Εκδοτών Διαδικτύου

Ο Θεοχάρης Φιλιππόπουλος αναδείχθηκε νέος Πρόεδρος της Ένωσης Εκδοτών Διαδικτύου (ΕΝΕΔ), κατά τη διάρκεια των αρχαιρεσιών της Δευτέρας, 19 Ιουλίου 2021, στο πλαίσιο της ετήσιας τακτικής Γενικής Συνέλευσης της Ένωσης. Το νέο Διοικητικό Συμβούλιο αποτελείται από τους: Θεοχάρη Φιλιππόπουλο - Πρόεδρο, Δημήτρη Ηλιόπουλο - Αντιπρόεδρο, Παναγιώτη Μπόμη - Γραμματέα, Παναγιώτη Γεωργόπουλο - Ταμία και Βασίλη Τζανακάκης - Μέλος.